

Zahlen – Daten – Fakten

Geschäftsjahr 2009/10

Geschäftsstelle

GEPA Gesellschaft zur Förderung der Partnerschaft mit der Dritten Welt mbH

GEPA-Weg 1
 42327 Wuppertal
 Tel.: 02 02 / 2 66 83-0
 Fax: 02 02 / 2 66 83-10
 E-Mail: info@gepa.org
 www.gepa.de

Gründungsdatum 14. Mai 1975

Hinter GEPA stehen

- Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend (aej)
- Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR
- Brot für die Welt
- Bund der Deutschen Katholischen Jugend (BDKJ)
- Evangelischer Entwicklungsdienst (eed)
- Päpstliches Missionswerk der Kinder in Deutschland

Mitarbeiter (Stand 31.03.10): 174

Unternehmensziele

- Förderung von benachteiligten Produzenten im Süden
- Veränderung des Kaufverhaltens von Konsumenten
- Hinwirken auf strukturelle Veränderungen im Welthandel durch Lobby- und Advocacy-Arbeit

Wer sind unsere Handelspartner im Süden?

- Demokratisch organisierte Kleinbauern und Handwerker
- Unternehmen mit sozialer und ökologischer Verantwortung für Arbeiter und Angestellte in Landwirtschaft und Kleinindustrie
- Vermarktungs-Organisationen mit dem Ziel der Produzentenförderung

Mit wie vielen Handelspartnern arbeiten wir?

Afrika	33 Partner	in	17 Ländern
Amerika	87 Partner	in	15 Ländern
Asien	48 Partner	in	10 Ländern
Europa	1 Partner	in	1 Land

Was verstehen wir unter fairen Handelsbeziehungen?

- Dialog über Entwicklungsziele
- Partnerschaftsvereinbarungen bei gemeinsamen Projekten
- Zahlung fairer Preise
- Vorfinanzierung auf Anfrage
- Langfristige Handelsbeziehungen
- Beratung bei der Produktent- und der Exportabwicklung
- Förderung von biologischer Landwirtschaft

Produkte

Lebensmittel: Kaffee, Tee, Honig, Nüsse, Süßwaren, Reis, Brotaufstrich, Wein u. a.

Handwerk: Korbwaren, Textilien, Lederwaren, Schmuck, Spielwaren, Keramik, Sportbälle, Saisonartikel u. a.

GEPA-Umsatz

08/09
 54 Mio. Euro

**09/10
 54,4 Mio. Euro**

Umsatz nach Produktgruppen

	08/09	09/10
Kaffee	43,53 %	44,70 %
Sonstige Lebensmittel	51,08 %	50,03 %
Handwerk/Non-Food	5,39 %	5,27 %

Umsatz nach Vertriebsbereichen

	08/09	09/10
Weltläden und Aktionsgruppen	41,42 %	41,39 %
Lebensmitteleinzelhandel / Naturkostfachhandel	26,42 %	27,62 %
Großverbraucher	11,19 %	11,04 %
Fair Handelsorganisationen, international und Sonstige	20,97 %	19,96 %

Der Vertrieb ist organisiert über Regionale Fair Handelszentren (RFZ) und Außendienstmitarbeiter



Leistungen an GEPA-Kunden

- Hohe Produktqualität verbunden mit sozialverträglichen Produktionsbedingungen
- Überprüfbare und transparente Kriterien für die Auswahl der Handelspartner und bezüglich der Handelsbedingungen
- Informations- und Bildungsmaterialien zu Produkten und Handelspartnern
- Publikationen und Seminare zu Themen des Fairen Handels
- Gestaltungshilfen, Werbematerialien, Aktionsangebote und Ausstellungen, Teilnahme an Messen

Mitgliedschaft bei

- FFH – Forum Fairer Handel
- EFTA – European Fair Trade Association
- WFTO – World Fair Trade Organization
- Registrierter FLO-Importeur und Lizenznehmer bei TransFair e. V.
- Lizenznehmer der Naturland Zeichen GmbH