Memoria 2021

¡Comercio Justo quiere decir justicia para todos!

Matthias Kroth y el Dr. Peter Schaumberger
Directores gerentes de GEPA – The Fair Trade Company

Estimados clientes, estimados colaboradores comprometidos con el Comercio Justo:

En 2021, el segundo año del coronavirus, logramos de nuevo hacer frente a los efectos de la pandemia en nuestra función de pioneros del Comercio Justo, y conseguimos incluso superar las cifras de facturación y el resultado anual respecto al año anterior.

El pasado otoño, como parte de nuestra Campaña europea por la justicia climática "CLIMATE JUSTICE – LET'S DO IT FAIR", lanzamos un nuevo producto **#Choco4Change**. La variante vegana sin azúcares industriales, solo con el dulce del dátil, **contribuye a paliar los efectos negativos del cambio climático**: nuestro socio comercial Beni Ghreb (Túnez) puede así procesar los dátiles más secos a consecuencia del clima y transformarlos en polvo de dátil. Otro punto a destacar fue la aplicación del **precio más alto del Cacao Plus** de GEPA. En tiempos de elevada inflación debido a la guerra en Europa, esta medida es más importante que nunca para nuestras cooperativas asociadas.

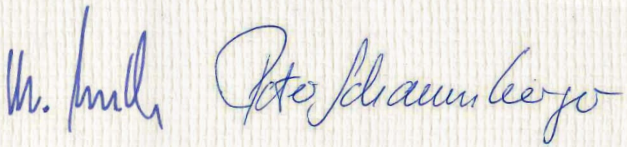
Gracias a los esfuerzos conjuntos a todos los niveles pudimos seguir pagando **precios buenos y justos a nuestros socios comerciales**.

Las condiciones marco del Comercio Justo son muy difíciles desde hace ya algunos años. Algunas Tiendas del Mundo y centros de conferencias han tenido que cerrar, y los consumidores están ahorrando actualmente debido a la incertidumbre sobre lo que ocurrirá en el futuro. Es difícil predecir cómo transcurrirá el ejercicio en curso. Todavía no es posible prever lo que supondrá a medio plazo la guerra de Ucrania y el cambio que esta provoca en el comportamiento de los consumidores a consecuencia de la inflación. **Frente a estos grandes desafíos, sin duda nos ayudará el gran resultado económico obtenido en 2021.**

A pesar de estas adversidades, se logró otro hito en el presente ejercicio: **¡GEPA está certificada como entidad respetuosa con el clima desde el puerto de llegada en Alemania hasta las estanterías!**

Actuar de manera justa es más que no ser injustos. Actuar de manera justa es comerciar juntos de manera justa y social hasta que el producto llega a las estanterías.

También en nombre de nuestros socios del sur, les damos las gracias por la gran confianza que depositan en nosotros.



GEPA® The Fair Trade Company

Afrontar las consecuencias de la crisis climática

"Podemos crear puestos de trabajo y evitar que los jóvenes emigren a otras regiones."

Sadok Saidi, fundador y gerente de Beni Ghreb, en Túnez

¿Qué tienen que ver los dátiles molidos con la justicia climática? Sadok Saidi lo explica: „Debido al cambio climático, nuestros dátiles son más pequeños que antes y no podemos venderlos bien". Por eso Beni Ghreb los transforma en polvo dulce de dátil, por ejemplo, para el #Choco4Change vegano. 20 céntimos por por cada tableta vendida se dedican al desarrollo del procesamiento de los dátiles.

gepa.de/choco4change

Cuenta de pérdidas y ganancias 2021

	Ejercicio 2021 en miles €	Ejercicio 2020 en miles €	Cambio en miles €	Cambio en %
Volumen de ventas	84,911	81,128	3,783	4.66
Costos mercancía	- 60,730	- 58,252	- 2,478	4.25
Margen comercial	28.48 %	28.20 %		1.00
Ingresos brutos	24,181	22,876	1,305	5.70
Otros ingresos e ingresos operativos	1,188	864	324	37.50
Deducción de ingresos	- 4,953	- 4,553	- 400	8.79
Ingresos	**20,416**	**19,187**	**1,229**	**6.41**
Gastos de personal	- 8,823	- 7,802	- 1,021	13.09
Gastos de locales	- 721	- 765	44	- 5.75
Gastos administrativos	- 1,804	- 1,702	- 102	5.99
Gastos de distribución	- 4,830	- 4,600	- 230	5.00
Amortización	- 1.113	- 988	- 125	12.65
Otros gastos	- 903	- 1,172	269	- 22.95
Resultado financiero	- 334	- 229	- 105	45.85
Total gastos	**- 18,528**	**- 17,258**	**- 1,270**	**7.36**
Resultado antes de impuestos y valoración	**1,888**	**1,929**	**- 41**	**- 2.13**
Impuesto sobre beneficios	- 549	- 458	- 91	
Valoración de existencias	139	- 704	843	
Resultado después de impuestos y valoración	**1,478**	**767**	**711**	**92.70**
Traslado a las reservas de beneficios	- 1,478	- 767		
Resultado después del uso de beneficios	**0**	**0**		

El ejercicio de 2021, el segundo año tras el estallido de la pandemia, también resultó muy positivo para nosotros. A pesar de todas las adversidades, generamos en el año del informe una facturación total antes de las deducciones por ventas de 84,9 millones de euros, superando con ello la facturación del año anterior en unos 3,8 millones de euros (el 4,7 %). En función de los precios de venta al público, esto corresponde a un volumen de negocio de unos 107,8 millones de euros.

Las principales áreas de ventas generaron una facturación de 64,9 mill. €, lo cual supuso un incremento de casi 2,4 mill. € respecto al año anterior.

Al margen de las ventas principales, logramos una facturación adicional del orden de 20 millones de euros. En su mayoría fueron ventas a otras empresas de Comercio Justo, ventas al exterior y las ventas de materias primas a los refinadores de nuestros productos. Respecto al año anterior alcanzamos aquí un incremento de más de 1,4 millones de euros.

Se logró un incremento de las ventas del orden de 1,1 mill. € respecto a los ingresos brutos del año anterior con un margen de beneficios constante y pese a la fuerte deducción consiguiente de los ingresos del orden de 0,4 mill. €. Dicho incremento fue uno de los garantes de un resultado anual muy bueno. Además, los ingresos no operativos consignados en otros ingresos contribuyeron al aumento de más del 6 % de los ingresos totales.

No obstante, estas ganancias se consumieron a consecuencia del aumento de los gastos de más del 7 % respecto al año anterior. La causa principal de este incremento es el fuerte aumento de los costes de personal a consecuencia del incremento en los convenios, el notable descenso de las jornadas reducidas así como las provisiones para la participación de la plantilla en las ganancias.

Con la reducción del impuesto sobre beneficios y el incremento de más de 0,8 mill. € en nuestros resultados sobre la base de la valoración de existencias logramos casi duplicar nuestro resultado después de impuestos.

Para obtener más información sobre nuestra evolución en el ejercicio 2021, consulten la grabación del livestream de nuestra rueda de prensa anual: **gepa.de/jahres-pk-2022**

Desarrollo del volumen de ventas en el 2021

Desarrollo del volumen de ventas en el 2021 según las áreas de distribucións

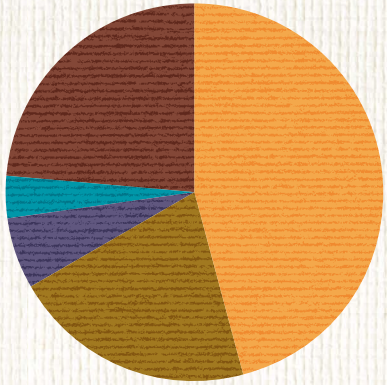
46,1 %
Comercio de productos alimenticios, alimentos orgánicos y productos naturales

20,7 %
Tiendas del Mundo y Grupos de Acción

6,1 %
Servicio Exterior

3,5 %
Tienda online consumidor final

23,6 %
Extranjero / procesadores



	2021 en miles €	2020 en miles €	Cambio en %
Comercio de productos alimenticios, alimentos orgánicos y productos naturales	39,176	37,104	5.6
Tiendas del Mundo y Grupos de Acción	17,549	17,633	- 0.5
Servicio Exterior	5,214	5,347	- 2.5
Tienda online consumidor final	2,964	2,465	20.2
Extranjero / procesadores	20,008	18,579	7.7
Total	**84,911**	**81,128**	**4.7**

Desarrollo del volumen de ventas en el 2021 por grupos de productos

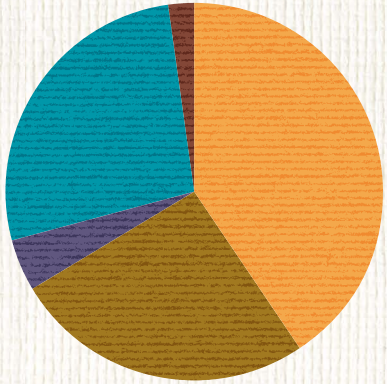
40,8 % Café

25,8 %
Chocolate

4,4 % Té

27 %
Otros alimentos

2 % Artesanía



	2021 en miles €	2020 en miles €	Cambio en %
Café	34,612	33,973	1.9
Chocolate	21,931	20,735	5.8
Té	3,789	3,824	- 0.9
Otros alimentos	22,897	21,080	8.6
Artesanía	1,682	1,516	10.9
Total	**84,911**	**81,128**	**4.7**

Facturación de ventas
Al igual que en el año anterior, en el ejercicio 2021 se produjo un fuerte desplazamiento en el volumen de negocios entre las principales áreas de distribución. La gran ganadora de la crisis del coronavirus ha sido, una vez más, el comercio de productos alimenticios, alimentos orgánicos y productos naturales. El volumen de negocio de este grupo aumentó aproximadamente un 5,6%, alcanzando casi 39,2 millones de euros. También las ventas online al consumidor final incrementaron su volumen de negocio en más de un 20 % hasta alcanzar casi 3,0 millones de euros. Las otras áreas de distribución más grandes, Tiendas del Mundo y Grupos de Acción así como el Servicio Exterior, sufrieron en cambio una reducción de las ventas del 0,5 y del 2,5 % respectivamente.

Con un total de 34,6 mill. €, el grupo de productos del **café** es el principal motor de las ventas (con +2 % respecto al año anterior).

La evolución del grupo de productos del **chocolate** es muy positiva desde hace años, pues aumenta regularmente a un ritmo de dos dígitos. También en el año del informe este grupo fue una de las estrellas: la facturación aumentó un 5,8 % respecto al año anterior, situándose en más de 21,9 mill. €.

El tercer grupo más fuerte de productos acabados, el **té**, alcanzó 3,8 mill. € en ventas, lo cual supone un descenso del 0,9 % respecto al año anterior.

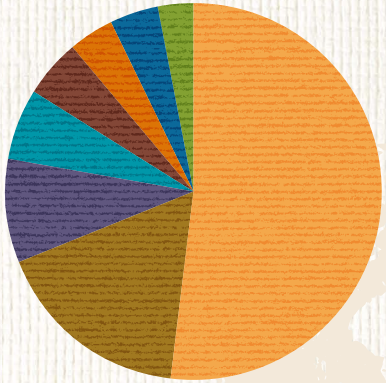
Las tres áreas de productos con mayor volumen de negocio (el café, el té y el chocolate) representan ya el 71 % de la facturación total de GEPA. En las otras áreas de alimentación, las ventas ascendieron a 22,9 millones de euros, lo cual supone un incremento de la nada despreciable cantidad en volumen de negocio adicional de 1,8 millones de euros. El motor de este aumento fue el grupo de productos a partir del cacao, cuya facturación aumentó un 17,5 %, hasta alcanzar los 13,2 millones de euros. Por otro lado, en algunos grupos de productos como la miel, el vino, etc., se produjo un descenso de las ventas entre un 1 % y un 8 %.

El ámbito de los productos de **artesanía** también evolucionó favorablemente en el año del informe. En total se logró un incremento de las ventas de un 11 % aprox., situándose en casi 1,7 mill. €.

Desarrollo en el sur – Justicia a nivel global

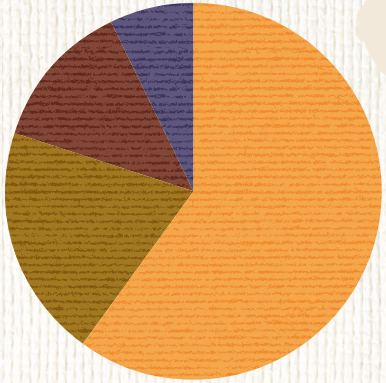
Volumen de compras en el ejercicio 2021

Por grupos de productos



- 52 % Café
- 17 % Cacao
- 9 % Otros alimentos
- 6 % Polvo de leche
- 5 % Azúcar
- 4 % Miel
- 4 % Artesanía
- 3 % Té

Por continentes



- 60 % América Latina
- 20 % África
- 13 % Asia
- 7 % Europa

¿Cuáles son los socios con los que trabajamos?

África
27 socios en 15 países

America
61 socios en 14 países

Asia
38 socios en 13 países

Europe
5 socios en 4 países

Total
131 socios

En total, en el año natural 2021, GEPA realizó compras a sus socios comerciales por valor de unos 26,8 millones de dólares (22,8 millones de euros).

La mayor parte, unos 16,1 millones de dólares (**13,7 millones de euros**) se destinaron a nuestros socios comerciales de América Latina. Después, 5,4 millones de dólares (**4,6 millones de euros**) fueron a parar a nuestros socios comerciales de África; 3,6 millones de dólares (**3,0 millones de euros**) a socios comerciales de Asia y 1,7 millones de dólares (**1,5 millones de euros**) a socios comerciales en Europa.

Combatir el cambio climático mediante el Comercio Justo

El rooibos tolera bien la sequía y el calor. Pero la crisis climática amenaza incluso a este experto en supervivencia. A nuestro socio WORC, que nos abastece de rooibos, le hemos cofinanciado un asesor agrícola.

En los campos de Barend Salomo no sólo hay arbustos de té, sino que entre las hileras de rooibos hay también franjas con restos de trigo. “Dejamos que las ovejas vengan a pastar ahí y se lo coman. Después fertilizan la tierra con su estiércol y el trigo sobrante se pudre en el campo. De esa forma, el suelo obtiene abono orgánico”, explica el director general de WORC.

Los motivos por los que nuestros socios al principio eran escépticos respecto a este método y lo que les convenció a aplicarlo pueden leerse en nuestro reportaje:

gepa.de/WORC-Reportage

GEPA – En Alemania, neutral para el clima

En Alemania, GEPA es neutral para el clima:
"Con la neutralidad climática nacional de la GEPA como una parte del enfoque global de la justicia cimática, hemos dado otro importande paso adelante", explica Andrea Fütterer, directora del departamento de principios y política. El gerente, Peter Schaumberger, declara: "Queremos dar las gracias a todos los que se han implicado y a los consumidores que nos han apoyado intensamente. Con ello contribuyen a la justicia climática y, en última instancia, también a asegurar la paz y ofrecer más perspectivas de futuro."

¿Qué significa concretamente el "certificado de neutralidad climática"? Junto con el fondo de compensación de la iglesia "Klima-Kollekte" (colecta del clima), hemos calculado las emisiones de CO2 que generan nuestras actividades en Alemania. En ellas se incluyen, por ejemplo, los transportes desde nuestras empresas de transformación hasta nuestra sede en Wuppertal o el consumo de energía en nuestras oficinas o en el almacén. Debido a las inusuales circunstancias impuestas por el coronavirus a partir de 2020 (por ejemplo, mucho teletrabajo, ausencia de viajes de negocios), tomamos el año 2019 como referencia. Compensamos estas emisiones a través de Klima-Kollekte y apoyamos un proyecto de energía solar en la India.

Para obtener más información sobre la medición del CO2 y sobre el proyecto que apoyamos: gepa.de/klimaneutral

Cálculo de la huella de CO2 de GEPA en el ejercicio 2019

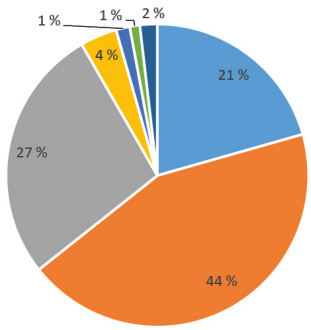
"Desde el puerto alemán hasta las estanterías"

- Centros de actividades de GEPA en Alemania: 1,537 t CO_2
- 31 procesadores de GEPA: 1,353 t CO_2
- **Cantidad total de las emisiones:** 2,890 t CO_2

Estas emisiones se compensan con un proyecto de energía solaren la India a través de Klima-Kollekte.

Desde el puerto alemán hasta las estanterías

Sede de la GEPA y operaciones nacionales: 1,537 toneladas de CO_2



Balance en toneladas de la Sede de GEPA en Wuppertal

Energía	316
Energía Térmica	304
Electricidad	12
Logistica	672
Transporte camión / barco	591
Transporte envíos	81
Movilidad	420
Parque automotriz	239
Viajes de negocios	68
Movilidad del personal	113
Adquisiciones de IT	61
Papel e impresión	23
Sitio web / Venta en línea	17
Otro	28

Sede de la GEPA y operaciones nacionales

VERMEIDEN - REDUZIEREN - KOMPENSIEREN

KLIMA KOLLEKTE
Kirchlicher Kompensationsfonds

ZERTIFIKAT

Berlin, 13. Juli 2022

Die GEPA mbH hat einen Kompensationsbeitrag an die Klima-Kollekte geleistet und dadurch entstandene Emissionen aus dem Jahr 2019 des Standort Wuppertal und aller Aktivitäten in Deutschland kompensiert. Gemäß dem Tonnenpreis von 25 Euro hat die mbH 72.250,00 € Euro für die Klimaschutzprojekte der Klima-Kollekte zur Verfügung gestellt und damit 2.890 Tonnen CO_2-Emissionen kompensiert.

Die Klima-Kollekte gGmbH ist ein CO_2-Kompensationsfonds von christlichen Kirchen, über den Organisationen, Institutionen, Unternehmen und Einzelpersonen ihre Emissionen ausgleichen können. Der Kompensationsbeitrag fließt in Klimaschutzprojekte in Schwellen- und Entwicklungsländern in den Bereichen erneuerbare Energien und Energieeffizienz. Die Projekte dienen dabei nicht nur dem Klimaschutz, sondern tragen zur Armutsbekämpfung vor Ort bei sowie zur Umsetzung der Ziele für eine nachhaltige Entwicklung (SDG).

Die GEPA unterstützt ein Solarprojekt in Indien, dabei geht es um die Beschaffung und Installation von Photovoltaikanlagen in Dalit-Gemeinden im südlichen Indien. Die klimafreundlichen Solarlampen vermeiden die gesundheitsschädlichen Dämpfe der üblichen Kerosinlampen, verbessern die Lichtqualität und -verfügbarkeit und sorgen für eine direkte Einsparung der CO_2 Emissionen.

Klima-Kollekte – Kirchlicher Kompensationsfonds gGmbH, Geschäftsführerin: Claudia Töber, Caroline-Michaelis-Str. 1, 10115 Berlin · Tel: +49 30 65211 4001, Email: info@klima-kollekte.de, www.klima-kollekte.de
Sitz der Gesellschaft: Heidelberg, Amtsgericht: Mannheim, Handelsregister: HRB 712185, Steuernummer: 32/480/2297 · Bank für Kirche und Diakonie eG, BIC: GENODED1DKD, IBAN DE37 3506 0190 1014 3680 16

Certificado descargable de Klima-Kollekte (0,2 MB)

Neutral para el clima: Desde el puerto hasta las estanterías

A partir del puerto alemán, GEPA cuenta con la certificación de neutralidad climática. Para nuestros cafés, esto se aplica incluso al transporte por barco desde los puertos del Sur Global hasta Alemania …

… Pasando por nuestras plantas de procesamiento …

… y nuestra central corporativa en Wuppertal así como las operaciones en Alemania …

… Hasta que llegan a las estanterías de las tiendas.

Las emisiones que no podemos evitar las compensamos a través de diversos proyectos.

Conozcan todos los detalles sobre el tema aquí: gepa.de/klimaneutral

#ClimateJusticeNow – ¡Justicia climática ahora!

Justicia climática: lo que cuenta para nosotros

En GEPA, no solo queremos formar parte del movimiento del Comercio Justo, sino que también queremos participar en el movimiento por el clima, porque ¡la crisis del clima es injusta!
O dicho en términos políticos: no hay justicia climática sin justicia comercial. Por eso, el tema de la „justicia climática" es absolutamente prioritario para nosotros, ahora y en los próximos años, ya que como sociedad tenemos que actuar ahora para afrontar con decisión la crisis climática y establecer una forma de hacer negocios que funcione dentro de los límites tolerados por nuestro planeta.
Y vamos más allá de la „neutralidad climática": evitar y/o compensar las emisiones es importante, pero es sólo uno de los muchos pasos en el camino hacia la verdadera justicia climática. Para lograrla necesitamos una visión integral de la crisis climática.

Lo que significa la justicia climática en términos concretos y la relación de este concepto con el Comercio Justo se lo explicamos en nuestra edición especial en línea sobre este tema en **gepa.de/klimagerechtigkeit**

Fondo para socios comerciales
A través de nuestro fondo para socios comerciales apoyamos proyectos centrados en la protección del clima y la justicia climática, por ejemplo, la reforestación o el asesoramiento sobre agricultura ecológica.
gepa.de/fonds

#Choco4Change
Un pedazo para ti, un pedazo para el clima: En nuestros chocolates para el clima #Choco4Change y #Choco4Change Vegan Por cada tableta vendida, 20 céntimos van a parar a proyectos de protección del clima.
gepa.de/choco4change

El café y el clima
Aquí les mostramos por qué el café GEPA es mejor para el clima utilizando el ejemplo de nuestro clásico Orgánico: **gepa.de/organico-klima**

En nuestra central de Wuppertal
Desde la electricidad ecológica hasta las estaciones de recarga eléctrica o las bicicletas para el trabajo: la protección del clima también es importante para nosotros en el día a día corporativo.
En **gepa.de/klimaschutz** explicamos cómo trabajamos concretamente a muchos niveles para practicar en la vida diaria la justicia climática y la protección del clima.

GEPA®
The Fair Trade Company

CLIMATE JUSTICE – LET'S DO IT FAIR

Junto con los miembros de la EFTA (European Fair Trade Association) de un total de seis países, lanzamos con ocasión de la Semana del Comercio Justo 2021 la campaña: "CLIMATE JUSTICE – LET'S DO IT FAIR" para llamar la atención, con vistas a la Conferencia del Clima COP, sobre la urgencia de comerciar con justicia climática para las organizaciones contraparte del Sur Global, y mostrar que el Comercio Justo y todos los implicados pueden ser parte de la solución, a nivel multimedia e internacional. La crisis climática no es sólo una crisis medioambiental, sino sobre todo también una crisis ética y política, que no se podrá superar si no cambiamos los fundamentos del sistema económico mundial.

Aquí encontrarán más información y los mejores videos cortos sobre la campaña:
gepa.de/climatejustice-letsdoitfair

#letsdoitfair

Neutral para el clima desde el panal al bote de miel: descubra nuestra nueva gama de mieles. **gepa.de/honeybefair**

Premios que obtuvieron nuestros productos

11/2021 ÖKO-TEST
Libra de café biológico justo: El favorito con la calificación "bien"

10/2021 ÖKO-TEST
Azúcar integral de caña Bio Mascobado
Calificación "muy bien"

Premio internacional para vinos biológicos
Solombra Cabernet Sauvignon Bonarda
"Gran Oro"
año 2020

GEPA y sus asociados: actuar unidos por un Comercio Justo

Brot für die Welt · misereor GEMEINSAM GLOBAL GERECHT · aej Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend · BDKJ Bund der Deutschen Katholischen Jugend · DIE STERNSINGER KINDERMISSIONSWERK

Distinciones

Premio RSC del Gobierno Alemán 2020
Ganador en "Gestión responsable de las cadenas de suministro"

CSR-PREIS DER BUNDESREGIERUNG · PREISTRÄGER-UNTERNEHMEN 2020

Premio alemán de sostenibilidad
TOP 3
"Partenariados globales 2020"

GEPA – The Fair Trade Company
GEPA-Weg 1, 42327 Wuppertal
info@gepa.de
www.gepa.de

Méritos fotos: GEPA – The Fair Trade Company / C. Nusch, A. Fischer; Prospekt.TV; EFTA; Elastique; Beni Ghreb
Responsable según la legislación alemana de los medios de comunicación: Matthias Kroth y Dr. Peter Schaumberger, gerentes GEPA – The Fair Trade Company
Versión: 10/2022

GEPA fair+ fair-plus.de · WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION · GEPA THE FAIR TRADE COMPANY GUARANTEED FAIR TRADE

Derechos de la infancia: ¡Aprender en lugar de trabajar!

Con el **precio Cacao Plus**, estamos contribuyendo a luchar contra la explotación infantil, para que se beneficien los niños en lugar de las empresas. Y es que, para ofrecer mejores oportunidades a sus hijos, los padres necesitan un salario justo. Nosotros pagamos a nuestros socios del sector del cacao un precio significativamente más elevado que el precio del mercado mundial, incluso por encima del estándar de Comercio Justo. Para más información: **gepa.de/faireschokowelten**

"Gracias al Comercio Justo todos los niños tienen material escolar, incluso los que de otra manera no podrían permitírselo."

Adriana, hija de un cultivador del cacao de COOPROAGRO. De esta entidad GEPA percibe cacao biológico justo para muchos productos elaborados a base de chocolate.