



# Zahlen – Daten – Fakten

## Geschäftsjahr 2019

### Geschäftsstelle



#### GEPA Gesellschaft zur Förderung der Partnerschaft mit der Dritten Welt mbH

GEPA-Weg 1  
42327 Wuppertal  
Tel.: 02 02 / 2 66 83-0  
Fax: 02 02 / 2 66 83-10  
E-Mail: info@gepa.de  
www.facebook.com/gepa.fairtradecompany  
www.gepa.de

**Gründungsdatum** 14. Mai 1975

### Hinter der GEPA stehen



- Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend (aej)
- Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR
- Brot für die Welt
- Bund der Deutschen Katholischen Jugend (BDKJ)
- Kindermissionswerk »Die Sternsinger« e.V.



**Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Stand 31.12.2019):** 171  
(davon 41 Teilzeitbeschäftigte, 4 Minijobberinnen und 9 Auszubildende)

### Unternehmensziele

- Förderung von benachteiligten Produzentinnen und Produzenten vor allem im globalen Süden
- Veränderung des Kaufverhaltens von Konsumentinnen und Konsumenten
- Hinwirken auf strukturelle Veränderungen im Welthandel durch Lobby- und Advocacy-Arbeit

### Wer sind unsere Handelspartner?

- Demokratisch organisierte Kleinbäuerinnen und Kleinbauern sowie Handwerkerinnen und Handwerker
- Unternehmen mit sozialer und ökologischer Verantwortung für Arbeiterinnen, Arbeiter und Angestellte in Landwirtschaft und Kleinindustrie
- Vermarktungs-Organisationen mit dem Ziel der Produzentenförderung

### Mit wie vielen Handelspartnern arbeiten wir?

Afrika	31 Partner	in	15 Ländern
Amerika	61 Partner	in	15 Ländern
Asien	42 Partner	in	13 Ländern
Europa	4 Partner	in	3 Ländern
Insgesamt:	138 Partner	in	46 Ländern



## Zahlen – Daten – Fakten

Geschäftsjahr 2019



### Was verstehen wir unter fairen Handelsbeziehungen?

- Dialog über Entwicklungsziele
- Zahlung fairer Preise
- Vorfinanzierung auf Anfrage
- Direkte Handelsbeziehungen und langfristige Partnerschaft – in guten und schwierigen Zeiten
- Beratung bei der Produktentwicklung und Exportabwicklung
- Förderung von biologischer Landwirtschaft



### Produkte

*Lebensmittel:* u. a. Kaffee, Tee, Schokolade, Süßwaren, Honig, Nüsse, Reis, Brotaufstrich, Wein

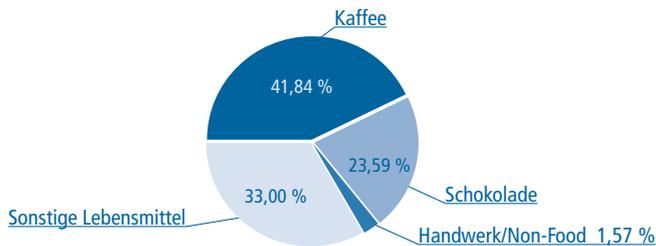
*Handwerk:* u. a. Korbwaren, Textilien, Kerzen, Seifen, Keramik, Sportbälle

73,75 80,73 Millionen Euro



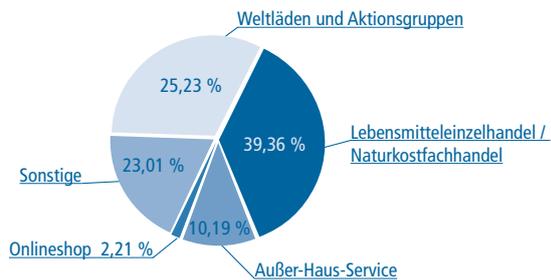
### GEPA-Umsatz (Millionen Euro)

2019	2018
<b>80,73</b>	73,75



### Umsatz nach Produktgruppen

	KJ 2019 (s. Grafik)	KJ 2018
Kaffee	<b>41,84 %</b>	43,99 %
Schokolade	<b>23,59 %</b>	22,70 %
Sonstige Lebensmittel	<b>33,00 %</b>	31,81 %
Handwerk/Non-Food	<b>1,57 %</b>	1,50 %

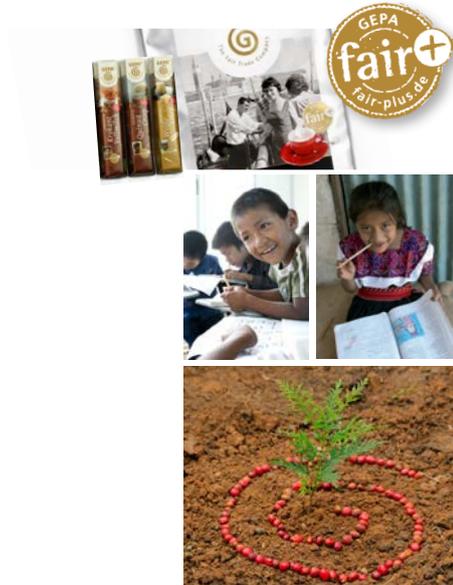


### Umsatz nach Vertriebsbereichen

	KJ 2019 (s. Grafik)	KJ 2018
Lebensmitteleinzelhandel / Naturkostfachhandel	<b>39,36 %</b>	40,81 %
Weltläden und Aktionsgruppen	<b>25,23 %</b>	26,99 %
Außer-Haus-Service	<b>10,19 %</b>	10,57 %
Onlineshop	<b>2,21 %</b>	2,06 %
Sonstige	<b>23,01 %</b>	19,57 %

## Zahlen – Daten – Fakten

Geschäftsjahr 2019



### Mehr als fair: fair +

Mehrleistungen über die allgemeinen Fair Handelskriterien hinaus, zum Beispiel:

- **Bio und fair:** Rund 84 Prozent unserer Produkte sind aus geprüft ökologischem Anbau.
- **Zukunft für Kinder:** Bessere Chancen für Kinder durch besseren Verdienst der Eltern.
- **Hoher Fair Handelsanteil:** Unsere Mischprodukte wie Schokolade und Dragees haben einen sehr hohen Fair Handelsanteil. Viele GEPA-Schokoladenprodukte enthalten bereits zu 100 % fair gehandelte Zutaten.
- **Was drauf steht, ist drin:** Die Rohwaren, die wir fair eingekauft haben, sind auch nachweislich im Produkt enthalten.
- **Unser Beitrag zum Klimaschutz:** Unseren CO<sub>2</sub>-Verbrauch lassen wir messen und leisten einen Beitrag zum Klimaschutz bei unseren Handelspartnern im Süden. Bei unserem Partner ATPI (früher ATC) auf den Philippinen wurden mehr als 46.600 Bäume gepflanzt.
- **Kooperation mit der Klimakollekte:** Die Emissionen des Schiffstransportes unseres Kaffeesortimentes kompensieren wir über die Klimakollekte und finanzieren energieeffiziente Öfen bei unserem Kaffee-Partner KCU in Tansania.
- **Handelspartner-Fonds:** Die GEPA hat seit 2017 für ihre Partner einen Fonds eingerichtet, mit dem Kleinprojekte bei den Handelspartnern gefördert werden können (u.a. Klimaschutz-, Menschenrechts- und Bio-Umstellungsprojekte).
- **Wertschöpfung im Ursprung:** Wir bieten rund 40 Lebensmittel an, die im Ursprung weiterverarbeitet, abgefüllt und verpackt werden. 2019 neu dazu gekommen sind die im Herkunftsland gerösteten Kaffeesorten der GEPA. Alle Handwerksprodukte werden im Ursprung gefertigt.

Mehr dazu: [www.fair-plus.de](http://www.fair-plus.de)



### Leistungen an GEPA-Kunden

- Hohe Produktqualität verbunden mit fairen Produktionsbedingungen
- Überprüfbare und transparente Kriterien für die Auswahl der Handelspartner und bezüglich der Handelsbedingungen
- Informations- und Bildungsmaterialien zu Produkten und Handelspartnern
- Publikationen und Seminare zu Themen des Fairen Handels
- Gestaltungshilfen, Werbematerialien, Aktionsangebote, Teilnahme an Messen
- Zusätzliche Beraterstelle für Weltladen-Gründung und Geschäftsentwicklung

### Mitgliedschaft bei

- FFH – Forum Fairer Handel
- EFTA – European Fair Trade Association
- WFTO – World Fair Trade Organization: Die GEPA ist geprüft nach dem Garantiesystem der WFTO.
- FLO-Cert – Zertifizierter Fairtrade Importeur
- Lizenznehmer der Naturland Zeichen GmbH



### Auszeichnungen

- CSR-Preis der Bundesregierung 2020 in der Kategorie »Verantwortungsvolles Lieferkettenmanagement«
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie »Deutschlands nachhaltigstes Produkt 2018« (REWE Group-Verbrauchervoting 2017) – GEPA Bio Café Orgánico
- INTERNORGA-Zukunftspreis 2018 TOP 3 in der Kategorie »Trendsetter Produkt – Nahrungsmittel & Getränke«
- CSR-Preis der Bundesregierung 2017 TOP 5 in der Kategorie »Verantwortungsvolles Lieferkettenmanagement«
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2014 Preisträger in der Kategorie »Deutschlands nachhaltigste Marke«