



productora de café
KCU, Uganda
Foto: GEPA – The Fair Trade Company

Datos y Hechos

Año comercial 2024

Oficina central

GEPA Sociedad para el Fomento de la Solidaridad con el Tercer Mundo Ltda.

GEPA-Weg 1

42327 Wuppertal

Tel.: + 49 (0) 2 02 / 2 66 83-0

Fax: + 49 (0) 2 02 / 2 66 83-10

E-Mail: info@gepa.de

www.gepa.de

Fundación

14 de mayo de 1975

Personal (31/12/2024)

157 (de los cuales 36 empleados a tiempo parcial, 3 minijobber, 7 aprendices y 1 interna)

La GEPA es patrocinada por

- Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend in Deutschland e. V.
- Bischöfliches Hilfswerk Misereor
- Brot für die Welt
- Bund der Deutschen Katholischen Jugend (BDKJ)
- Kindermissionswerk "Die Sternsinger" e. V.



Objetivos de la empresa

- Fomento de productoras y productores perjudicados sobre todo del Sur Global
- Cambio del comportamiento de compra de las consumidoras y los consumidores del Norte
- Fomento de cambios estructurales en el comercio internacional por medio de actuaciones de presión y presión política

Productos

Comestibles: café, té, chocolate, dulces, miel, nueces, arroz, mermeladas, vinos y otros

No comestibles: jabones, velas, calcetines, cestería, textiles y otros



Fotos: GEPA – The Fair Trade Company / C. Schreer

Nuestros socios comerciales

dónde	socios	países
África	26	16
América	59	14
Asia	29	13
Europa	3	3
Total:	117	46

Juanvys Antonio Burgos en el huerto de cacao / COOPROAGRO, República Dominicana
Foto: GEPA – The Fair Trade Company / C. Nusch



Recolectoras de té / TPI, India
Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Welsing

Nuestras relaciones Fair Trade contienen

- Diálogo sobre objetivos de desarrollo
- Pago de precios justos
- Pago o acuerdo de prefinanciación
- Relaciones comerciales directas y a largo plazo – en buenos y malos tiempos
- Asesoría en el desarrollo de productos y los trámites de exportación
- Promoción de la agricultura orgánica
- Concentración en la justicia climática

Nuestros socios comerciales:

- Pequeños productores/productores y artesanas/artesanos democráticamente organizados
- Empresas con compromiso social y ecológico hacia sus trabajadoras/trabajadores y empleadas/empleados del sector agrario y de la pequeña industria
- Organizaciones de mercadeo con el objetivo de fomentar a las productoras y los productores

Servicios a los clientes de GEPA

Servicios a los clientes de GEPA

- Alta calidad de producto y condiciones de producción justas
- Criterios transparentes y comprobables acerca de la selección de los socios comerciales y las condiciones comerciales
- Material de información y de educación sobre productos y socios comerciales
- Publicaciones y seminarios respecto al Comercio Justo
- Material de promoción, ofertas de acciones, participación en ferias comerciales
- Asesoramiento para la fundación y desarrollo de negocio de tiendas de mundo



Secar las cerezas de café
Sidama Cooperativa en Etiopía
Foto: GEPA – The Fair Trade Company



Clasificación de granos de cacao secos
CECAQ-11, São Tomé e Príncipe
Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Welsing

La GEPA es miembro de

- FFH – Forum Fairer Handel (foro del Comercio Justo)
- EFTA – European Fair Trade Association
- WFTO – World Fair Trade Organization



La GEPA está certificada conforme a los siguientes estándares:

- Fairtrade
- Naturland
- Naturland Fair
- EU-Bio
- IFS Wholesale

La GEPA está verificada conforme al estándar de comercio justo de WFTO.

Distinciones

- Premio Alemán SDG y Premio ONUDI a la Innovación 2023 en la categoría „Empresa“
- Sustainable Impact Award 2022 en la categoría especial »Generali SME EnterPrize«
- Premio de RSC del Gobierno Federal 2020 en la categoría "Gestión responsable de la cadena de suministro"
- Premio Alemán a la Sostenibilidad: TOP 3 en la categoría "Cooperaciones globales 2020"
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2018 (premio alemán de sostenibilidad) /producto más sostenible de Alemania (votación de consumidores del Grupo REWE 2017) – GEPA Café Orgánico

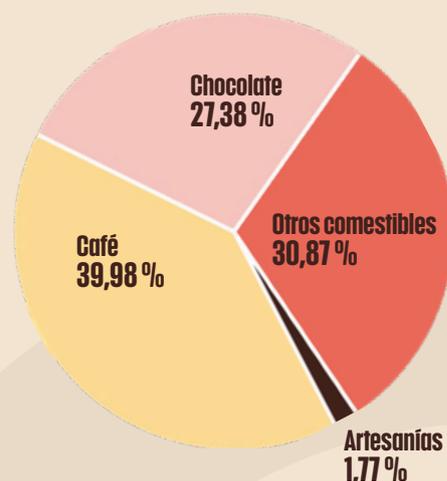


Cifra de negocios de GEPA (millones EUR)



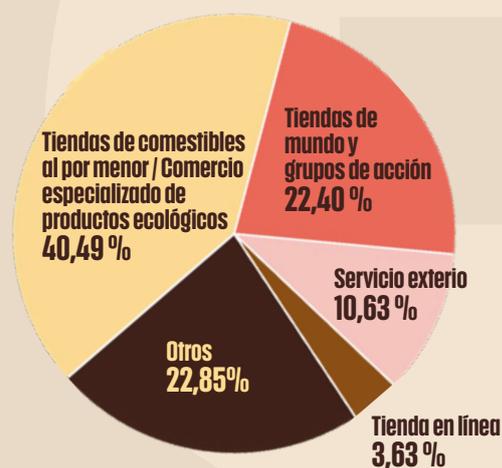
Ventas por grupos de productos

	AG 2023 (véase el gráfico)	AG 2022
Café	39,98%	44,00%
Chocolate	27,38%	25,57%
Otros comestibles	30,87%	28,39%
Artesanías	1,77%	2,04%



Ventas por secciones de distribución

	AG 2023 (véase el gráfico)	AG 2022
Tiendas de comestibles al por menor / Comercio especializado de productos ecológicos	40,49%	41,24%
Tiendas de mundo y grupos de acción	22,40%	24,23%
Servicio exterior	10,63%	10,78%
Tienda en línea	3,63%	3,79%
Otros	22,85%	19,96%





Una tejedora prepara el hilo
CO-OPTEX, India
Foto: GEPA – The Fair Trade Company / C. Nusch



Más que justo: fair +

Prestaciones adicionales más allá de los criterios del Comercio Justo - por ejemplo:

Justo y orgánico:

Conseguimos alrededor del 88,5 % de nuestras ventas de alimentos con productos de cultivo ecológicocertificado.

Un futuro para los niños:

Mejores posibilidades para los niños por medio de mejores ingresos de los padres.

Alto porcentaje de ingredientes justos:

Nuestros productos mixtos como chocolate y dulces recubiertos tienen un muy alto porcentaje de ingredientes justos.

Chocolate:

Los chocolates GEPA son 100 % ecológicos y justos.

Declaración transparente y justificada:

Las materias primas compradas bajo condiciones justas están incluidos en los productos, como puede comprobarse.

Nuestro aporte a la protección del clima:

Desde 2022, GEPA en Alemania compensa sus emisiones ("desde el puerto hasta la estantería"). Lo hace a través de un proyecto certificado de la Klima-Kollekte.



A través de la Klima-Kollekte también compensamos las emisiones causadas por el transporte marítimo de nuestro surtido de café y financiamos hornos eficientes desde el punto de vista energético con nuestro socio comercial de café de Tanzania. En otoño de 2024 se instaló un sistema fotovoltaico de alto rendimiento en el tejado del almacén central de GEPA. Así se ahorran varios cientos de toneladas de CO2 al Año y se cubre aproximadamente la mitad de las necesidades anuales de electricidad.

Nuestra contribución a nuestro socio:

Nuestro socio ATPI en Filipinas ha plantado 73.050 árboles hasta finales de 2022.

Fondo para socios comerciales:

La GEPA ha creado un fondo para socios comerciales que puede utilizarse para apoyar proyectos a pequeña escala. En 2024, se prestó especial apoyo a los proyectos de protección del clima y medidas de aplicación de la Ley de la Cadena de Suministro.

Valor añadido en la fuente:

Actualmente ofrecemos 32 productos alimenticios procesados, embotellados y envasados en la fuente. Todos los productos artesanales se fabrican en el país de origen.

Para más información:

www.gepa.de/Leitbild

www.gepa.de/dnk-bericht