



# Zahlen – Daten – Fakten

## Geschäftsjahr 2021

### Geschäftsstelle

GEPA Gesellschaft zur Förderung der  
Partnerschaft mit der Dritten Welt mbH  
GEPA-Weg 1 · 42327 Wuppertal  
Tel.: 02 02 / 2 66 83-0 · Fax: 02 02 / 2 66 83-10  
E-Mail: info@gepa.de  
www.gepa.de



**Gründungsdatum** 14. Mai 1975

### Hinter der GEPA stehen

- Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend in Deutschland e.V.
- Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR
- Brot für die Welt
- Bund der Deutschen Katholischen Jugend (BDKJ)
- Kindermissionswerk »Die Sternsinger« e.V.



**Mitarbeiter\*innen (Stand 31.12.2021):** 170 (davon 46 Teilzeitbeschäftigte, 2 Minijobberinnen und 10 Auszubildende)

### Unternehmensziele

- Förderung von benachteiligten Produzent\*innen, vor allem im globalen Süden
- Veränderung des Kaufverhaltens von Konsument\*innen
- Hinwirken auf strukturelle Veränderungen im Welthandel durch Lobby- und Advocacy-Arbeit

### Wer sind unsere Handelspartner?

- Demokratisch organisierte Kleinbäuer\*innen sowie Handwerker\*innen
- Unternehmen mit sozialer und ökologischer Verantwortung für Arbeiter\*innen und Angestellte in Landwirtschaft und Kleinindustrie
- Vermarktungs-Organisationen mit dem Ziel der Produzentenförderung

### Mit wie vielen Handelspartnern arbeiten wir?

Afrika	27 Partner	in 15 Ländern
Amerika	61 Partner	in 14 Ländern
Asien	38 Partner	in 13 Ländern
Europa	5 Partner	in 4 Ländern
<b>Insgesamt:</b>	<b>131 Partner</b>	<b>in 46 Ländern</b>





## Was verstehen wir unter fairen Handelsbeziehungen?

- Dialog über Entwicklungsziele
- Zahlung fairer Preise
- Vorfinanzierung auf Anfrage
- Direkte Handelsbeziehungen und langfristige Partnerschaft – in guten und schwierigen Zeiten
- Beratung bei der Produktentwicklung und Exportabwicklung
- Förderung von biologischer Landwirtschaft

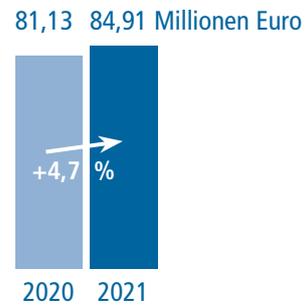
## Produkte

Lebensmittel: u. a. Kaffee, Tee, Schokolade, Süßwaren, Honig, Nüsse, Reis, Brotaufstrich, Wein

Handwerk: u. a. Seifen, Kerzen, Pyjamas, Socken, Korbwaren und Textilien

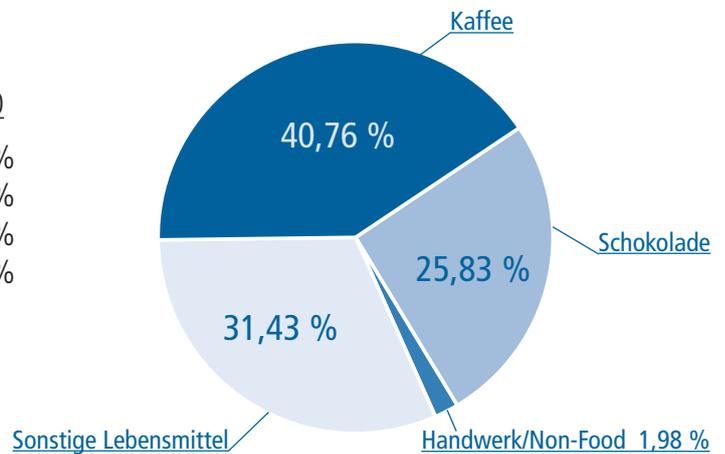
## GEPA-Umsatz (Millionen Euro)

<u>2021</u>	<u>2020</u>
<b>84,91</b>	81,13



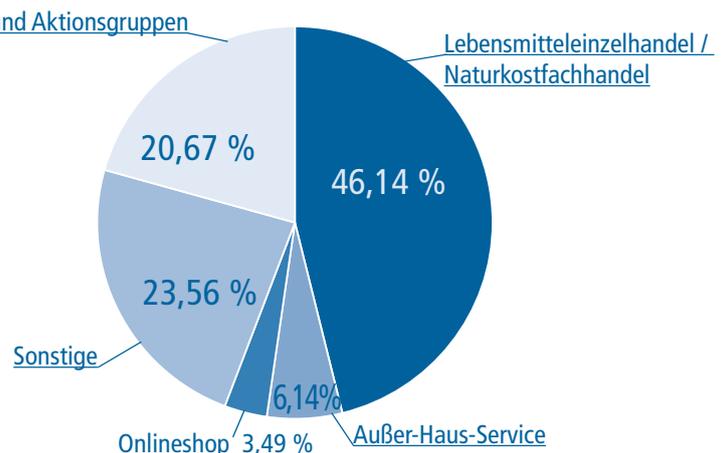
## Umsatz nach Produktgruppen

	<u>KJ 2021</u> (s. Grafik)	<u>KJ 2020</u>
Kaffee	<b>40,76 %</b>	41,87 %
Schokolade	<b>25,83 %</b>	25,56 %
Sonstige Lebensmittel	<b>31,43 %</b>	30,69 %
Handwerk / Non-Food	<b>1,98 %</b>	1,88 %



## Umsatz nach Vertriebsbereichen

	<u>KJ 2021</u> (s. Grafik)	<u>KJ 2020</u>
Lebensmittel-Einzelhandel / Naturkost-Fachhandel	<b>46,14 %</b>	45,74 %
Weltläden und Aktionsgruppen	<b>20,67 %</b>	21,73 %
Außer-Haus-Service	<b>6,14 %</b>	6,59 %
Onlineshop	<b>3,49 %</b>	3,04 %
Sonstige	<b>23,56 %</b>	22,90 %



## Mehr als fair: fair +

Mehrleistungen über die allgemeinen Fair Handelskriterien hinaus, zum Beispiel:

- **Bio und fair:** Rund 86,5 Prozent unseres Lebensmittelumsatzes erzielen wir mit Produkten aus geprüft ökologischem Anbau.
- **Zukunft für Kinder:** Bessere Chancen für Kinder durch besseren Verdienst der Eltern.
- **Hoher Fair Handelsanteil:** Unsere Mischprodukte wie Schokolade und Dragees haben einen sehr hohen Fair Handelsanteil. Viele GEPA-Schokoladenprodukte enthalten bereits zu 100 % fair gehandelte Zutaten.
- **Kakao Plus-Preis:** Die GEPA bezahlt den Partnern einen Preis, der deutlich über dem von Fairtrade International (FLO) festgesetzten Mindestpreis liegt. Der Partner erhält mindestens 3.500 US-Dollar / t Kakao (inkl. Fairtrade- und Bio-Prämie).
- **Was drauf steht, ist drin:** Die Rohwaren, die wir fair eingekauft haben, sind auch nachweislich im Produkt enthalten.
- **Unser Beitrag zum Klimaschutz:** Unseren CO2-Verbrauch lassen wir messen und leisten einen Beitrag zum Klimaschutz bei unseren Handelspartnern im Süden. Bei unserem Partner ATPI (früher ATC) auf den Philippinen wurden mehr als 66.550 Bäume gepflanzt.
- **Kooperation mit der Klimakollekte:** Die Emissionen des Schiffstransportes unseres Kaffeesortimentes kompensieren wir über die Klimakollekte und finanzieren u.a. energieeffiziente Öfen bei unserem Kaffee-Partner KCU in Tansania. Unser Honigsortiment ist komplett klimaneutral, von der Wabe bis ins Glas.
- **Handelspartner-Fonds:** Die GEPA hat seit 2017 für ihre Partner einen Fonds eingerichtet, mit dem Kleinprojekte bei den Handelspartnern gefördert werden können (u.a. Klimaschutz-, Menschenrechts- und Bio-Umstellungsprojekte). Im Jahr 2021 wurden die Partner in besonderem Maße bei Klimaschutz-Projekten unterstützt.
- **Wertschöpfung im Ursprung:** Wir bieten rund 41 Lebensmittel an, die im Ursprung weiterverarbeitet, abgefüllt und verpackt werden. Alle Handwerksprodukte werden im Ursprung gefertigt.

Mehr dazu: [www.fair-plus.de](http://www.fair-plus.de)



## Leistungen an GEPA-Kunden

- Hohe Produktqualität verbunden mit fairen Produktionsbedingungen
- Überprüfbare und transparente Kriterien für die Auswahl der Handelspartner und bezüglich der Handelsbedingungen
- Informations- und Bildungsmaterialien zu Produkten und Handelspartnern
- Publikationen und Seminare zu Themen des Fairen Handels
- Gestaltungshilfen, Werbematerialien, Aktionsangebote, Teilnahme an Messen
- Zusätzliche Beraterstelle für Weltladen-Gründung und Geschäftsentwicklung



## Mitgliedschaft bei

- WFTO – World Fair Trade Organization: Die GEPA ist geprüft nach dem Garantiesystem der WFTO.
- FFH – Forum Fairer Handel
- EFTA – European Fair Trade Association
- FLO-Cert – Zertifizierter Fairtrade Importeur
- Lizenznehmer der Naturland Zeichen GmbH



## Auszeichnungen

- CSR-Preis der Bundesregierung 2020 TOP 1 in der Kategorie »Verantwortungsvolles Lieferkettenmanagement«
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis: TOP 3 in der Kategorie »Globale Partnerschaft 2020«
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie »Deutschlands nachhaltigstes Produkt 2018« (REWE Group-Verbrauchervoting 2017) – EPA Bio Café Orgánico
- INTERNORGA-Zukunftspreis 2018 TOP 3 in der Kategorie »Trendsetter Produkt – Nahrungsmittel & Getränke«
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2014 Preisträger in der Kategorie »Deutschlands nachhaltigste Marke«

