

#ClimateJusticeNow

El enfoque de justicia climática de la GEPA

El comercio justo es una preocupación que no sólo sirve a la justicia económica, sino también a la justicia climática. Esto significa una distribución justa de las cargas en la lucha contra el cambio climático. La GEPA está firmemente comprometido con éste movimiento, porque no hay justicia climática sin justicia en el comercio.

¿Qué significa la justicia climática?

La idea de la justicia climática aborda el hecho de que son sobre todo las personas del Sur Global, que menos contribuyen a la crisis climática, las que a menudo sufren más sus consecuencias. El objetivo de éste enfoque es, entre otras cosas, reducir fuertemente las emisiones de gases de efecto invernadero, por un lado, y distribuir equitativamente los esfuerzos para combatir el cambio climático entre todas las personas del mundo, por otro.

¿Por qué la cuestión de la justicia climática se está convirtiendo en un tema central para la GEPA?

La respuesta corta es „No hay justicia climática sin justicia comercial“ (de: declaración política „Justicia comercial - la clave para fortalecer la resiliencia climática de los pequeños agricultores“, Forum Fairer Handel, 2018 con motivo de la COP24).

Durante años, hemos tenido que ser testigos de que nuestros socios comerciales del Sur Global se han visto cada vez más afectados por la crisis climática. Las estaciones lluviosas y secas se están desplazando, lo que hace que la producción y las cosechas sean cada vez más bajas. Las sequías o inundaciones extremas pueden provocar la pérdida total de la cosecha y se pierden tierras que antes eran fértiles.



„Debido al cambio climático, el tiempo ha sido muy cambiante en los últimos años. Y eso nos ha perjudicado en algún momento: Hemos tenido miel con mayor contenido de agua o la producción de miel ha bajado por la escasez de flores.“ Ángel Burgos, Director de Exportación de la cooperativa mexicana de cafeteros y apicultores Tzeltal Tzotzil

Los efectos de la crisis climática son uno de los retos más existenciales de nuestra generación. La GEPA, como actor global del Comercio Justo, vive en su día a día las relaciones activas con los socios comerciales, de acuerdo con el lema de la World Fair Trade

Organization (Organización Mundial del Comercio Justo) WFTO: „Las personas y el planeta antes de los beneficios“. Vivimos en contacto directo la amenaza que supone la crisis climática para nuestros socios y, por tanto, situamos la cuestión de la „justicia climática“ en el centro de nuestro trabajo. Para nosotros, la justicia comercial es la base central para que las personas que se encuentran al principio de la cadena de suministro puedan hacer frente al cambio climático. Está en juego mucho más que si mañana podremos seguir disfrutando del café y el chocolate. Nuestra actuación y comercio determinarán si los seres humanos viviremos en el futuro y cómo lo haremos.

Perfil de justicia climática de la GEPA

Desde hace años, la GEPA se perfila con fuerza como un actor en el debate climático. Empezamos en 2011 con la primera medición de la huella de carbono de GEPA en Alemania; desde entonces, apoyamos un proyecto de reforestación con nuestro socio comercial ATPI en Filipinas en colaboración con Pur Projet.

En 2015, celebramos el primer taller para socios comerciales sobre el tema „el impacto del cambio climático en las organizaciones asociadas en el Comercio Justo“, seguido de un segundo taller para socios comerciales en 2017. Los resultados concretos fueron, por un lado, las actividades climáticas con socios comerciales en Perú y Uganda, y la encuesta sistemática de muchos de nuestros socios comerciales sobre el tema. Para el público en general, organizamos un panel de discusión de 2017 en Wuppertal: „El clima primero: cómo lograr el giro ecológico para 2030“, que reunió a representantes de los socios comerciales, la política, la investigación y las iglesias.

Le han seguido muchas otras actividades, por ejemplo:

- Promoción y asesoramiento a los socios: A través de nuestro fondo de socios comerciales y nuestras actividades diarias, se han promovido las adaptaciones a la crisis climática y la conversión a la agricultura ecológica. Por ejemplo, la WORC de Sudáfrica recibió ayuda financiera para asesorar sobre la adaptación del cultivo de rooibos al cambio climático.
- Certificación ecológica: Entretanto, el 85,4 % de los alimentos de la GEPA están certificados como ecológicos.
- Producto de la campaña: #Choco4Change que incluye un margen de beneficio para proyectos climáticos específicos con dos socios comerciales (KCU > estufas eficientes, y CECAQ-11 > reforestación).
- Se está creando y ampliando una gama sin plástico en el sector de la artesanía, por ejemplo, con productos para el transporte, el almacenamiento y los envoltorios de regalo.

- Electricidad verde: La GEPA trabaja con un 100 % de electricidad verde de los servicios públicos de Wuppertal. Al mismo tiempo, también generamos electricidad y calor ecológicos con nuestra propia central de cogeneración. La electricidad verde que generamos se introduce en la red eléctrica pública.
- Bicicleta de trabajo: Todos los empleados de la GEPA tienen la oportunidad de adquirir una bicicleta de trabajo a un precio reducido. Hay una estación de carga para las e-bikes.
- Electromovilidad: Se han instalado 3 estaciones de carga con 6 conexiones de carga eléctrica. La flota de la GEPA se convertirá gradualmente en coches híbridos o eléctricos.

A nivel político, desempeñamos un papel destacado en la elaboración de las declaraciones de política climática del movimiento internacional de Comercio Justo en relación con las conferencias mundiales sobre el clima de los últimos años, hacemos presentaciones y celebramos charlas de presión a nivel nacional, regional y local.

Apoyamos los objetivos de #FridaysForFuture y hemos redactado un documento de posición bajo el lema #FairTradeForFuture, que puede encontrar en www.gepa.de/fairtradefforfuture. Participamos en las huelgas climáticas de Wuppertal de FridaysForFuture y solemos ser invitados a uno de los discursos de apertura.

¿Qué pasa ahora?

Uno de los componentes de la justicia climática es la „neutralidad climática“, que se centra en compensar las emisiones inevitables. Ya hace unos años pusimos en marcha varias actividades en este sentido, por ejemplo, compensando el transporte de nuestra gama de café por barco.

Ahora se trata de continuar: Además de las actividades en GEPA en Wuppertal, con nuestros socios comerciales y a nivel político, queremos lograr para el año 2030 que GEPA, en todas sus actividades en Alemania y en el Sur Global se convierta en „climáticamente neutral“. Para lograrlo, calcularemos gradualmente la huella de carbono de las distintas gamas de productos y de GEPA en Alemania y las compensaremos o apoyaremos proyectos de protección del clima.

El primer paso fue el relanzamiento de la gama de miel a principios de este año. Más información en www.gepa.de/honig-klimaneutral.

„Como socio de la GEPA, pudimos apoyar la reforestación con especies vegetales aptas para las abejas, ricas en flores y productoras de polen. Desgraciadamente, las grandes potencias mundiales no hacen nada para controlar o reducir los gases de efecto invernadero, así que nos corresponde a nosotros, como pequeños productores, hacer ésta labor.“ Lucas Silvestre García, Director General de la cooperativa apícola y cafetera de Guaya'b en Guatemala

Con nuestro enfoque integral de la justicia climática, vamos más allá de la neutralidad climática, porque como GEPA tenemos una visión holística de la crisis climática y queremos abordarla a diferentes niveles con una variedad de actividades. Además de evitar y reducir las emisiones de CO₂, éstas incluyen diversos proyectos

de reforestación, la promoción del cultivo ecológico y la biodiversidad, la labor educativa y de relaciones públicas y la presión política, por ejemplo, sobre la legislación climática de la UE.

Todo ello se lleva a cabo en colaboración con nuestros socios comerciales y otros socios de cooperación, como la Klimakollekte y las redes Fair Trade.

El objetivo de la GEPA es actuar de forma respetuosa con el clima y responder a él en todo su trabajo e impacto.

Una campaña europea por fin

En otoño de 2021, a partir de la Semana Justa, llevaremos a cabo la campaña #ClimateJusticeCampaign de la AELC (Asociación Europea de Comercio Justo). Se trata de una campaña combinada de comunicación y política cuyo objetivo es la conferencia sobre el clima (COP 26) que se celebrará en Glasgow en noviembre. Bajo el lema: „Justicia climática - Hagámoslo de forma justa“, con la correspondiente imagen de campaña, clips de película y otros materiales, estamos trabajando junto con los miembros de la EFTA en otros cinco países para llamar la atención sobre la urgencia de la acción de justicia climática para las organizaciones asociadas en el Sur Global.

A partir de principios de septiembre encontrará más información al respecto en www.gepa.de/klimaschutz.

Esta campaña formulará los mensajes políticos y las demandas del Comercio Justo a la Conferencia Mundial del Clima COP 26 en Glasgow. El producto de campaña de la GEPA es la variante vegana del #Choco4Change, un chocolate vegano con dátiles en el que el azúcar se sustituye por dátiles finamente molidos. A partir de principios de septiembre, se podrá obtener más información en www.gepa.de/choco4change.

El mensaje principal de la campaña y también de nuestro trabajo como GEPA es: El comercio justo es parte de la solución, entre otras cosas porque apoya a los pequeños productores para que



se adapten a la crisis climática, porque la agricultura ecológica y a pequeña escala es más respetuosa con el clima y porque las cadenas de suministro justas tienen una mayor resistencia a las crisis.

Extracto de „GEPA AKTUELL“ n° 2/21