**Bildhinweise zur Pressemitteilung vom 16.09.2021**

**01 Schimmelpfennig, Fütterer, Schaumberger**

Im Rahmen eines Livestreams startete die GEPA mit anderen Mitgliedern der European Fair Trade Association (EFTA) aus sechs Ländern eine europäische Klimakampagne unter dem Motto: „CLIMATE JUSTICE – LET’S DO IT FAIR“. Aktionsprodukt der Kampagne ist die neue vegane Klimaschokolade „#Choco4Change Vegan“. Mit einer Postkartenaktion begleitet von Social-Media-Aktivitäten will die GEPA zudem alle Engagierten dazu auffordern, im Vorfeld der Klimakonferenz COP 26 im November einen Appell an den Kommissar für Klimaschutz in der EU-Kommission zu schicken. (Im Bild von links nach rechts: Barbara Schimmelpfennig, Pressesprecherin; Andrea Fütterer, Leiterin der Abteilung Grundsatz und Politik; Dr. Peter Schaumberger, Geschäftsführer Marke und Vertrieb)

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Welsing \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**02 Beni Ghreb, Mann greift nach Datteln**

Der Klimawandel macht sich in Tunesien mit langen Trockenperioden bemerkbar. So sind zum Beispiel die Datteln von GEPA-Handelspartner Beni Ghreb nicht mehr so saftig wie früher. In ihrer ursprünglichen Form können die Früchte oft nicht mehr in vollem Umfang auf den Markt gebracht werden. Fein gemahlen hingegen erweitern sie die Absatzchancen und sorgen für eine aromatische Süße – so wie in der neuen GEPA-Klimaschokolade #Choco4Change Vegan.

Foto: Beni Ghreb

**03 Beni Ghreb Geschäftsführer Sadok Saidi**

„Die Bauern von Beni Ghreb leiden natürlich sehr unter dem Klimawandel, denn der Temperaturanstieg und der Wassermangel haben zum Austrocknen der Früchte und zu einer verminderten Größe geführt. Das entspricht nicht den Wünschen der Kunden, die saftigere und größere Datteln haben möchten“, erklärte Sadok Saidi, Gründer und Geschäftsführer von Beni Ghreb aus Tunesien, einer Organisation von Dattelproduzent\*innen und seit 2005 GEPA-Handelspartner. Und weiter: „Deshalb können rund 30 Prozent der Früchte nicht vermarktet werden. Wegen dieses Problems setzen wir große Erwartung in die neue Dattelschokolade der GEPA, zumal die Früchte gesund sind und gut schmecken.“

Foto: Beni Ghreb

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**04 Beni Ghreb, Datteln in Kisten Var1**

Der Klimawandel macht sich in Tunesien mit langen Trockenperioden bemerkbar. So sind zum Beispiel die Datteln von GEPA-Handelspartner Beni Ghreb nicht mehr so saftig wie früher. In ihrer ursprünglichen Form können die Früchte oft nicht mehr in vollem Umfang auf den Markt gebracht werden. Fein gemahlen hingegen erweitern sie die Absatzchancen und sorgen für eine aromatische Süße – so wie in der neuen GEPA-Klimaschokolade #Choco4Change Vegan.

Foto: Beni Ghreb

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**05 Beni Ghreb, Datteln in Kisten Var2**

Der Klimawandel macht sich in Tunesien mit langen Trockenperioden bemerkbar. So sind zum Beispiel die Datteln von GEPA-Handelspartner Beni Ghreb nicht mehr so saftig wie früher. In ihrer ursprünglichen Form können die Früchte oft nicht mehr in vollem Umfang auf den Markt gebracht werden. Fein gemahlen hingegen erweitern sie die Absatzchancen und sorgen für eine aromatische Süße – so wie in der neuen GEPA-Klimaschokolade #Choco4Change Vegan.

Foto: Beni Ghreb

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**06 Beni Ghreb, Frauen**

Mit dem Verkauf jeder Tafel der neuen Klimaschokolade #Choco4Change Vegan unterstützt die GEPA ihren Partner Beni Ghreb bei der Anschaffung einer weiteren Verarbeitungsanlage. Auf diese Weise haben die Kleinbäuer\*innen eine realistische Chance, den Auswirkungen der Klimakrise entgegenzutreten und auch weiterhin am Fairen Handel teilzuhaben.

Foto: Beni Ghreb

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**07 Beni Ghreb, Mann trägt Palmwedel**

Neben angemessenen Preisen erhält GEPA-Handelspartner Beni Ghreb in Tunesien zusätzlich eine Fair Trade-Prämie, die Investitionen in die Zukunft möglich macht. Dazu gehört zum Beispiel die Anschaffung von Solarpumpen, mit denen die Oasen effizient und nachhaltig bewässert werden können.

Foto: Beni Ghreb

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**08 EFTA-Kampagnenmotiv: Matter of Justice**

Zusammen mit Mitgliedern der European Fair Trade Association (EFTA) aus insgesamt sechs Ländern hat die GEPA am 16.09.2021 eine europäische Klimakampagne unter dem Motto: „CLIMATE JUSTICE – LET’S DO IT FAIR“ gestartet. Ziel ist es, gerade auch vor dem Klimagipfel in Glasgow im November auf die Dringlichkeit von klimagerechtem Handeln für die Partnerorganisationen im Globalen Süden aufmerksam zu machen. Mit dem gemeinsamen visuellen und politischen Auftritt machen die Fair Handelsorganisationen darauf aufmerksam, wie der Faire Handel und alle Engagierten Teil der Lösung in der Klimakrise sein können.

Foto: European Fair Trade Association (EFTA)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**09 #Choco4Change Vegan**

Die GEPA präsentiert die neue vegane Klimaschokolade „#Choco4Change Vegan“. Pro verkaufte Tafel fließen 20 Cent in die Anschaffung einer neuen Verarbeitungsanlage für gemahlene Datteln beim Handelspartner Beni Ghreb in Tunesien. Auf diese Weise haben die Kleinbäuer\*nnen eine Chance, den Auswirkungen der Klimakrise entgegenzutreten. Die Schokolade ist mit Dattelpulver anstatt Zucker gesüßt. Weitere Infos zur neuen veganen Klimaschokolade wie etwa eine Musterkalkulation finden sich unter [www.gepa.de/choco4change](http://www.gepa.de/choco4change).

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Welsing

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10 Postkarten-Aktion**

Mit dieser Postkarte und einer damit verbundenen Aktion begleitet von Social-Media-Aktivitäten will die GEPA alle Engagierten dazu auffordern, im Vorfeld der Klimakonferenz COP 26 im November einen Appell an den Kommissar für Klimaschutz in der EU-Kommission zu schicken.

Foto: GEPA – The Fair Trade Company

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_