**Bildhinweise zur Pressemitteilung vom 14.05.2024**

**00 Gruppenbild GEPA Jahres-PK (Var 1)**

Matthias Kroth (Kaufmännischer Geschäftsführer, links), Peter Schaumberger (Geschäftsführer Marke und Vertrieb, 2.v.r.) sowie Andrea Fütterer (Leiterin Abteilung Grundsatz und Politik, rechts) und Alexandra Bleuel (Sortimentsmanagerin Lebensmittel, 2.v.l.) blickten auf das vergangene (Geschäfts-)Jahr der GEPA zurück und gaben einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen. Durch die Veranstaltung führte GEPA-Pressesprecherin Barbara Schimmelpfennig (Mitte). Der Livestream der Jahrespressekonferenz kann auf [www.gepa.de/jahres-pk-2024](http://www.gepa.de/jahres-pk-2024) weiterhin in voller Länge angesehen werden.

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Fischer

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**01 Gruppenbild GEPA Jahres-PK (Var 2)**

Matthias Kroth (Kaufmännischer Geschäftsführer, 2.v.l.), Peter Schaumberger (Geschäftsführer Marke und Vertrieb, rechts) sowie Andrea Fütterer (Leiterin Abteilung Grundsatz und Politik, 2.v.r.) und Alexandra Bleuel (Sortimentsmanagerin Lebensmittel, links) blickten auf das vergangene (Geschäfts-)Jahr der GEPA zurück und gaben einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen. Durch die Veranstaltung führte GEPA-Pressesprecherin Barbara Schimmelpfennig (Mitte). Der Livestream der Jahrespressekonferenz kann auf [www.gepa.de/jahres-pk-2024](http://www.gepa.de/jahres-pk-2024) weiterhin in voller Länge angesehen werden.

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Fischer

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**02 Gruppenbild GEPA Jahres-PK (hoch)**

Matthias Kroth (Kaufmännischer Geschäftsführer, links), Peter Schaumberger (Geschäftsführer Marke und Vertrieb, 2.v.r.) sowie Andrea Fütterer (Leiterin Abteilung Grundsatz und Politik, rechts) und Alexandra Bleuel (Sortimentsmanagerin Lebensmittel, 2.v.l.) blickten auf das vergangene (Geschäfts-)Jahr der GEPA zurück und gaben einen Ausblick auf zukünftige Entwicklungen. Durch die Veranstaltung führte GEPA-Pressesprecherin Barbara Schimmelpfennig (Mitte). Der Livestream der Jahrespressekonferenz kann auf [www.gepa.de/jahres-pk-2024](http://www.gepa.de/jahres-pk-2024) weiterhin in voller Länge angesehen werden.

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Fischer

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**03 Arianny Holguin (COOPROAGRO) mit Kakaoschote (Tochter einer Kakaobäuer\*innenfamilie)**

Am 14.05.2024 hat das Fair Trade-Unternehmen GEPA aus Wuppertal seine Jahres-Pressekonferenz als Livestream abgehalten. Neben einem Rückblick auf das Geschäftsjahr 2023 hat die GEPA gezeigt, wie der Faire Handel vor Ort wirkt. Zum Beispiel bei ihrem Handelspartner COOPROAGRO in der Dominikanischen Republik. Von dort bezieht die GEPA ihren hochwertigen, zu 100 Prozent biologisch angebauten Kakao für ihr neues Riegelsortiment. Die Lieferkette lässt sich von der Kakaobohne bis zum Riegel transparent zurückverfolgen.

Foto: GEPA – The Fair Trade Company

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**04 Arianny Holguin (COOPROAGRO) mit GEPA-Schokoriegel (Tochter einer Kakaobäuer\*innenfamilie)**

Am 14.05.2024 hat das Fair Trade-Unternehmen GEPA aus Wuppertal seine Jahres-Pressekonferenz als Livestream abgehalten. Neben einem Rückblick auf das Geschäftsjahr 2023 hat die GEPA gezeigt, wie der Faire Handel vor Ort wirkt. Zum Beispiel bei ihrem Handelspartner COOPROAGRO in der Dominikanischen Republik. Von dort bezieht die GEPA ihren hochwertigen, zu 100 Prozent biologisch angebauten Kakao für ihr neues Riegelsortiment. Die Lieferkette lässt sich von der Kakaobohne bis zum Riegel transparent zurückverfolgen.

Foto: GEPA – The Fair Trade Company

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**05 Arianny Holguin (COOPROAGRO) beißt in GEPA-Schokoriegel (Tochter einer Kakaobäuer\*innenfamilie)**

Am 14.05.2024 hat das Fair Trade-Unternehmen GEPA aus Wuppertal seine Jahres-Pressekonferenz als Livestream abgehalten. Neben einem Rückblick auf das Geschäftsjahr 2023 hat die GEPA gezeigt, wie der Faire Handel vor Ort wirkt. Zum Beispiel bei ihrem Handelspartner COOPROAGRO in der Dominikanischen Republik. Von dort bezieht die GEPA ihren hochwertigen, zu 100 Prozent biologisch angebauten Kakao für ihr neues Riegelsortiment. Die Lieferkette lässt sich von der Kakaobohne bis zum Riegel transparent zurückverfolgen.

Foto: GEPA – The Fair Trade Company

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**06 GEPA-Gebäude**

„Wir hören auch in schwierigen Zeiten nicht auf, in Nachhaltigkeit zu investieren“, erklärte der Kaufmännische Geschäftsführer Matthias Kroth auf der GEPA-Jahrespressekonferenz. „Dazu gehört der Relaunch der Marke GEPA und die Ausstattung des GEPA-Daches mit einer Photovoltaik-Anlage für einen Teil der zukünftigen Stromversorgung, etwa von Elektroautos und E-Bikes“.

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / Prospekt.TV

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**07 Kampagnenmotiv „Du hast es in der Hand“**

Thema bei ihrer diesjährigen Jahrespressekonferenz der GEPA war u.a. ihre digitale Markenkampagne. Stilisierte, an Emojis angelehnte Hände in Kombination mit durch die GEPA-Riegel gebildeten Gesten werden mit plakativen und teils politischen Headlines mit einem Augenzwinkern kombiniert. „Wir möchten mit unserer Kampagne noch mehr Menschen und jüngere Zielgruppen erreichen und auf die Bedeutung von Gerechtigkeit und bewusstem Genuss hinweisen“, so GEPA-Geschäftsführer Peter Schaumberger.

Motiv: GEPA – The Fair Trade Company

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**08 Kampagnenmotiv „Kann Spuren von Gewissen enthalten“**

Thema bei ihrer diesjährigen Jahrespressekonferenz der GEPA war u.a. ihre digitale Markenkampagne. Stilisierte, an Emojis angelehnte Hände in Kombination mit durch die GEPA-Riegel gebildeten Gesten werden mit plakativen und teils politischen Headlines mit einem Augenzwinkern kombiniert. „Wir möchten mit unserer Kampagne noch mehr Menschen und jüngere Zielgruppen erreichen und auf die Bedeutung von Gerechtigkeit und bewusstem Genuss hinweisen“, so GEPA-Geschäftsführer Peter Schaumberger.

Motiv: GEPA – The Fair Trade Company

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**09 Kampagnenmotiv „Will es die Welt nicht regeln…“**

Thema bei ihrer diesjährigen Jahrespressekonferenz der GEPA war u.a. ihre digitale Markenkampagne. Stilisierte, an Emojis angelehnte Hände in Kombination mit durch die GEPA-Riegel gebildeten Gesten werden mit plakativen und teils politischen Headlines mit einem Augenzwinkern kombiniert. „Wir möchten mit unserer Kampagne noch mehr Menschen und jüngere Zielgruppen erreichen und auf die Bedeutung von Gerechtigkeit und bewusstem Genuss hinweisen“, so GEPA-Geschäftsführer Peter Schaumberger.

Motiv: GEPA – The Fair Trade Company

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10 Reihe von GEPA-Riegeln**

Thema bei ihrer diesjährigen Jahrespressekonferenz der GEPA war u.a. ihr neues Schokoriegel-Sortiment. Die zwölf Sorten sind erhältlich in den Weltläden, in Naturkost- und Biomärkten, im gut sortierten Lebensmittelhandel, im Vertrieb Außer-Haus-Service (Firmenkantinen, Tagungsstätten) sowie im Onlineshop für Endkunden unter [www.gepa-shop.de](http://www.gepa-shop.de). Darunter die drei neu eingeführten Sorten „cookie & choc fairness“, „caramel crunch fairness“ und „coffee crunch fairness“.

Motiv: GEPA – The Fair Trade Company