**Bildhinweise zur Pressemitteilung vom 11.9.2024**

**01 GEPA-Geschäftsführer Matthias Kroth**

Trotz wachsender Herausforderungen etwa durch steigende Kakao- oder Kaffeepreise betont Matthias Kroth (kaufmännischer Geschäftsführer der GEPA): „Wir hören auch in schwierigen Zeiten nicht auf, in Nachhaltigkeit zu investieren. Dazu gehört der Relaunch der Marke GEPA und die Ausstattung des GEPA-Daches mit einer Photovoltaik-Anlage“. Jetzt hat die GEPA ihren Geschäftsbericht für das Jahr 2023 veröffentlicht. Mehr Informationen unter [www.gepa.de/geschaeftsbericht](http://www.gepa.de/geschaeftsbericht)

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Fischer

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**02 GEPA-Geschäftsführer Peter Schaumberger**

„Viele Verbraucher\*innen sowie hunderttausende Engagierte, etwa in den Weltläden, zeigen auch in schwierigen Zeiten, dass ihnen nicht egal ist, was im Regal steht“, sagt Peter Schaumberger zur neuen Markenkampagne der GEPA mit dem Motto „Du hast es in der Hand“. Jetzt hat die GEPA ihren Geschäftsbericht für das Jahr 2023 veröffentlicht. Mehr Informationen unter [www.gepa.de/geschaeftsbericht](http://www.gepa.de/geschaeftsbericht)

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Fischer

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**03 Gruppenbild GEPA-Jahrespressekonferenz**

Auf ihrer diesjährigen Jahrespressekonferenz im Mai gab die GEPA Rückblicke auf das Geschäftsjahr 2023 sowie Ausblicke auf künftige Vorhaben und Herausforderungen. Jetzt hat die GEPA ihren Geschäftsbericht für das Jahr 2023 veröffentlicht. Mehr Informationen unter [www.gepa.de/geschaeftsbericht](http://www.gepa.de/geschaeftsbericht)

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Fischer

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**04 GEPA-Geschäftsführung vor Solaranlage**

Auch in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten hört die GEPA nicht auf, in Nachhaltigkeit zu investieren. Zum Beispiel durch die Installation einer Photovoltaikanlage auf ihrem Lagerdach in Wuppertal. Jetzt hat die GEPA außerdem ihren Geschäftsbericht für das Jahr 2023 veröffentlicht. Mehr Informationen unter [www.gepa.de/geschaeftsbericht](http://www.gepa.de/geschaeftsbericht)

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Welsing

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**05 Gestaltetes Motiv GEPA-Geschäftsbericht**

Das Fair Handelsunternehmen GEPA aus Wuppertal hat ihren Geschäftsbericht für das Jahr 2023 veröffentlicht. Mehr Informationen unter [www.gepa.de/geschaeftsbericht](http://www.gepa.de/geschaeftsbericht)

Foto: GEPA – The Fair Trade Company

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**06 Kampagnenmotiv Du hast es in der Hand**

Mit ihrer digitalen Markenkampagne mit der übergeordneten Botschaft „Du hast es in der Hand“ möchte die GEPA neue und jüngere Verbraucher\*innen ermutigen, Gerechtigkeit in den Mittelpunkt ihrer (Kauf-) Entscheidungen zu stellen und sich für mehr Fairness zu engagieren. Jetzt hat die GEPA außerdem ihren Geschäftsbericht für das Jahr 2023 veröffentlicht. Mehr Informationen unter [www.gepa.de/geschaeftsbericht](http://www.gepa.de/geschaeftsbericht)

Foto: GEPA – The Fair Trade Company

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**07 Adalberto Luis, CECAQ-11**

Erstklassigen Rohkakao für ihre Schokoriegel bezieht die GEPA u.a. von CECAQ-11 auf São Tomé. Die kleine Genossenschaft betreibt ein eigenes Aufforstungsprojekt, das die GEPA mitfinanziert. Aus dem Mehrpreis des Fairen Handels mit der

GEPA wurde u. a. in einer Gemeinde ein Kindergarten gebaut. Jetzt hat die GEPA außerdem ihren Geschäftsbericht für das Jahr 2023 veröffentlicht. Mehr Informationen unter [www.gepa.de/geschaeftsbericht](http://www.gepa.de/geschaeftsbericht)

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Welsing

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**08 Arianny Holguin, COOPROAGRO**

COOPROAGRO ist einer der wichtigsten GEPA-Partner für hochwertigen Bio-Kakao.

Beispielsweise hat auch WDR COOPROAGRO für die Sendung „Die Story“ als Positivbeispiel hervorgehoben. Mehr Informationen im gerade erschienenen Geschäftsbericht der GEPA für das Jahr 2023: [www.gepa.de/geschaeftsbericht](http://www.gepa.de/geschaeftsbericht)

Foto: GEPA – The Fair Trade Company

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**09 Sonia Flores Calle, El Ceibo**

Die GEPA bezieht Kakao ausschließlich von Kleinbauern-Organisationen wie El Ceibo aus Bolivien. Von dort kauft die GEPA nicht nur Rohkakao, sondern auch Kakaobutter; das bringt zusätzlich mehr Wertschöpfung vor Ort. Mehr Informationen im gerade erschienenen Geschäftsbericht der GEPA für das Jahr 2023: [www.gepa.de/geschaeftsbericht](http://www.gepa.de/geschaeftsbericht)

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Welsing

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10 Imkerin Catarina Velasco Toma, COPICHAJULENSE**

Catarina Velasco Toma (Mitte, hier mit Mutter und Tochter) ist Imkerin und Aufsichtsratsmitglied bei COPICHAJULENSE in Guatemala. Imkerinnen wie ihr bietet Fairer Handel mehr Planungssicherheit. Mehr Informationen im gerade erschienenen Geschäftsbericht der GEPA für das Jahr 2023: [www.gepa.de/geschaeftsbericht](http://www.gepa.de/geschaeftsbericht)

Foto: GEPA – The Fair Trade Company