**Bildhinweise zur Pressemitteilung vom 19.09.2025**

**01 Hanna Schmid und Barbara Schimmelpfennig mit Kaffeepackungen**

„So vielfältig schmeckt Fairness“ – unter diesem Motto hat die GEPA im Rahmen der diesjährigen Fairen Woche ein virtuelles „Coffee Cupping“ veranstaltet. Im hauseigenen Kaffeelabor in Wuppertal u.a. dabei: GEPA-Sortimentsmanagerin Hanna Schmid (links) und GEPA-Pressesprecherin Barbara Schimmelpfennig (rechts). Von Produktseite standen dabei die beiden GEPA-Kaffees „dein pfund fairness“ und der „organico naturmilde fairness“ im Fokus. Letzterer war 1986 der erste fair gehandelte Bio-Kaffee in Deutschland.

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Fischer

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**02 Hanna Schmid und Barbara Schimmelpfennig mit Kaffeetassen**

„So vielfältig schmeckt Fairness“ – unter diesem Motto hat die GEPA im Rahmen der diesjährigen Fairen Woche ein virtuelles „Coffee Cupping“ veranstaltet. Im hauseigenen Kaffeelabor in Wuppertal u.a. dabei: GEPA-Sortimentsmanagerin Hanna Schmid (links) und GEPA-Pressesprecherin Barbara Schimmelpfennig (rechts).

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Fischer

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**03 Produktbild GEPA-Kaffee „organico naturmilde fairness“**

Beim virtuellen „Coffee Cupping“, das die GEPA im Rahmen der diesjährigen Fairen Woche veranstaltet hat, stand unter anderem der Klassiker „organico“ im Fokus, der bereits 1986 der erste fair gehandelte Bio-Kaffee in Deutschland war. Heute gehören zehn Artikel zur organico-Familie, weitere sollen im kommenden Jahr folgen.

Foto: GEPA – The Fair Trade Company

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**04 Produktbild GEPA-Kaffee „dein pfund fairness“**

Beim virtuellen „Coffee Cupping“, das die GEPA im Rahmen der diesjährigen Fairen Woche veranstaltet hat, stand unter anderem der GEPA-Filterkaffee „dein pfund fairness“ im Fokus. Die Arabica-Robusta-Mischung enthält Rohkaffee von der peruanischen Genossenschaft Sol y Café sowie von ostafrikanischen Partnergenossenschaften.

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Welsing

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**05 Sortimentsmanagerin Hanna Schmid**

„So vielfältig schmeckt Fairness“ – unter diesem Motto hat die GEPA im Rahmen der diesjährigen Fairen Woche ein virtuelles „Coffee Cupping“ veranstaltet. Im hauseigenen Kaffeelabor in Wuppertal u.a. dabei: GEPA-Sortimentsmanagerin Hanna Schmid

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Fischer

**06 Sortimentsmanagerin Hanna Schmid**

„So vielfältig schmeckt Fairness“ – unter diesem Motto hat die GEPA im Rahmen der diesjährigen Fairen Woche ein virtuelles „Coffee Cupping“ veranstaltet. Im hauseigenen Kaffeelabor in Wuppertal u.a. dabei: GEPA-Sortimentsmanagerin Hanna Schmid

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Fischer

**07 Einkaufsmanagerin Franziska Bringe**

„So vielfältig schmeckt Fairness“ – unter diesem Motto hat die GEPA im Rahmen der diesjährigen Fairen Woche ein virtuelles „Coffee Cupping“ veranstaltet. Im hauseigenen Kaffeelabor in Wuppertal u.a. dabei: GEPA-Einkaufsmanagerin Franziska Bringe.

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Fischer

**08 Einkaufsmanagerin Franziska Bringe riecht an Kaffeebohnen**

„So vielfältig schmeckt Fairness“ – unter diesem Motto hat die GEPA im Rahmen der diesjährigen Fairen Woche ein virtuelles „Coffee Cupping“ veranstaltet. Im hauseigenen Kaffeelabor in Wuppertal u.a. dabei: GEPA-Einkaufsmanagerin Franziska Bringe.

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Fischer

**09 Kleber Cruz Garcia und Rodolfo Cruz**

„So vielfältig schmeckt Fairness“ – unter diesem Motto hat die GEPA im Rahmen der diesjährigen Fairen Woche ein virtuelles „Coffee Cupping“ veranstaltet. Von Peru aus zugeschaltet: GEPA-Einkaufsmanager Kleber Cruz Garcia (links) von seiner dortigen Dienstreise bei GEPA-Handelspartnern. Hier zu sehen mit Verkoster Rodolfo Cruz (Partnergenossenschaft Norandino) während der Probe.

Foto: GEPA – The Fair Trade Company

**10 Javier Dominguez Arbildo und Rodolfo Cruz im Kaffeelabor**

„So vielfältig schmeckt Fairness“ – unter diesem Motto hat die GEPA im Rahmen der diesjährigen Fairen Woche ein virtuelles „Coffee Cupping“ veranstaltet. Neben GEPA-Einkaufsmanager Kleber Cruz Garcia live aus Peru zugeschaltet: Javier Dominguez Arbildo, Exportmanager bei Sol y Café (links) und Verkoster Rodolfo Cruz (Partnergenossenschaft Norandino; rechts)

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Welsing

**11 Bildschirm mit Kaffeelabor in Peru**

„So vielfältig schmeckt Fairness“ – unter diesem Motto hat die GEPA im Rahmen der diesjährigen Fairen Woche ein virtuelles „Coffee Cupping“ veranstaltet. Neben GEPA-Einkaufsmanager Kleber Cruz Garcia (links) live aus Peru zugeschaltet: Javier Dominguez Arbildo, Exportmanager bei Sol y Café (hinten) und Verkoster Rodolfo Cruz (Partnergenossenschaft Norandino; vorne rechts)

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Welsing

**12 Bildschirm mit Kaffeelabor in Peru (2)**

„So vielfältig schmeckt Fairness“ – unter diesem Motto hat die GEPA im Rahmen der diesjährigen Fairen Woche ein virtuelles „Coffee Cupping“ veranstaltet. Neben GEPA-Einkaufsmanager Kleber Cruz Garcia (links) live aus Peru zugeschaltet: Javier Dominguez Arbildo, Exportmanager bei Sol y Café (hinten) und Verkoster Rodolfo Cruz (Partnergenossenschaft Norandino; vorne rechts)

Foto: GEPA – The Fair Trade Company

**13 Hanna Schmid und Franziska Bringe mit Kaffeepackungen**

„So vielfältig schmeckt Fairness“ – unter diesem Motto hat die GEPA im Rahmen der diesjährigen Fairen Woche ein virtuelles „Coffee Cupping“ veranstaltet. Im hauseigenen Kaffeelabor in Wuppertal u.a. dabei: GEPA-Sortimentsmanagerin Hanna Schmid (links) und GEPA-Einkaufsmanagerin Franziska Bringe (rechts). Von Produktseite standen dabei die beiden GEPA-Kaffees „dein pfund fairness“ und der „organico naturmilde fairness“ im Fokus. Letzterer war 1986 der erste fair gehandelte Bio-Kaffee in Deutschland.

Foto: GEPA – The Fair Trade Company / A. Fischer

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_