Hinweise zur Nutzung der social media Sharepics zur Aktion "Gemeinsam Verändern"

(am Beispiel Kaffee)

Bei Nutzung der Vorlagen mit integriertem Foto bitte im Text des Posts den Foto-Nachweis angeben. Dieser Nachweis führt gleichzeitig dazu, dass die social media Kanäle der GEPA eine Benachrichtigung erhalten - so können wir "messen", wie weit die Vorlagen genutzt werden.

Für Posts bei Facebook lautet der Foto-Nachweis für das Kaffee-Sharepic:

*Foto: @gepa.fairtradecompany / Christian Nusch*

Für Posts auf Instagram lautet der Foto-Nachweis für das Kaffee-Sharepic:

*Foto: @gepafairtrade / Christian Nusch*

Wenn Die Vorlagen mit den Zitaten verwendet werden, lauten die Quellen-Angaben leicht anders:

Facebook:

*Grafik: @gepa.fairtradecompany*

Instagram:

*Grafik: @gepafairtrade*

Wenn Zitate rein als Text aus einem Word-Dokument genutzt werden, wenn etwa ein Weltladen seinen eigenen Newsletter verfasst oder eine eigene Anzeige gestaltet, dann sollte bei den Fotohinweisen auch der Urheberhinweis (-credit) wie folgt stehen:

*Zitat: GEPA-The Fair Trade Company*

(Zu welcher Organisation der Zitatgeber\*in gehört oder wer er/sie ist, ist ja im Zitat und im Kontext miterwähnt).

Danke für das Beachten dieser Regeln - sie erleichtern uns, die Verbreitung der Aktion mit zu verfolgen!