Memoria 2018

#valorañadidoparatodos – Valor añadido en las cadenas de suministro globales

Estimados clientes, estimados colaboradores comprometidos del Comercio Justo,

Matthias Kroth y
Dr. Peter Schaumberger
directores gerentes
GEPA –
The Fair Trade Company

Crear más valor añadido para las productoras y los productores pequeños ha sido uno de los principios fundamentales de GEPA desde su fundación. Con tres cafés – nuestro nuevo "trío orgánico"– hemos creado nuevos acentos: Nuestros socios los tuestan en el lugar ellos mismos – en Honduras, Guatemala y Ruanda. Eso se traduce en más trabajo, más oportunidades y más ingresos – **#valorañadidoparatodos!** página 7.

En el contexto de la fase de estabilización en 2018 después de la introducción de un nuevo sistema de planificación de recursos que es viable para el futuro, las **inversiones** comienzan a tener efecto página 5. Una reorganización en los departamentos de distribución y marketing tiene el objetivo de fortalecer el servicio al cliente y la presencia en el mercado.

El tema de la justicia climática continuó a ocuparnos en el 2018. Gracias al movimiento #fridaysforfuture (que apoyamos mucho!) ha ganado actualidad apremiante y en **#FairTradeForFuture** mostramos como el Comercio Justo se compromete por el bien de nuestros socios en el sur página 9.

El Comercio Justo también empezó como movimiento juvenil y es por eso que queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a nuestros colaboradores! Heche un vistazo con nosotros al año 2020 cuando el Comercio Justo conmemorará su quincuagésimo aniversario! Las Tiendas del Mundo hasta hoy en día representan el corazón y **la vértebra del Comercio Justo,** página 10.

Con actividades en línea y en los medios sociales, entre otras cosas, comunicamos los contenidos del Comercio Justo a los nuevos movimientos sociales – allí vemos todavía muchas oportunidades para abordar nuestros temas con mucha gente comprometida o para apoyar sus **ideas,** página 12.

¡Quisiéramos darles las gracias por su gran confianza también en nombre de nuestros socios en el sur!

Educación como la llave para el éxito:

"Como mujer solo he llegado tan lejos porque recibí una buena educación."

Bhawana Rai (izquierda), primera gerente del jardín de té en Darjeeling, Tea Promoters India

Bhawana Rai durante la degustación de té (izquierda)

Los tés de TPI también se procesan en el lugar y algunos incluso se envasan parcialmente allí. Eso produce más valor añadido.

GEPA – jugador global justo

Personal, a largo plazo y fidedigno

El Comercio Justo ha sido la esencia de nuestra filosofía empresarial por más de 40 años.

Nuestros tres objetivos núcleos

- Apoyar a productoras y productores en el sur de forma sostenible
- Informar a consumidoras y consumidores
- Contribuir al cambio de las estructuras injustas del comercio global

Con "fair plus" hacia el futuro

Para nosotros "fair plus" significa: En muchas áreas hacemos más que lo que los criterios generales del Comercio Justo requieren. Como pionero, nuestro motor es colaborar con nuestros socios en el sur para contribuir a una vida mejor – con respeto para el ser humano y la naturaleza.

Nuestro Plus

- Como organización somos en un 100 por ciento justo
- Estamos certificados según el sistema de garantía de la WFTO – como una de las pocas empresas en Alemania
- Alta credibilidad y transparencia nos distinguen
- Nos sustenta el movimiento de Comercio Justo, con entre otras iniciativas, 800 Tiendas del Mundo y más de cien mil colaboradores comprometidos
- Tenemos una red internacional en el Comercio Justo

Más informaciones:
www.gepa.de y www.fair-plus.de

"La marca más sostenible de Alemania 2014"
Premio Alemán de sostenibilidad

Eso también ha sido establecido en los artículos de asociación por nuestros asociados, sin excepción, organizaciones de desarrollo y juveniles.

Precios justos y relaciones comerciales con larga duración con numerosos socios en Latinoamérica, Asia y África forman parte de nuestros principios.

GEPA es LA marca y el pionero del Comercio Justo

Marca fuerte con carácter

Nuestra gama de productos alimentícios y artesanales abarca aproximadamente 1.000 productos que constantemente seguimos desarrollando.

Para más información visite www.gepa.de y www.gepa-shop.de

El "Plus" de nuestros productos:

Eso es lo que cuenta para nosotros: **justo, de alta calidad, favorable para el medio ambiente y preferiblemente orgánico** – queremos cumplir con esas expectativas de la mejor manera posible:

- **Eso es lo que cuenta para nosotros:** justo, de alta calidad, favorable para el medio ambiente y preferiblemente orgánico – queremos cumplir con esas expectativas de la mejor manera posible:
- **Sólo lo mejor de todo:** Ingredientes seleccionados y requerimientos de calidad estrictos hacen que cada producto sea único.
- **Orgánico y justo:** el 84 por ciento viene de producción orgánica certificada
- **Ningún producto de OGMs:** Categóricamente rechazamos organismos genéticamente modificados.
- **Embalaje favorable para el medio ambiente:** reciclable o en gran medida sin aluminio.
- Optamos por materiales hechos predominantemente de materias primas renovables, por ejemplo, en el caso de la lámina protectora del aroma para nuestras bolsas de té y chocolates.
- **Completamente justo:** Con productos del "Norte", como la leche orgánica del comercio justo en chocolates, nos acercamos a nuestro objetivo de conseguir más actividad justa en la cadena de suministro.
- **Pagamos precios justos** – para nuestra gama de artesanías adoptamos las calculaciones de nuestros socios comerciales como nuestra base.

Cuenta de pérdidas y ganancias 2018

	Año económico **2018** en mil €	Año económico **2017** en mil €	**Cambios** en mil €	**Cambios** en %
Volumen de ventas	73.747	72.437	1.310	1,81
Costos mercancía	-51.713	- 51.130	-583	1,14
Margen Comercial	29,88 %	29,41 %		1,58
Ingresos brutos	22.034	21.307	727	3,41
Otros ingresos	830	330	500	151,52
Deducción de ingresos	- 3.689	- 3.286	- 403	12,26
Ingresos	**19.175**	**18.351**	**824**	**4,49**
Gastos de personal	- 7.720	- 7.666	- 54	0,70
Gastos de locales	- 799	- 786	- 13	1,65
Gastos administrativos	- 1.798	- 1.921	123	- 6,40
Gastos de distribución	- 5.408	- 5.646	- 110	2,08
Amortización	- 1.074	- 920	- 154	16,74
Otros gastos	- 539	- 518	327	- 37,76
Resultado por concepto de interés	- 494	- 301	- 193	64,12
Gastos totales	**- 17.832**	**- 17.758**	**- 74**	**- 0,42**
Ganancias antes de impuestos y valoración	**1.343**	**593**	**750**	**126,48**
Impuesto sobre beneficios	- 430	- 151	- 279	
Valoración de existencias	- 330	- 105	- 225	
Resultado después de impuestos y valoración	**583**	**337**	**246**	**73,00**
Transferencia y reservas de beneficios	- 583	- 337		
Resultado después del uso de beneficios	**0**	**0**		

Las dificultades iniciales con relación a la introducción del nuevo sistema de planificación de recursos en junio del 2017 no han resultado en una caída de las ventas. No obstante, existía inseguridad sobre la cuestión hasta que grado tendría efecto la situación de suministro bastante floja especialmente durante el negocio navideño en el año del 2018.

Pudimos aumentar el volumen de ventas del año anterior en total en 1,3 millones de euros y estamos bajo estas condiciones satisfechos con un volumen de ventas de 73,7 millones euros. En las áreas claves de ventas (Tiendas del Mundo y Grupos de Acción, tiendas de productos alimenícios al por menor, servicio exterior y consumidor final/tienda online) se generaron ventas de aprox. 59,3 millones de euros y se excedió por lo tanto las ventas del año anterior en un 2 por ciento.

En las otras áeas de distribución, las ventas ascendieron a 14,4 millones de euros. Se trata de ventas a otras organizaciones de Comercio Justo, ventas en el extranjero y también ventas en base técnica por medio de ventas de materias primas a los refinadores de nuestros productos. El volumen de ventas del año anterior en esas áreas se excedió por poco en un 1,1 por ciento.

En combinación con un mejor margen comercial, el aumento de la facturación llevó también a ingresos brutos más altos. En comparación con el año anterior aumentaron en 727 mil euros. No obstante, esos ingresos brutos fueron notablemente absorbidos por una deducción de ingresos considerablemente alta. Una série de efectos especiales no-operadores, como por ejemplo plusvalía así como la anulación de provisiones, enormemente afectaron los otros ingresos y contribuyeron de forma decisiva a un aumento de rendimiento total en 824 mil euros.

Con un aumento de los gastos totales dominable en 74 mil euros, el incremento del rendimiento mencionado constituye la base para un resultado antes de impuestos y valorización aumentado en 750 mil euros.

Desarrollo del volumen de ventas en el 2018

Desarrollo del volumen de ventas en el 2018 según áreas de distribución

40,8 %
Tiendas de productos alimentícios, alimentos orgánicos, productos alimenticios y naturales

27,0 %
Tiendas del Mundo y Grupos de Acciónn

10,6 %
Servicio Exterior

2,1 %
Tienda online/ consumidor final

19,5 %
Extranjero/procesador

	2018 en mil €	2017 en mil €	cambio en %
Tiendas de productos alimentícios, Alimentos orgánicos, productos alimentícios naturales	30.098	28.650	5,05
Tiendas del Mundo y Grupos De Acción	19.903	20.219	- 1,56
Servicio Exterior	7.796	8.026	- 2,86
Tienda online/ consumidor final	1.517	1.262	20,25
Extranjero/procesador	14.433	14.280	1,07
Total	**73.747**	**72.437**	**1,81**

Desarrollo del volumen de ventas en el 2018 según grupos de productos

44,0 %
Café

22,7 %
Chocolate

31,8 %
Otros alimentos

1,5%
Artesanía

	2018 en mil €	2017 en mil €	cambio en %
Café	32.441	31.705	2,32
Chocolate*	16.744	16.191	3,41
Otros alimentos	23.457	23.544	- 0,37
Artesanía	1.105	997	10,86
Total	**73.747**	**72.437**	**1,81**

*excluye el cacao suelto

La facturación de la venta al por mayor de GEPA aumentó levemente en un 1,8 por ciento por un monto de aprox. 74 millones de euros. Consumidoras y consumidores compraron productos en un monto aproximado de 114 millones de euros (facturación en base de los precios para el consumidor final), por ejemplo, café, chocolate, té, miel y artesanías.

Alimentos
En la gama de alimentos (excluye el café) llegamos con 23,4 millones de euros al nivel de año anterior (menos 0,4 por ciento). El chocolate aumentó en un 3,4 por ciento a 16,7 millones de euros. Y agregamos cuatro nuevas variedades de chocolates orgánicos y veganos a la línea: “Almendra Salada Cassis Blanca Vegana”, “Almendra Vainilla Blanca Vegana”, “Cacao Clásico Vegano 44%” „Nuez Crujiente Clásico Vegano”.

La facturación de **café** aumentó en un 2,3 por ciento a 32,4 millones de euros. Aquí se notó el efecto de la introducción de la línea para el comercio especializado “Taste Fair Africa”. Se ha establecido bien.

La facturación de **té** se quedó en el 2018 en 4,0 millones (menos 0,5 por ciento). Una línea completamente nueva de té traerá nuevos impulsos para el 2019.

Artesanía
En productos artsanales el volumen de ventas aumentó en un 10,9 por ciento a **1,1 millon** de euros. Una nueva apariencia para férias se presentará en el 2019 en los “Días para Expertas de las Tiendas del Mundo” en Bad Hersfeld así como en la feria “TrendSet” en Munich.

Desarrollo en el sur – justo en todo el mundo

Volumen de importación en el año comercial del 2018

49 %
Cooperativas de café

20 %
Socios comerciales de té y alimentos de Asia

23 %
Socios de miel y alimentos de Latinoamérica

4 %
Cooperativas de productos lácteos

4 %
Socios en artesanía

En total, GEPA adquirió mercancías por un monto de 24,5 millones de dólares US (20,7 millones de euros) de sus socios comerciales en el año calendario del 2018.

La mayor parte, aproximadamente 14,2 millones de dólares US **(12 millones de euros)** fueron destinados a socios comerciales en Latinoamérica, otros 4,5 millones de dólares US **(3,8 millones de euros)** a socios comerciales en África, 4,2 millones de dólares US **(3,5 millones de euros)** a socios comerciales en Asia y 1,2 millones de dólares US **(1,1 millones de euros)** a socios comerciales en Europa. Por un monto de 0,4 millones de dólares US **(0,3 millones de euros)** se adquirieron productos e ingredientes justos por medio de otros importadores.

¿Con cuáles socios comerciales cooperamos?

Africa
31 socios
en 16 países

América
62 socios
en 14 países

Asia
35 socios
en 12 países

Europa
3 socios
en 3 países

Total
131 socios

Productores en África como Bufumbo Farmers Association, se benefician del Comercio Justo.

GEPA®
The Fair Trade Company

#valorañadidoparatodos

Valor añadido en el país de origen

Crear valor añadido para pequeños productores es uno de los principios primordiales de GEPA desde su fundación. Con tres cafés creamos nuevos acentos en 2018. Nuestros socios los tuestan en el lugar – en Honduras, Guatemala y Ruanda. Casi el triple del dinero permanecen en el país de origen en comparación con el café comercial. Eso se traduce en más trabajo, más educación, más oportunidades y más ingresos – #valorañadidoparatodos!

Aproximadamente 40 alimentos así como todos nuestros productos artesanales se procesan y envasan por completo en el país de origen. GEPA también fue pionero con relación al café tostado del país de origen: Hace más de 20 años introdujo el "Café Auténtico" en el mercado.

www.gepa.de/mehr-Wertschoepfung

GEPA – A nivel internacional y político

Diferente en vez de más – El futuro del Comercio Justo en el contexto del crecimiento económico descontrolado, de la injusticia social creciente y del cambio climático; a pesar del título voluminoso se desarrollaron discusiones vívidas y hubo resultados concretos durante el taller anual de socios comerciales de GEPA. Después de un corto resumen del congreso del Foro Comercio Justo sobre este tema se discutió en diversos grupos el significado que podría tener para las organizaciones de productores en el sur. Resultaron dos complejos temáticos: El papel de las cooperativas y los mercados locales; cooperativas son vistas como el punto de partida para pequeños startups que hacen posible el procesamiento de productos e incluso la distribución local y son por lo tanto un "empleador" para la generación joven y bien capacitada. El segundo tema grande fue la comunicación y el uso de los medios sociales que podrían ser utilizados aún más por el Comercio Justo, por un lado como vía de promoción y por el otro lado para la comunicación directa entre los productores y consumidores y como medio para ejercer influencia en la política.

Compromiso para los derechos de los pequeños agricultores

Al final del año 2018 la asamblea plenária de las Naciones Unidas aprobó después de muchos años de negociaciones la "Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Campesinos y de Otras Personas que Trabajan en las Zonas Rurales". Con ella, los pequeños productores son mejor protegidos contra las violaciones de sus derechos humanos. Una alianza de 14 organizaciones de productores, para derechos humanos y de desarollo a la cual también pertenece GEPA aboga por que el gobierno federal declare su apoyo de la declaración ante el consejo de los derechos humanos de las Naciones Unidas y que lo implemente rápidamente.

Investigación de los asesinatos políticos en el entorno del socio de GEPA PFTC en las Filipinas

En el Día Internacional de los Derechos Humanos el 10 de Diciembre del 2018, GEPA llevó a cabo una colecta de firmas en petición de la investigación de unos asesinatos políticos en ese tiempo en el entorno directo del socio comercial de GEPA, Panay Fair Trade Center (PFTC) en las Filipinas. GEPA ha logrado crear una conciencia en los medios y en la comunidad alemana por la situación amenazante de ese socio comercial.

Lea más: www.gepa.de/Petition-PFTC

La Carta Internacional del Comercio Justo

El tercer aniversario de la adoptación de las metas para un desarrollo sostenible en Septiembre del 2018 dio pie a la presentación de la nueva Carta Internacional del Comercio Justo por el movimiento del Comercio Justo. En ella se resalta en particular el papel del Comercio Justo ante el trasfondo de la injusticia y el desequilibrio crecientes en el comercio. La expansión del comercio internacional y el crecimiento económico que resulta de ella han llevado a un desequilibrio dramático. Según estimaciones, el un por ciento más rico de la gente posee tanto como todos los otros juntos (2017). El Comercio Justo contrasta ese desarrollo con su modelo de comercio que pone al hombre y el medio ambiente ante el beneficio financiero y considera el comercio como una asociación para el bien mútuo de los que participan en ello. La Carta es el documento de referencia para el moviemiento global del Comercio Justo.

www.fair-trade.website

Juntos para un buen clima

Juntos para un buen clima

Es justo eso? Los que menos han contribuido al cambio climático, están fuertemente afectados por sus consecuencias: Especialmente las campesinas y los campesinos en el sur global luchan con pérdidas de cosecha y de ingresos por causa de sequías, calor extremo e inundaciones.

No abandonamos a nuestros socios

GEPA apoya a sus socios para mitigar los daños – todo eso fiel al lema de la Semana Justa del 2018 "Juntos por un buen clima". Más allá de esos esfuerzos también es importante que la política actúe: „Como parte del movimiento del Comercio Justo global llamamos a la comunidad internacional a que tome medidas ambiciosas y concretas para allanar el camino para la protección del clima y la adaptación a ello", dice Andrea Fütterer, directora del departamento de principios de GEPA.

Fondo para socios comerciales

Por medio de nuestro fondo para socios comerciales promovemos, entre otras cosas, tipos de producción favorables para el clima de nuestros socios y los apoyamos en la transición a la producción orgánica. Así, nuestros socios reciben la oprtunidad de adaptarse mejor al cambio climático. Nuestro socio para Rooibos WORC en Sudáfrica empleó para ese fin asesores técnicos.

Klima-Kollekte

En cooperación con Klima-Kollekte calculamos y compensamos el transporte en barco de nuestra línea completa de café de GEPA. Al mismo tiempo promovemos de forma enfocada a nuestros socios comerciales. Klima-Kollekte es financiada entre otros por nuestros socios MISEREOR, Kindermissionswerk y "Brot für die Welt".

Proyecto de reforestación

Con un proyecto de reforestación hemos contribuido a la protección del clima en la región de nuestro socio para azúcar en las Filipinas Alter Trade Corporation (ATC). Ya se han planteado 40.000 árboles (información por 2018).

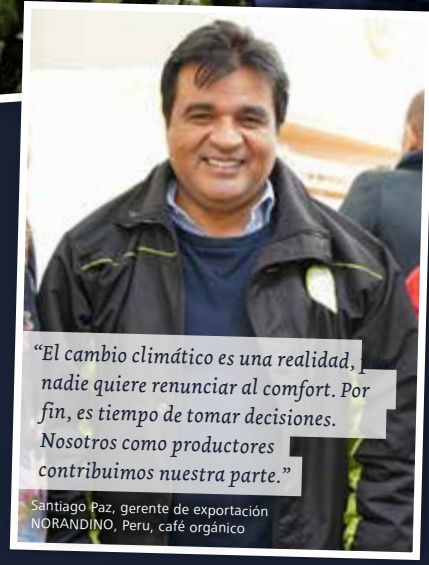
Aquí con nosotros en Wuppertal

De la energía ecológica hasta la bicicleta para el camino al trabajo: La protección del clima también es importante en la vida diaria en nuestra empresa: Los empleados de GEPA reciben subsidios para la compra de una bicicleta para el camino al trabajo, la mitad de nuestro consumo de energía y calor lo cubrimos con una central de cogeneración. 1.950 metros cuadrados de techo con plantas contribuyen a mitigar las consecuencias del cambio climático.

Lea más sobre los aspectos individuales en www.gepa.de/Klimaschutz.

GEPA
The Fair Trade Company

#FairTradeForFuture



Bajo el lema #FairTradeForFuture nos solidarizamos explícitamente con el movimiento #FridaysForFuture – nuestra posición, lo que hacemos y lo que demandamos: **www.gepa.de/FairTradeForFuture**

Nuestros momentos más destacados en el 2018

de la izquierda: Nicole Klaski, fundadora & directora gerente de The Good Food; Kleber Cruz-Garcia, gerente de compras de café de GEPA; Dolores Cruz Benitez, coordinadora del grupo de café tostado en APROLMA; Barbara Schimmelpfennig, portavoz de GEPA y Peter Schaumberger, director gerente de GEPA para la marca y distribución

#valorañadidoparatodos – comienzo de la feria de libros

En la feria de libros de Frankfurt presentamos nuestro nuevo café completamente tostado en el país de origen. En el pódium durante el coloquio de prensa sobre el tema valor añadido contribuyó también Dolores Cruz Benitez, coordinadora del proyecto de tuesta en la cooperativa de mujeres APROLMA: „Estamos orgullosas de ser las primeras productoras de café en Honduras que exportan ese tipo de café a Europa." Nicole Klaski de The Good Food también resaltó lo valioso que son los alimentos: "En nuestra tienda vendemos entre otras cosas lo que permanece en el campo después de la cosecha al precio de ‚Paga lo que te valga."

de la izquierda: Hildegund Appelt de la distribución de GEPA, Dolores Cruz Benitez, Ursula Artmann y Stefan Diefenbach, directores gerentes de la Tienda del Mundo Frankfurt Bornheim.

#valorañadidoparatodos – Tienda del Mundo Bornheim
Después de la feria de libros, Dolores Cruz Benitez viajó por Alemania y Austria para hablar de la importancia del proyecto de tuesta para las productoras de café en Honduras. La primera visita tuvo lugar en la Tienda del Mundo en Bornheim, Frankfurt.

Taste Fair Africa – comienzo en BIOFACH
En la feria BIOFACH en Nuremberg presentamos en febrero "Taste Fair Africa" (Deguste el sabor de la África justa), una línea desarrollada particularmente para el comercio especializado orgánico y justo. Toda la cadena de suministro estuvo presente, del productor hasta la consumidora: Stanley Maniragaba (izquierda), gerente de las operaciones en la asociación de cooperativas de café ACPCU de Uganda, Peter Schaumberger (derecha), director gerente de GEPA para la marca y distribución, Gifty Rosetta Amo Antwi (segunda de la derecha), directora gerente de la Tienda del Mundo "Unterwegs" en Mainz, Michael Radau (segundo de la izquierda), presidente de la mesa directiva del mercado SuperBio-Markt AG y Celia Šašić (centro), ex-jugadora de la selección nacional, quien nos apoya como embajadora de chocolate de GEPA y que se fija conscientemente en productos del Comercio Justo y orgánicos. Gifty Rosetta Amo Antwi ha sido una colaboradora en la Tienda del Mundo desde hace años: "Mi deseo núcleo es que la gente, que normalmente no se escucha, reciba una voz por medio del Comercio Justo. Por eso es importante para mí que tengamos más productos africanos." Lo que llamó la atención de forma especial fue el disfraz colorido de Sergio Abaiur cosido de envases de la línea "Taste Fair Africa".

Día de Experiencia para alumnos en verano
Inspiración para colaboradores jóvenes del Comercio Justo: A comienzos de julio nos visitaron 100 alumnas y alumnos en Wuppertal. En ocho estaciones pudieron ver y descubrir en ese día como funciona el Comercio Justo en GEPA. „Ya he encontrado muchas ideas excelentes, me gusta en especial la caja dulce con productos justos para la sala de profesores!", dijo una alumna.

GEPA dice Gracias a los voluntarios
Casa llena: Durante el día de los voluntarios, mucha gente nos visitó y la atmósfera fue increíble. Véa el vídeo y las fotos en nuestra página web: **www.gepa.de/danke2018**

Entre los primeros 3 en el premio del futuro de INTERNORGA
La GEPA convinció al jurado del premio del futuro de INTERNORGA 2018: En la categoría "creador de tendencias producto – alimentos y bebidas" está entre los primeros 3.

Justo y hecho a mano

Colecciones 2018

Colección ESPRIT con la línea de vajilla en azul.

Colección GLORIE

Colección HOLI

Colección SIENNA

Fotos de las colecciones: Nicole Hoppe y Caroline Schreer

GEPA artesanía en línea en
www.gepa.de/produkte/handwerk

En el año 2018, cuatro colecciones crearon diferentes atmósferas de colores. Con la línea de vajilla Valeria pusimos cerámica hecha a mano y del Comercio Justo en el centro de la atención junto con nuestro socio de Tailandia Sang Arun y la diseñadora Valeria Santagati Juraschek.

Así se aunan en nuestros productos una y otra vez mundos culturales. En cuanto a los materiales hemos sido fieles a nosotros mismos y usamos sólo materiales naturales.

Destacar a los textiles

En el sector textil la explotación sigue siendo una realidad amarga en la realidad de la vida diaria. GEPA ofrece textiles para el hogar justos y una selección de bufandas hechas a mano y justas para contrastar esa situación. #whomademyclothes – en GEPA se ve de todo vienen los productos.

#whomademyclothes

"En la mayoría de las familias no les está permitido trabajar a las mujeres. Pero EMA quiere romper con esa actitud conservadora y dar a las mujeres la oportunidad de ganar dinero para si mismas y sus familias."

Swapna Das, director gerente de EMA en la India. En la foto con la diseñadora Sourav Saha.

#valorañadidoparatodos

Screenshots seleccionados de posts sobre **#valorañadidoparatodos**

Gepafairtrade

Desde hace un tiempo se ha anhelado y finalmente ha llegado: Nuestros cafés nuevos completamente tostados en el país de origen! Descubierto! Café orgánico de Aprolma de **#Honduras:** Con su sabor agradablemente suave y levemente dulce es ideal para por ejemplo **#café de filtro.**

Y **#swipe** Café orgánico de FEDECOCAGUA de **Guatemala:** fuertemente tostado con poca acidez y toques de chocolate. Sabe major preparado en **#frenchpress** o

Weltladen_osterstrasse

#eimsbüttel#hamburg #empowerment#solidarity #ecoandfair#fair #bethechange #changethesystem #genderequality #justiciaparalosdosexoos #justicia#valorización #valorañadido #goodcoffeeinhamburg #café#coffee#coffeetime #honduras#coffeelove #coffeelife#coffeeeoftheday #coffeebean

Weltladen Augsburg

GEPA – The Fair Trade Company present su cafés nuevos – tostados en el país de origen. Una cosa rica y **#valorañadidoparatodos**

PRESSEPORTAL:DE **#valorañadidoparatodos.** Valor añadido gracias al Comercio Justo / Nuevos cafés de GEPA – [tostados] en el país de origen…

Eso dice la comunidad...

"Para mí existen varios aspectos importantes: el pago justo de los productores, la sostenibilidad y la alta calidad de los productos. 😍"

"Me gustan los productos porque son de alta calidad y ricos. Los productores pueden construirse una existencia propia para alimentar a sus familias. Sigan así, es una buena solución para todos!"

"Sabe súper...lo pude probar el viernes pasado en la Tienda del Mundo Teublitz!"

" ...porque las condiciones laborales justas son importantes."

GEPA The Fair Trade Company

Eso dicen los socios...

#mehrWertFürAlle

"Estoy orgulloso que mi café se suministra ahora a Alemania y me alegra que haya encontrado a alguien que sabe apreciar que cultivamos café orgánico."

Plauthile Musabyimana, productora de café en MUSASA, Ruanda

En MUSASA, GEPA prestó apoyo con la certificación del tostadero.

"Queremos extenderles la mano a los pequeños productores y tostar en particular su café para que la materia prima no se mezcle con otra."

Luis Alvarado, supervisor del proceso de tostado en FEDECOCAGUA, Guatemala

Premios de Producto

11/2018 ÖKO-TEST
Mezcla de frutos secos, nueces y pasas
El favorito con "muy bien"

12/2018 Schrot&Korn
Premio "Mejor orgánico" para "**Salty Caramel"**

03/2018 Guter Rat
Café Sereno – "ganador del test"

GEPA y sus asociados: Cooperar para el Comercio Justo

Brot für die Welt · MISEREOR Ihr Hilfswerk – Fairer Handel Von Anfang an! · aej · BDKJ Bund der Deutschen Katholischen Jugend · DIE STERNSINGER Kindermissionswerk

Distinciones

"La marca más sostenible de Alemania 2014"
Premio alemán de sostenibilidad

Medalla de Oro
de la Iniciativa de Consumidores "Compañia de venta al por menor sostenible" 2015

Premio de la responsabilidad social corporativa del gobierno federal 2017
Designado entre los primeros 5 en la categoría "gestión de cadena de suministro responsable".

CSR-PREIS DER BUNDESREGIERUNG

GEPA – The Fair Trade Company
GEPA-Weg 1, 42327 Wuppertal
info@gepa.de
www.gepa.de

Méritos fotos: GEPA – The Fair Trade Company / A. Welsing, C. Nusch, A. Fischer, Bischof&Broel, Z. Peterek, K. Malis, C. Schreer, Nicole Hoppe; MISEREOR/kna, WORC, Klima-Kollekte/Johann Thaler, Prospekt.TV | **Responsable dentro del margen de la Legislación Alemana de los medios de comunicación:** Matthias Kroth y Dr. Peter Schaumberger, directores gerentes de la GEPA – The Fair Trade Company | **Diseño:** www.merzpunkt.de | **Información actual de la fecha:** Septiembre 2019

"Yute en vez de plástico"

GEPA llegó a ser conocido gracias a ella: Hace aproximadamente cuarenta años introdujimos la bolsa de yute legendaria de Bangladesh en el mercado alemán. Llegó a convertirse en un símbolo de un estilo de vida alternativo: Yute representaba un producto natural renovable, plástico en contraste ha sido hoy como ayer un ejemplo para la producción de las naciones industriales con un alto coeficiente de capital que desperdicia las materias primas.

Aparte de la protección del medio ambiente, GEPA quería aportar a la creación de ingresos para las mujeres en un país azotado por una política colonial. Productoras de la organización "Corr – The Jute Works" cosían las bolsas a mano o con máquinas simples. GEPA todavía recibe sus cestas de yute tejidos a mano y sus bolsas de malla de algodón de allí. Lo que GEPA desencadenó como símbolo de un estilo de vida alternativo sigue siendo hoy en día más actúal que nunca!