GEPA®
The Fair Trade Company

Memoria 2022

¡El trato justo está dando sus frutos!

Matthias Kroth und
Dr. Peter Schaumberger
gerente

GEPA – The Fair Trade Company

Estimados clientes, clientas y todas las personas comprometidas con el Comercio Justo:

Pese a las difíciles cincunstancias de estos últimos tres años, hemos sorteado bien los escollos de la pandemia, la guerra y la inflación.

A pesar de la reticencia general a comprar debido a la inflación en 2022 y la consiguiente reducción de las ventas, logramos un buen resultado económico para 2022 gracias a una gestión consciente de los costes y a algunos efectos no operativos.

Para el ejercicio 2023 también prevemos una moderada tendencia al alza.

Nuestra fuerza se basa en los consumidores y consumidoras que a la hora de comprar anteponen el valor al precio. Sin el compromiso de los voluntarios durante décadas en las Tiendas del Mundo, el Comercio Justo y la reputación de GEPA en la sociedad no serían lo que son hoy.

El trato justo a través de la **justicia climática en el sur y el norte** seguirá siendo nuestro objetivo primordial. Con la participación en el proyecto ÖKOPROFIT y la elaboración de informes de sostenibilidad según el Código alemán de sostenibilidad (DNK, en sus siglas alemanas) cerramos el círculo de nuestras actividades en el ámbito del cambio climático: estamos trabajando sobre el terreno con nuestros socios comerciales del Sur Global para conseguirlo y nos centramos también, por ejemplo, en la protección de los recursos.

Campañas globales como nuestro **"Desayuno por un clima justo"** durante la Semana Justa llaman la atención sobre estos temas.

Incluso en tiempos difíciles, naturalmente, actuamos de manera justa, lo que significa no perder de vista tanto a nuestros clientes aquí como a nuestros socios comerciales en América Latina, África y Asia. ¡Justo significa para nosotros ir siempre más allá! **De modo que paguemos a nuestros socios comerciales por el café verde y el cacao un 20 % y un 25 % respectivamente por encima del nivel del mercado mundial.**

Ustedes, los consumidores y consumidoras comprometidos, han contribuido a todos estos avances. ¡Les damos las gracias por ello, también en nombre de nuestros socios del Sur!

Rolly Turabella, ATPI

Un proyecto de plantación de árboles que está dando sus frutos

GEPA llevaba ya desde 2013 invirtiendo en un proyecto de reforestación de su socio de muchos años ATPI (Alter Trade Philippines Inc.) para aumentar la protección del clima y los ingresos de la gente. Ahora el proyecto está dando literalmente sus frutos y, en 2022, había producido ya 73.050 árboles frutales y de otros tipos.

Erlinda Marcon, cultivadora de caña de azúcar, plátanos y hortalizas así como tesorera de una cooperativa asociada con ATPI señala que: **"los árboles que plantamos también protegen nuestros otros cultivos, como la caña de azúcar, y nuestras viviendas, pues ofrecen sombra y proporcionan protección cuando hace mucho viento. Las yacas cosechadas, por ejemplo, nos las comemos nosotros mismos y algunas las vendemos en el mercado local. Utilizamos los ingresos para costear los gastos escolares de nuestros hijos."**

Visión de un mundo justo

Nuestra visión es un mundo en el que todas las personas tengan la oportunidad de labrarse un futuro autodeterminado; un mundo en el que todos puedan trabajar en condiciones dignas y ganarse la vida debidamente.

GEPA apuesta por un mundo en el que, con un sistema económico mundial solidario y justo, los recursos estén distribuidos equitativamente y utilizados con moderación.

GEPA defiende la justicia comercial como base para la justicia climática.

Nuestra misión: Nosotros construimos el cambio

Somos más que socios justos para el comercio: en pie de igualdad y junto con nuestros socios comerciales en los países del Sur y del Norte Global, llevamos décadas impulsando el cambio socioecológico. Para ello nos apoyamos en nuestras relaciones comerciales de muchos años, la labor educativa y de relaciones públicas así como en la labor política.

El consumo ético es para nosotros algo natural, no existe alternativa a una sociedad sostenible y el comercio justo mundial es el futuro.
Y nosotros demostramos que es posible: ofrecemos a nuestros clientes únicamente productos de alta calidad y de gran valor ético y ecológico que garantizan el sustento de los socios de la cadena de valor de la mejor manera posible.

Junto con nuestros socios realizamos cursos de formación, de perfeccionamiento y asesoramiento.

Damos a conocer todo lo que hacemos y hacemos todo lo que decimos.

Somos pionera, impulsora y creadora de un mundo en el que nuestros hijos y nietos del Sur y del Norte desearán vivir: un mundo basado en la solidaridad y el respeto a los demás y en una naturaleza intacta dentro de los confines de nuestro planeta.

COOPROAGRO; República Dominicana; cacao

ATPI; Filipinas, azúcar mascabado

ATPI; Filipinas, proyecto de reforestación

Nuestra razón de ser: Somos Fair +

En 1970, muchos jóvenes salieron a la calle para protestar contra el hambre y la pobreza, la política oficial de desarrollo y el poscolonialismo. GEPA también tiene sus raíces en ese movimiento juvenil como parte del movimiento del Comercio Justo.

El objetivo de entonces y de ahora es un sistema económico mundial más justo. En GEPA demostramos cada día que el éxito comercial como empresa 100% justa y sin ánimo de lucro para una economía de mercado justa y ecológica es posible y tiene éxito.

GEPA y las personas que trabajan en ella abanderan la credibilidad y la transparencia.

Para contribuir al desarrollo de la empresa, mantenemos siempre un intenso diálogo con nuestros socios comerciales, clientes, consumidores y grupos sociales implicados en el cambio a través de sus acciones y hábitos de consumo.

De este modo, GEPA es el puente entre todas las partes implicadas en el proceso y colabora con sus socios para cambiar el marco político y económico hacia un comercio mundial más justo.

Nuestra misión en GEPA

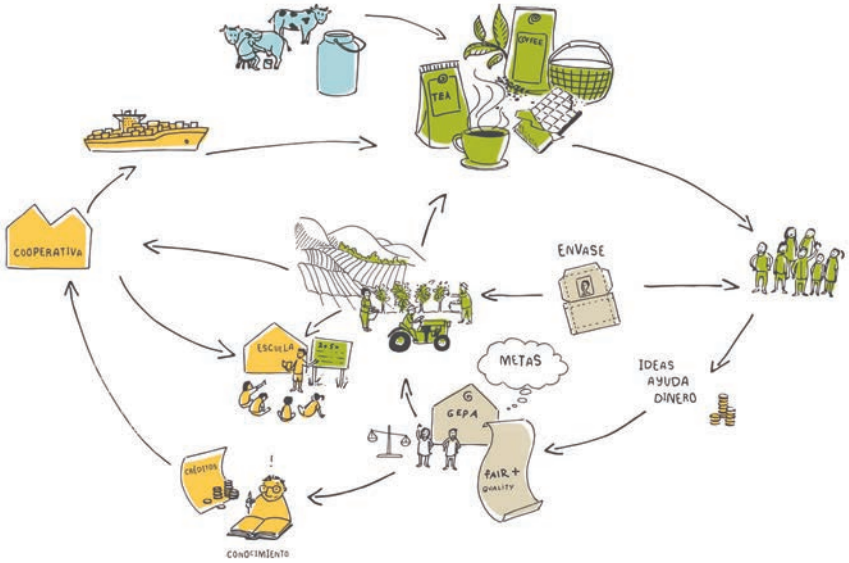
Nuestros objetivos

Facilitamos a los socios comerciales desfavorecidos el acceso a los mercados internacionales a precios y condiciones comerciales justos.

Contribuimos a cambiar la conciencia de las personas en el Norte Global: reclamamos un consumo justo y estilos de vida sostenibles, y trabajamos a nivel político por un sistema económico mundial más justo.

Defendemos la justicia climática a todos los niveles: en los centros de actividades de GEPA, apoyando a nuestros socios comerciales para que se adapten a la crisis climática y con nuestro compromiso político a favor de una ambiciosa ley de protección del clima.

Para nosotros, el éxito se mide por el cambio social de acuerdo con nuestra misión y por el fortalecimiento, el desarrollo y la participación de nuestros socios comerciales a nivel mundial.



Nuestra cultura corporativa

Nuestra cultura corporativa se caracteriza por la transparencia, la confianza y la apertura tanto interna como externa. Mantenemos un diálogo sincero entre nosotros, nos retroalimentamos de manera constructiva y promovemos la formación y el desarrollo individual de todos los empleados y empleadas.
Y para ello nos guiamos por nuestros valores e ideales comunes. Juntos organizamos nuestros procesos laborales de forma eficiente y clara, los alineamos ahorrando recursos y los optimizamos continuamente.

Nuestros valores se caracterizan por la igualdad de derechos y oportunidades y por el aprecio a todos los niveles. No aceptamos ninguna forma de discriminación, y fomentamos la diversidad en nuestra plantilla y en nuestros socios. Nuestros empleados y empleadas contribuyen al desarrollo de la empresa con sus capacidades individuales basándose en la cooperación participativa. Asumimos la responsabilidad de todo lo que hacemos y mantenemos una dinámica de corrección de errores constructiva y justa.

De forma flexible y rápida, afrontamos los desafíos juntos y orientados a las soluciones.

Queremos aplicar con valentía las soluciones sostenibles más innovadoras para conseguir la mejor calidad posible, la mayor seguridad de los productos y la máxima sostenibilidad en nuestros productos y servicios. Nos centramos siempre en las necesidades de nuestros clientes y socios comerciales.

Juntos, nos esforzamos por actuar (y comerciar) cada vez mejor.

CSR-PREIS DER BUNDESREGIERUNG
PREISTRÄGER-UNTERNEHMEN 2020

Fotografía: GEPA - The Fair Trade Company / C. Nusch; A. Welsing

Cuenta de pérdidas y ganancias 2022

	Ejercicio 2022 en miles €	Ejercicio 2021 en miles €	Variación en miles €	Variación en %
Volumen de ventas	78.155	84.911	- 6.756	- 7,96
Costos mercancía	- 55.655	- 60.730	5.075	- 8,36
Margen comercial	28,79 %	28,48 %		1,09
Ingresos brutos	22.500	24.181	- 1.681	- 6,95
Otros ingresos e ingresos operativos	1.454	1.188	266	22,39
Deducción de ingresos	- 4.382	- 4.953	571	- 11,53
Ingresos	**19.572**	**20.416**	**- 844**	**- 4,13**
Gastos de personal	- 8.704	- 8.823	119	- 1,35
Gastos de locales	- 774	- 721	- 53	7,35
Gastos administrativos	- 1.689	- 1.804	115	- 6,37
Gastos de distribución	- 4.802	- 4.830	28	- 0,58
Amortización	- 818	- 1.113	295	- 26,50
Otros gastos¬	- 488	- 903	415	- 45,96
Resultado financiero	- 329	- 334	5	- 1,5
Total gastos	**- 17.604**	**- 18.528**	**924**	**- 4,99**
Resultado antes de impuestos y valoración	**1.968**	**1.888**	**80**	**4,24**
Impuestos sobre beneficios	- 465	- 549	84	
Valoración de existencias	- 528	139	- 667	
Resultado después de impuestos y valoración	**975**	**1.478**	**- 503**	**- 34,03**
Traslado de beneficios a las reservas	- 975	- 1.478		
Resultado después del uso de beneficios	**0**	**0**		

El tercer año consecutivo de crisis macroeconómica desencadenada por la guerra de agresión rusa contra Ucrania nos ha planteado grandes desafíos. La reticencia a comprar provocada por la desorbitada evolución inflacionista llevó a una facturación antes de las deducciones por ventas de unos 78,2 millones de euros, casi un 8 % por debajo del nivel del año anterior.

De esta cifra, unos 62,4 millones de euros correspondieron a las principales áreas de ventas, lo que supone una reducción de cerca del 4 % respecto a la facturación del año anterior. Al margen de las ventas principales, logramos una facturación adicional de aprox. 15,8 millones de euros, lo que representa un descenso muy significativo de 4,2 millones de euros (el 21,2 %) respecto a la facturación del año anterior. En su mayoría, fueron ventas a otras empresas de Comercio Justo, ventas al exterior y las ventas de materias primas a las empresas de procesamiento de nuestros productos.

Los ingresos totales sólo disminuyeron un 4,1 %. Además de la desproporcionada reducción del coste de los materiales en comparación con el volumen de ventas, la causa principal fue la fuerte reducción del 11,5 % de las deducciones sobre ventas. Pero los otros ingresos e ingresos operativos aumentaron un 22,4 %. La reducción total de los ingresos de 844.000 € se compensó holgadamente con un ahorro de costes de 924.000 €, de modo que se generó un resultado aumentado antes de impuestos y valoración de existencias de aproximadamente el 4,2 %.

Mientras que en el ejercicio anterior fue posible compensar la corrección de valor de las existencias en 139.000 €, en el ejercicio examinado fue necesaria una inyección de 528.000 € debido al descenso de la cotización bursátil del café arábica registrado antes de la fecha del balance. A pesar de este impacto en el resultado por valor de 667.000 €, podemos anunciar un beneficio neto anual muy satisfactorio de 975.000 € (frente a 1.478.000 € el año anterior) después de impuestos sobre beneficios. Esto equivale a una rentabilidad después de impuestos del 1,3 % (frente a 1,7 % el año anterior).

En estas condiciones económicas adversas, estamos muy satisfechos con el resultado.

Para obtener más información sobre nuestra evolución en el ejercicio 2022, consulten la grabación del livestream de nuestra rueda de prensa anual: **gepa.de/jahres-pk-2023**

DESARROLLO DEL VOLUMEN DE VENTAS EN EL 2022

DESARROLLO DEL VOLUMEN DE VENTAS EN EL 2022 SEGÚN LAS ÁREAS DE DISTRIBUCIÓN

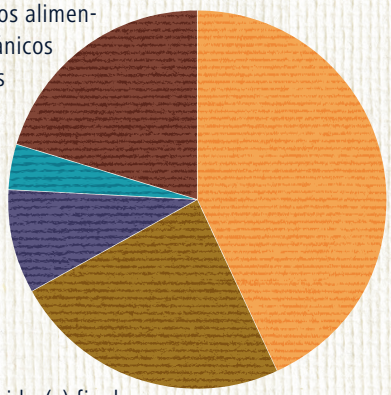
43,3 %
Comercio de productos alimenticios, alimentos orgánicos y productos naturales

23,8 %
Tiendas del Mundo y Grupos de Acción

9,0 %
Servicio Exterior

3,7 %
Tienda online consumidor(a) final

20,2 %
Extranjero / procesadores



	2022 en miles €	2021 en miles €	Variación en %
Comercio de productos alimenticios, alimentos orgánicos y productos naturales	33.881	39.176	- 13,5
Tiendas del Mundo y Grupos de Acción	18.582	17.549	5,9
Servicio Exterior	7.008	5.214	34,4
Tienda online consumidor(a) final	2.925	2.964	- 1,3
Extranjero / procesadores	15.759	20.008	- 21,2
Total	**78.155**	**84.911**	**- 8,0**

DESARROLLO DEL VOLUMEN DE VENTAS EN EL 2022 POR GRUPOS DE PRODUCTOS

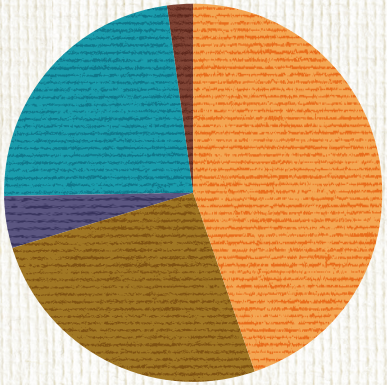
44,8 %
Café

25,5 %
Chocolate

4,5 %
Té

23,2 %
Otros alimentos

2,0 % Artesanía



	2022 en miles €	2021 en miles €	Variación en %
Café	34.996	34.612	1,1
Chocolate	19.876	22.050	- 9,9
Té	3.552	4.110	- 13,6
Otros alimentos	18.152	22.457	- 19,2
Artesanía	1.579	1.682	- 6,1
Total	**78.155**	**84.911**	**- 8,0**

Facturación de ventas

En el ejercicio 2022 se produjo de nuevo un fuerte desplazamiento en el volumen de negocios entre las principales áreas de distribución. Sin embargo, en comparación con los dos años anteriores, los signos se han invertido: tras dos años de fuerte crecimiento, la facturación en el **comercio de productos alimenticios, alimentos orgánicos y productos naturales** sufrió una importante reducción de las ventas de 5,3 millones de euros, situándose en 33,9 millones de euros.

También las **ventas online** al consumidor final disminuyeron un 1,3 % tras una época de fuerte crecimiento.

En cambio, con las **Tiendas del Mundo y Grupos de Acción** así como con el **Servicio Exterior** se lograron incrementos de las ventas de casi un 6% y de más del 34 %. Sin embargo, estos incrementos favorables no bastaron para compensar las pérdidas de ventas sufridas en los supermercados.

El grupo de productos del **café** sigue siendo el principal motor de las ventas. La facturación aumentó un 1,1 % respecto al año anterior, situándose ahora en 35,0 mill. €.

Contrariamente a la evolución muy positiva de las ventas de **chocolate** en los últimos años, con tasas de crecimiento regulares de dos dígitos, esta área de productos sufrió descensos en el ejercicio analizado. En total se lograron ventas del orden de 19,9 mill. €, situándose casi un 10 % por debajo de la facturación del año anterior.

Aunque el grupo de productos del **té**, con volumen de negocios generado del orden de casi 3,6 mill. €, sigue siendo el tercer grupo más fuerte de productos acabados, sufrió una pérdida de facturación de aprox. 13,6 % respecto al año anterior.

En las otras **áreas de alimentación**, las ventas se redujeron en 4,3 millones de euros, situándose en 18,2 millones de euros. El motivo fue el fuerte aumento de las ventas de materias primas (de escaso margen) a empresas de procesamiento el año anterior.

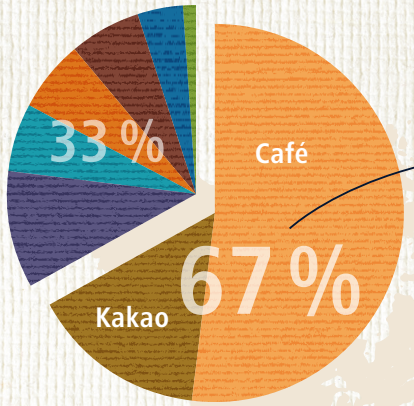
En el área de productos **no alimenticios** se alcanzó un volumen de negocio de casi 1,6 millones de euros, un 6,1% menos que el año anterior.

Efectos en el Sur: justicia a nivel global

20,87 millones de euros *pagamos a nuestros socios en 2022 por materias primas justas.*

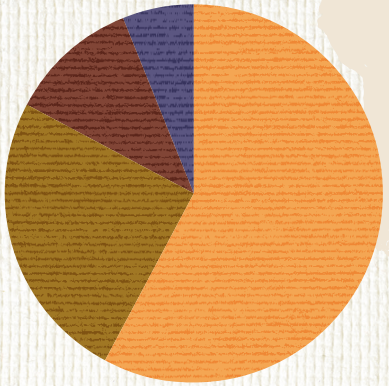
VOLUMEN DE COMPRAS A SOCIOS COMERCIALES
Por grupos de producto | ejercicio 2022

- 52 % Café
- 15 % Cacao
- 10 % Otros alimentos
- 6 % Azúcar
- 6 % Miel
- 6 % Polvo de leche
- 4 % Artesanía
- 1 % Té

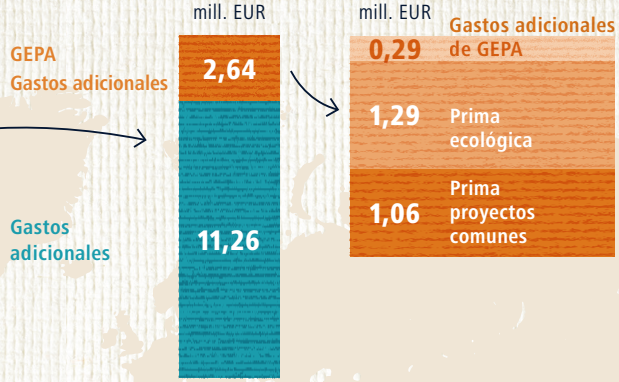


Por continentes

- 58 % América Latina
- 25 % África
- 11 % Asia
- 6 % Europa



ACTUAR DE MANERA JUSTA ES IR MÁS LEJOS
Precios de GEPA utilizando como ejemplo el café y el cacao



Impacto GEPA 13,9 mill. EUR

Volumen de compras en millones

Continente	Euros	Dólares
América Latina	12,14	12,75
África	5,19	5,45
Asia	2,37	2,49
Europa	1,17	1,23
Total	20,87	21,92

¿Cuáles son los socios con los que trabajamos?

África
24 socios en 15 países

América
52 socios en 14 países

Asia
36 socios en 12 países

Europa
5 socios en 4 países

Total
117 socios

Juanvis Antonio Burgos, miembro de la cooperativa de cacao COOPROAGRO

Desayuno por un clima justo

Empezar el día ya de manera justa

Con la campaña "Desayuno por un clima justo" hicimos durante la semana del comercio justo un llamamiento a los consumidores para que hicieran algo por el clima con un consumo consciente, además del Comercio Justo: Con la compra de productos seleccionados para el desayuno, podían apoyar proyectos climáticos durante el periodo de la campaña. Más informaciones a la derecha.

Aquí podrán ver otra vez nuestra tertulia de Instagram en directo sobre el "Desayuno por un clima justo" en 2022: **gepa.de/frühstücks-talk-2022**

Muchas Tiendas del Mundo participaron en la campaña, al igual que muchos socios de nuestro Servicio Exterior, como centros de conferencias o albergues juveniles y en el ámbito del comercio minorista de alimentación las tiendas Denns BioMarkt, Basic y Konsum Dresden.

Con esta acción continuamos la campaña "CLIMATE JUSTICE – LET'S DO IT FAIR" del año anterior.

También en 2023, volveremos a lanzar la campaña "Desayuno por un clima justo": gepa.de/klimafrühstück

Fondo climático 2022
Durante el periodo de esta acción (16 – 30/09/2022), el 5 % de las ventas de GEPA en productos seleccionados para el desayuno se destinó a un fondo climático europeo especial. De este modo, GEPA logró aportar un total de unos 21.000 euros.
gepa.de/klimafonds-2022

5 % para proyectos climáticos locales

ESTOS PROYECTOS RECIBIERON APOYO:

Árboles frutales y madereros, socio del sector de la miel Tzeltal Tzotzil, México

- Las copas de los árboles ayudan a refrescar el ambiente.
- Los árboles mejoran las condiciones de humedad del lugar.
- El alimento para las abejas aporta más miel y más ingresos para los apicultores y apicultoras.
- Las familias pueden vender los frutos o consumirlos ellas mismas.

Embalse de agua, socio del sector del té Tea Promoters India (TPI)

- El agua de lluvia para el cultivo del té en los veranos secos reduce la temperatura en el jardín de té
- Agua para cubrir el consumo diario de las comunidades vecinas.
- La superficie acuática crea un „microclima" del que también se benefician los animales y las plantas.
- En caso de lluvias torrenciales, se pueden evitar daños en la propia plantación de té y en las aldeas circundantes.

Petición por una financiación más justa de la lucha contra el cambio climático

Paralelamente al Desayuno por un clima justo 2022, GEPA lanzó una petición en línea con vistas a la Conferencia sobre el Clima, la COP 27, en Egipto. La petición: **¡la financiación de la lucha contra el cambio climático debe adecuarse a las necesidades de los pequeños agricultores y agricultoras!**

Una amplia alianza del movimiento del Comercio Justo, junto con 790 personas comprometidas, se dirigió en tres idiomas al Comisario del Clima de la UE, Frans Timmermans. El cartel de la acción con todos los apoyos no sólo se lo enviamos directamente a él: los y las representantes de nuestro socio Misereor, de Fairtrade International y de nuestro socio comercial Sekem estuvieron presentes en Egipto en la COP e hicieron visible nuestra petición. Aquí encontrarán más información y los interesantes videos cortos de la campaña:

gepa.de/gemeinsam-fuer-klimagerechtigkeit

#Justicia climática

Consideramos que la justicia comercial es la base de la justicia climática. Muchas piezas del puzle de nuestras acciones encajan en un todo y contribuyen a la justicia climática global. Evitar, reducir y compensar son elementos fundamentales de nuestro trabajo tanto en el mundo como en nuestro centro de Wuppertal.

gepa.de/klimagerechtigkeit

Justo para el clima en el sur

Proyectos para evitar emisiones y adaptarse a la crisis climática:

- desde 2013, reforestación con nuestro socio del sector del azúcar ATPI
- en 2021, chocolate para el clima #Choco4Change Vegan
- Fondo climático de la EFTA
- Fondo para socios comerciales de GEPA

Cultivar de forma respetuosa con el clima

- Las pequeñas explotaciones agrícolas son mejores para el clima
- El cultivo ecológico protege a las personas y la naturaleza

justicia climática

Nuestra visión de un mundo justo con una distribución equitativa de los recursos para los seres humanos del Sur y del Norte.

Justo para el clima en el norte

- Protegemos el clima y los recursos también en casa, p. ej., tejados verdes, iluminación LED
- Prueba: GEPA participando en el proyecto ÖKOPROFIT

Impulsar cambios políticos

'System Change – Not Climate Change'

- Nos comprometemos juntos por el movimiento del Comercio Justo
- Planteamos peticiones a los políticos, las empresas, el comercio
- Enarbolamos la bandera de la justicia climática, p. ej., junto con Fridays For Future

Producción climáticamente neutra

2019: Transporte marítimo de café
2021: Surtido de mieles
2022: Actividades de GEPA en Alemania, desde el puerto hasta las estanterías

→ gepa.de/klimaneutral

Actuar de forma justa y equitativa

- El Comercio Justo forma parte de la solución
- Las cadenas de suministro justas poseen una mayor resiliencia para enfrentarse a las crisis
- Demostramos a diario que una gestión sostenible es posible y tiene éxito

→ gepa.de/leitbild

Informar de forma transparente

- Informes de sostenibilidad según los criterios del Código alemán de sostenibilidad (DNK)
- Principios de los sistemas de control del Comercio Justo
- Extensa labor educativa y de relaciones públicas

Justo para el clima en el sur y el norte

Evitar, reducir y compensar las emisiones de CO_2 son las prioridades clave de GEPA para abordar la crisis climática con un planteamiento global.

Como empresa, hemos participado con éxito en „ÖKOPROFIT“, un programa de asesoramiento y cualificación del triángulo de las ciudades de Wuppertal, Remscheid und Solingen, de la región conocida como „Bergisches Land“.

Celebramos haber alcanzado un nuevo hito con el éxito de nuestra participación y de poder marcar la diferencia con nuestro trabajo no sólo en el Sur Global, sino también localmente en Alemania.

AUSZEICHNUNG

Für die erfolgreiche Teilnahme am Projekt

ÖKOPROFIT 2022/2023

wird die

GEPA Gesellschaft zur Förderung der Partnerschaft mit der Dritten Welt mbH

Standort GEPA-Weg 1
42327 Wuppertal

ausgezeichnet

Oberbürgermeister Uwe Schneidewind
Stadt Wuppertal

Wuppertal, 04.05.23

Wuppertal
Solingen
Remscheid

ÖKOPROFIT
Bergisches Städtedreieck

En ÖKOPROFIT, en cooperación con el Grupo de Trabajo Alemán para una Gestión Ecológica consciente (B.A.U.M. e.V., en sus siglas alemanas), nos centramos en la protección del medio ambiente, del clima y de los recursos en las empresas. „Con ello se cierra el círculo: es justo para el clima en el Sur y en el Norte“, afirma Andrea Fütterer, responsable de nuestro departamento de principios y políticas. Y añade: **„Somos muy activos, no sólo con nuestros socios del Sur Global, sino también aquí en Alemania. Para nosotros, la justicia climática significa comprometernos a todos los niveles y esforzarnos por mejorar.“** Andrea Fütterer destaca especialmente los efectos sinérgicos que se han generado gracias al diálogo con empresas de distintos sectores de la región.

Por ejemplo, GEPA ha **reequipado toda su central de Wuppertal con tecnología LED** y seguirá optimizando la **eficiencia energética** en las áreas de oficinas e informática. Una auditoría energética que analiza las cantidades y los vectores de energía utilizados por una empresa ha demostrado que ya hemos conseguido mucho en este terreno.

Además, llevamos años trabajando **a nivel político** con numerosos actores para que se perciba globalmente la importancia de la **justicia comercial** como base de una **justicia climática** integral.

Cerca de 1.950 m2 del tejado de nuestra central en Wuppertal están cubiertos con vegetación (tejado verde).

Los empleados, visitantes y clientes de la tienda GEPA pueden utilizar los puntos de carga para coches y bicicletas eléctricos.

¿Qué es ÖKOPROFIT?

- En general: Programa de asesoramiento y cualificación para la gestión sostenible en cooperación con B.A.U.M. e.V.
- en el triangulo de las ciudades de Bergisches Land: iniciativa de las ciudades de Wuppertal, Solingen y Remscheid

¿Cuáles son los objetivos?

- En general: centrarse en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU
- En concreto: ilustrar la protección climática practicada (reducción del consumo de energía, agua, insumos, volumen de residuos)
- Ahorrar gastos operativos: los recursos y las emisiones de CO_2 se encarecen cada vez más.
- Lograr efectos sinérgicos a través del intercambio de experiencias con otras empresas ÖKOPROFIT de la región.

¿Por qué participa GEPA en esta iniciativa?

- GEPA es pionera del Comercio Justo; y el comercio justo y la sostenibilidad son inseparables.
- Asistencia en la elaboración del Informe de Sostenibilidad según el DNK
- Evaluación objetiva por parte de este galardón

Justa, ecológica, sostenible: GEPA en Wuppertal

De los 20 criterios del DNK (Código Alemán de Sostenibilidad), hemos seleccionado aquí siete áreas centrales.

Encontrarán el informe detallado de GEPA en la base de datos del DNK:
deutscher-nachhaltigkeitskodex.de/Home/Database

CRITERIO 1

Estrategia

People and Planet before Profit: Nuestra estrategia empresarial es también nuestra estrategia de sostenibilidad.

El Comercio Justo es nuestro único objeto social.

- Fomentar a los productores desfavorecidos, especialmente en el Sur Global
- Cambiar el comportamiento de compra de los consumidores
- Trabajar para lograr cambios estructurales en el comercio mundial a través de la labor de cabildeo y advocacy

Trabajamos conforme a los diez principios del Comercio Justo de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO, en sus siglas en inglés): **www.wfto.com.** Ya desde 1977, nuestro catálogo de criterios incluye criterios sociales y medioambientales. Fair+ demuestra que a menudo vamos más allá de los estándares del Comercio Justo.

CRITERIO 2

Materialidad

Los 10 principios de la WFTO tienen una estrecha relación con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Estos ocho ODS son esenciales para nosotros, ya que definen nuestra actividad empresarial. Por ejemplo, igualdad de género, protección del clima y trabajo digno.

Nuestro mayor desafío:
Principalmente, operamos en un contexto de „comercio mundial injusto". Sin embargo, llevamos casi 50 años demostrando que el comercio en condiciones justas es posible y tiene éxito.

El DNK de un vistazo

Historia:
En 2010 fue concebido conjuntamente por el Consejo Alemán para el Desarrollo Sostenible y representantes de la política, el mundo empresarial y la sociedad civil.

Objetivo:
Desarrollar una guía práctica común para la **elaboración de informes conforme al Código de sostenibilidad**

GEPA y el DNK:

- Referencia reconocida sobre el rendimiento de GEPA: Comercio Justo y sostenibilidad como único objeto social
- Base: 20 criterios, como responsabilidad, innovación, estrategia, materialidad
- Integración de los resultados de ÖKOPROFIT en el rendimiento ecológico empresarial

Comprobación:

- Comprobar que los 20 criterios son correctos, según el lema "Comply or explain"
- Dar a conocer al público los resultados en la base de datos del DNK en octubre aproximadamente

Código Alemán de Sostenibilidad

ATPI, Filipinas (azúcar)

COOPEAGRI, Costa Rica (café)

CRITERIO 4 Nivel de alcance en la cadena de valor

- Unos 40 productos alimenticios y todos los productos artesanales se suministran desde el Sur Global como productos acabados.
- Cadena de suministro transparente: en el caso del café, por ejemplo, podemos hacer un seguimiento completo desde el cultivo hasta el producto acabado utilizando números de lote, contratos y formularios de pedido, tal y como también sigue destacando la prensa de consumo alemana, como ÖKO-TEST y Stiftung Warentest. Para materias primas como el café y el cacao, a menudo pagamos precios superiores en función de los estándares del Comercio Justo, siempre muy por encima de los precios del mercado mundial.
- Somos una de las pocas empresas de Alemania auditadas según el sistema de garantía de la WFTO.

Empresas de procesamiento: cooperamos con medianas empresas de procesamiento que comparten nuestros valores de sostenibilidad.

Desafíos: transporte marítimo y entrega de paquetes

CRITERIO 7 Control

- GEPA y sus socios comerciales son miembros de la WFTO y se les controla a través del sistema de garantía de la WFTO, y/o se les certifica externamente a través de Fairtrade, Naturland Fair o Fair for Life.
- Reverse-Assessment: Preguntamos a las organizaciones asociadas cómo valoran la forma de trabajar de GEPA.
- Numeroso premios de sostenibilidad, p. ej., el premio CSR del Gobierno alemán en la categoría "Gestión responsable de las cadenas de suministro"
- Respondemos regularmente a cuestionarios de Stiftung Warentest, ÖKO-TEST y centros de consumidores sobre responsabilidad empresarial
- Todos los años participamos en la auditoría IFS (IFS = estándares de calidad, compatibilidad y seguridad de los productos alimenticios)
- Departamento de principios y políticas: acompañamiento de la monitorización y certificación de los socios comerciales de GEPA. En las redes del Comercio Justo, los colaboradores apoyan el desarrollo de los criterios del Comercio Justo.

CECAQ-11,
São Tomé (cacao)

ACPCU, Uganda (café)

Código Alemán de Sostenibilidad

CRITERIO

9 Participación de los grupos de interés

La base de nuestra credibilidad y nuestro éxito es la transparencia, en el sentido de una comunicación abierta y honesta. Nos comunicamos estrechamente con nuestras partes interesadas: Empleados, accionistas, socios comerciales en el Sur Global (principalmente cooperativas de pequeños agricultores organizados democráticamente), periodistas, representantes de asociaciones, políticos, organizaciones de consumidores, fundaciones, organizaciones no gubernamentales, clientes comerciales y, por supuesto, clientes finales.

- **Compromiso político:** Como miembro del Foro de Comercio Justo (FFH, en sus siglas alemanas), estamos comprometidos con los intereses de nuestras organizaciones asociadas, por ejemplo, para una ley eficaz de la cadena de suministro con responsabilidad empresarial.
- Organizamos periódicamente talleres **para socios comerciales**, por ejemplo, sobre temas actuales como el nuevo Reglamento para la Agricultura Ecológica de la UE.
- **Evaluación de consultas de clientes**
- **Encuestas a consumidores del Foro de Comercio Justo:** los temas incluyen, por ejemplo, la explotación del trabajo infantil. Hay un alto nivel de respaldo a las reivindicaciones políticas de la FFH, p. ej., la limitación del poder de las grandes empresas.
- **Entrevistas en vídeo con socios comerciales en el marco de la Campaña sobre el Clima de la EFTA**
- **Reverse-Assessment:** Preguntamos a las organizaciones asociadas cómo valoran la forma de trabajar de GEPA
- **Self-Assessment de GEPA en el marco del sistema de garantías de la WFTO** – Particularidad de GEPA: aprox. el 25 % de la plantilla participa en este proceso a través de un cuestionario detallado.

CRITERIO

13 Emisiones relevantes para el clima

En 2022, pudimos compensar la cantidad total de las emisiones de GEPA en Alemania (2.890 t de CO2) gracias a un proyecto con el fondo de compensación "Klima-Kollekte" (colecta del clima): se trata del suministro y la instalación de sistemas fotovoltaicos en comunidades dalit del sur de la India, en el distrito de Tumkur. **De este modo, GEPA en Alemania es "climáticamente neutra".**

Para más información, consulten: **gepa.de/klimaneutral**

KLIMA KOLLEKTE
Kirchlicher Kompensationsfonds

CRITERIO

19 Influencia política

En su calidad de miembro fundador del Foro de Comercio Justo FFH (una asociación de agentes del Comercio Justo en Alemania), GEPA es también una firme defensora política del Comercio Justo.

- **directamente** a través de su participación en grupos de trabajo del FFH
- indirectamente a través de las redes nacionales e internacionales de Comercio Justo
- a través del diálogo con las partes interesadas de la política y la sociedad civil, a nivel de los municipios, los estados federados alemanes, el Estado federal y la UE
- En 2016, la GEPA creó en su departamento de „principios y políticas" el puesto de responsable de temas políticos.
- El Foro de Comercio Justo mantiene contactos con los responsables políticos sobre el terreno en Berlín. Su misión: transmitir las reivindicaciones del Comercio Justo a los políticos y a la opinión pública.

Foto: Arjan Ssebunya

Fotografía: Forschungsinstitut für biologischen Landbau (FiBL)

Formación con el socio del sector del café, Sidama, en Etiopía, sobre el nuevo Reglamento para la agricultura ecológica de la UE, iniciada por GEPA y la „Alianza por la Calidad de los Productos en África".

Cosecha de rooibos en nuestro socio WORC en Suráfrica, que nos abastece de rooibos orgánico justo para nuestro té premiado. Las sequías amenazan la cosecha. La GEPA ayuda a los agricultores a asegurar su subsistencia en la crisis climática.

Premios que obtuvieron nuestros productos

05/2022 Stiftung Warentest
Té rooibos orgánico:
Uno de los dos premiados con la calificación "notable"

11/2022 ÖKO-TEST
Miel orgánica "Faires Pfund Bio Honig"
„sobresaliente"

GEPA y sus asociados: actuar unidos por un Comercio Justo

Brot für die Welt
misereor – GEMEINSAM GLOBAL GERECHT
aej – Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend
BDKJ – Bund der Deutschen Katholischen Jugend
DIE STERNSINGER – KINDERMISSIONSWERK

Premios

Sustainable Impact Award 2022
Ganador en la categoría especial "Generali SME Enterprize"

Premio CSR del Gobierno alemán 2020
Ganador en "Gestión responsable de las cadenas de suministro"

CSR-PREIS DER BUNDESREGIERUNG – PREISTRÄGER-UNTERNEHMEN 2020

Premio alemán de sostenibilidad
TOP 3 "Partenariados Globales 2020"

GEPA – The Fair Trade Company
GEPA-Weg 1, 42327 Wuppertal
info@gepa.de
www.gepa.de

Derechos sobre las imágenes: GEPA – The Fair Trade Company / ATPI, A. Fischer, A. Welsing, C. Nusch, C. Schreer, Prospekt.TV, R. Solórzano, TPI, Fairtrade International, P. Muhangi, Initiative Lieferkettengesetz
Responsable según la legislación alemana de los medios de comunicación:
Matthias Kroth y Dr. Peter Schaumberger, gerentes de GEPA – The Fair Trade Company | **Versión:** 09/2023

GEPA fair+ fair-plus.de
WORLD FAIR TRADE ORGANIZATION – GEPA THE FAIR TRADE COMPANY GUARANTEED FAIR TRADE

GEPA – The Fair Trade Company

Oportunidades para los niños: una escuela con carácter modélico

A través de sus importaciones de café, GEPA ayuda a financiar la escuela de jornada completa de la cooperativa Sol y Café. Esta escuela tiene un carácter modélico y está abierta también a los hijos de los no socios. Más de 130 niños no solo aprenden aquí a leer, escribir y contar, sino también a proteger el medio ambiente y el clima. Los padres pagan las comidas y el transporte; la cooperativa financia profesores adicionales.

El motivo por el que Rouss, de siete años, y sus padres están contentos de que vaya allí a la escuela, el hecho de que la protección del clima forma parte de las

clases y otros aspectos quedan reflejados en el vídeo: **gepa.de/schule-solycafe**