

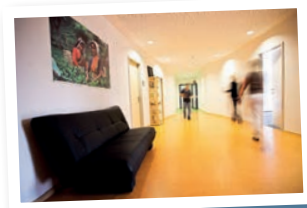


Zahlen – Daten – Fakten

Geschäftsjahr 2020

Geschäftsstelle

GEPA Gesellschaft zur Förderung der
Partnerschaft mit der Dritten Welt mbH
GEPA-Weg 1 · 42327 Wuppertal
Tel.: 02 02 / 2 66 83-0 · Fax: 02 02 / 2 66 83-10
E-Mail: info@gepa.de
www.gepa.de



Gründungsdatum 14. Mai 1975

Hinter der GEPA stehen

- Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend in Deutschland e.V.
- Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR
- Brot für die Welt
- Bund der Deutschen Katholischen Jugend (BDKJ)
- Kindermissionswerk »Die Sternsinger« e.V.



Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Stand 31.12.2020): 171 (davon 43 Teilzeitbeschäftigte, 3 Minijobberinnen und 8 Auszubildende)

Unternehmensziele

- Förderung von benachteiligten Produzentinnen und Produzenten, vor allem im globalen Süden
- Veränderung des Kaufverhaltens von Konsumentinnen und Konsumenten
- Hinwirken auf strukturelle Veränderungen im Welthandel durch Lobby- und Advocacy-Arbeit

Wer sind unsere Handelspartner?

- Demokratisch organisierte Kleinbäuerinnen und Kleinbauern sowie Handwerkerinnen und Handwerker
- Unternehmen mit sozialer und ökologischer Verantwortung für Arbeiterinnen, Arbeiter und Angestellte in Landwirtschaft und Kleinindustrie
- Vermarktungs-Organisationen mit dem Ziel der Produzentenförderung

Mit wie vielen Handelspartnern arbeiten wir?

Afrika	24 Partner	in	15 Ländern
Amerika	58 Partner	in	15 Ländern
Asien	41 Partner	in	13 Ländern
Europa	5 Partner	in	4 Ländern
Insgesamt:	128 Partner	in	47 Ländern





Was verstehen wir unter fairen Handelsbeziehungen?

- Dialog über Entwicklungsziele
- Zahlung fairer Preise
- Vorfinanzierung auf Anfrage
- Direkte Handelsbeziehungen und langfristige Partnerschaft – in guten und schwierigen Zeiten
- Beratung bei der Produktentwicklung und Exportabwicklung
- Förderung von biologischer Landwirtschaft

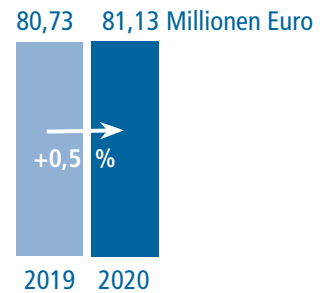
Produkte

Lebensmittel: u. a. Kaffee, Tee, Schokolade, Süßwaren, Honig, Nüsse, Reis, Brotaufstrich, Wein

Handwerk: u. a. Korbwaren, Textilien, Kerzen, Seifen, Keramik, Sportbälle

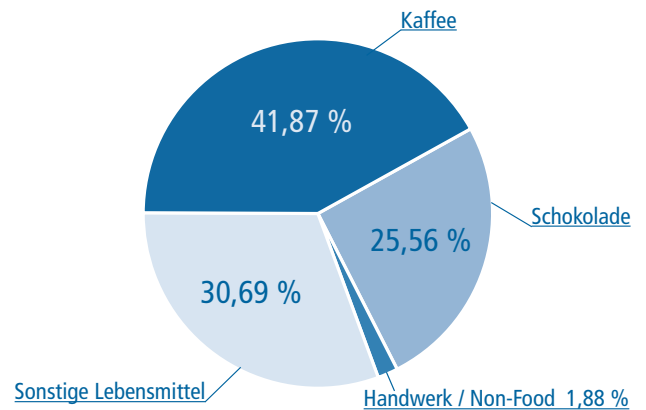
GEPA-Umsatz (Millionen Euro)

<u>2020</u>	<u>2019</u>
81,13	80,73



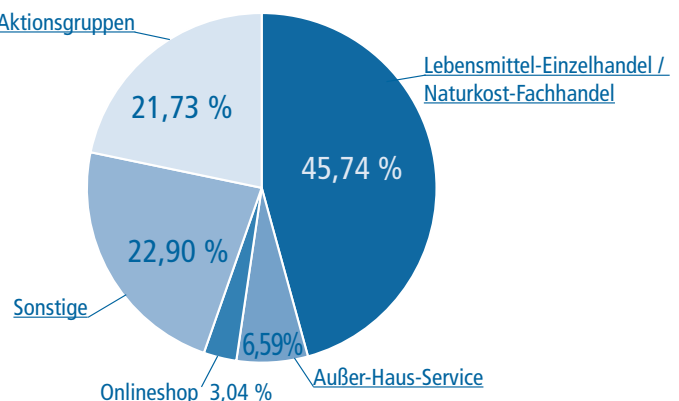
Umsatz nach Produktgruppen

	<u>KJ 2020</u> (s. Grafik)	<u>KJ 2019</u>
Kaffee	41,87 %	41,84 %
Schokolade	25,56 %	23,99 %
Sonstige Lebensmittel	30,69 %	32,60 %
Handwerk / Non-Food	1,88 %	1,57 %



Umsatz nach Produktgruppen

	<u>KJ 2020</u> (s. Grafik)	<u>KJ 2019</u>
Lebensmittel-Einzelhandel / Naturkost-Fachhandel	45,74 %	39,86 %
Weltläden und Aktionsgruppen	21,73 %	24,73 %
Außer-Haus-Service	6,59 %	10,19 %
Onlineshop	3,04 %	2,21 %
Sonstige	22,90 %	23,01 %



Mehr als fair: fair +

Mehrleistungen über die allgemeinen Fair Handelskriterien hinaus, zum Beispiel:

- Bio und fair: Rund 85,40 Prozent unseres Lebensmittelumsatzes erzielen wir mit Produkten aus geprüft ökologischem Anbau.
- Hoher Fair Handelsanteil: Unsere Mischprodukte wie Schokolade und Dragees haben einen sehr hohen Fair Handelsanteil. Viele GEPA-Schokoladenprodukte enthalten bereits zu 100 % fair gehandelte Zutaten.
- Was drauf steht, ist drin: Die Rohwaren, die wir fair eingekauft haben, sind auch nachweislich im Produkt enthalten.
- Unser Beitrag zum Klimaschutz: Unseren CO₂-Verbrauch lassen wir messen und leisten einen Beitrag zum Klimaschutz bei unseren Handelspartnern im Süden. Bei unserem Partner ATPI (früher ATC) auf den Philippinen wurden mehr als 60.000 Bäume gepflanzt.
- Kooperation mit der Klimakollekte: Die Emissionen des Schiffstransportes unseres Kaffeesortimentes kompensieren wir über die Klimakollekte und finanzieren u.a. energieeffiziente Öfen bei unserem Kaffee-Partner KCU in Tansania. Unser Honigsortiment ist komplett klimaneutral, von der Wabe bis ins Glas.
- Handelspartner-Fonds: Die GEPA hat seit 2017 für ihre Partner einen Fonds eingerichtet, mit dem Kleinprojekte bei den Handelspartnern gefördert werden können (u.a. Klimaschutz-, Menschenrechts- und Bio-Umstellungsprojekte). Im Jahr 2020 wurden die Partner während der Pandemie in besonderem Maße unterstützt.
- Zukunft für Kinder: Bessere Chancen für Kinder durch besseren Verdienst der Eltern.
- Wertschöpfung im Ursprung: Wir bieten rund 40 Lebensmittel an, die im Ursprung weiterverarbeitet, abgefüllt und verpackt werden. Auf der Frankfurter Buchmesse wurden 2018 die im Herkunftsland gerösteten Kaffeesorten der GEPA vorgestellt. Alle Handwerksprodukte werden im Ursprung gefertigt.

Mehr dazu: www.fair-plus.de





Leistungen an GEPA-Kunden

- Hohe Produktqualität verbunden mit fairen Produktionsbedingungen
- Überprüfbare und transparente Kriterien für die Auswahl der Handelspartner und bezüglich der Handelsbedingungen
- Informations- und Bildungsmaterialien zu Produkten und Handelspartnern
- Publikationen und Seminare zu Themen des Fairen Handels
- Gestaltungshilfen, Werbematerialien, Aktionsangebote, Teilnahme an Messen
- Zusätzliche Beraterstelle für Weltladen-Gründung und Geschäftsentwicklung



Mitgliedschaft bei

- WFTO – World Fair Trade Organization: Die GEPA ist geprüft nach dem Garantiesystem der WFTO.
- FFH – Forum Fairer Handel
- EFTA – European Fair Trade Association
- FLO-Cert – Zertifizierter Fairtrade Importeur
- Lizenznehmer der Naturland Zeichen GmbH



Auszeichnungen

- CSR-Preis der Bundesregierung 2020 TOP 1 in der Kategorie »Verantwortungsvolles Lieferkettenmanagement«
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis: TOP 3 in der Kategorie »Globale Partnerschaft 2020«
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis in der Kategorie »Deutschlands nachhaltigstes Produkt 2018« (REWE Group-Verschönerung 2017) – EPA Bio Café Organico
- INTERNORGA-Zukunftspreis 2018 TOP 3 in der Kategorie »Trendsetter Produkt – Nahrungsmittel & Getränke«
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2014 Preisträger in der Kategorie »Deutschlands nachhaltigste Marke«

