



Datos y Hechos

Año comercial 2021

Oficina central

GEPA Sociedad para el Fomento de la Solidaridad con el Tercer Mundo Ltda.

GEPA-Weg 1 · 42327 Wuppertal

Tel.: + 49 (0) 2 02 / 2 66 83-0 · Fax: + 49 (0) 2 02 / 2 66 83-10

E-Mail: info@gepa.de

www.gepa.de    



Fundación 14 de mayo de 1975

La GEPA es patrocinada por

- Arbeitsgemeinschaft der Evangelischen Jugend in Deutschland e.V.
- Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR
- Brot für die Welt
- Bund der Deutschen Katholischen Jugend (BDKJ)
- Kindermissionswerk »Die Sternsinger« e.V.



Personal (31/12/2021): 170 (de los cuales 46 empleados a tiempo parcial, 2 minijobbers y 10 aprendices)

Objetivos de la empresa

- Fomento de productoras y productores perjudicados sobre todo del hemisferio sur
- Cambio del comportamiento de compra de las consumidoras y los consumidores del Norte
- Fomento de cambios estructurales en el comercio internacional por medio de actuaciones de presión y presión polític

¿Quiénes son nuestros socios comerciales?

- Pequeños productoras/productores y artesanas/artesanos democráticamente organizados
- Empresas con compromiso social y ecológico hacia sus trabajadoras/trabajadores y empleadas/empleados del sector agrario y de la pequeña industria
- Organizaciones de mercadeo con el objetivo de fomentar a los productores

Nuestros socios comerciales?

Africa	27 socios	in	15 países
América	61 socios	in	14 países
Asia	38 socios	in	13 países
Europa	5 socios	in	4 países
Total:	131 socios	in	46 países





Nuestras relaciones Fair Trade contienen

- Diálogo sobre objetivos de desarrollo
- Pago de precios justos
- Pago adelantado a solicitud
- Relaciones comerciales directas y a largo plazo – en buenos y malos tiempos
- Asesoría en el desarrollo de productos y los trámites de exportación
- Promoción de la agricultura orgánica

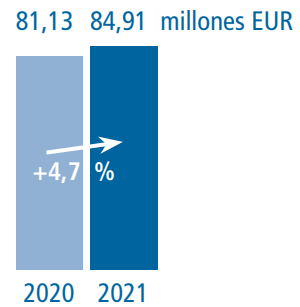
Productos

Comestibles: café, té, chocolate, dulces, miel, nueces, arroz, mermeladas, vinos y otros

No comestibles: jabones, velas, pijamas, calcetines, cestería, textiles y otros

Cifra de negocios de GEPA (millones EUR)

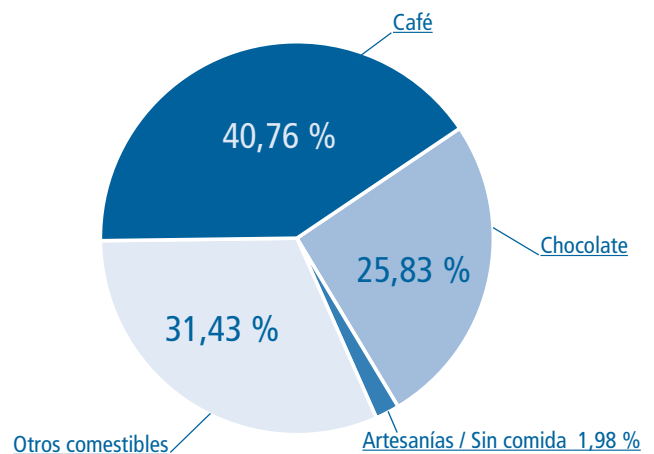
<u>2021</u>	<u>2020</u>
84,91	81,13



Ventas por grupos de productos

(véase el gráfico)

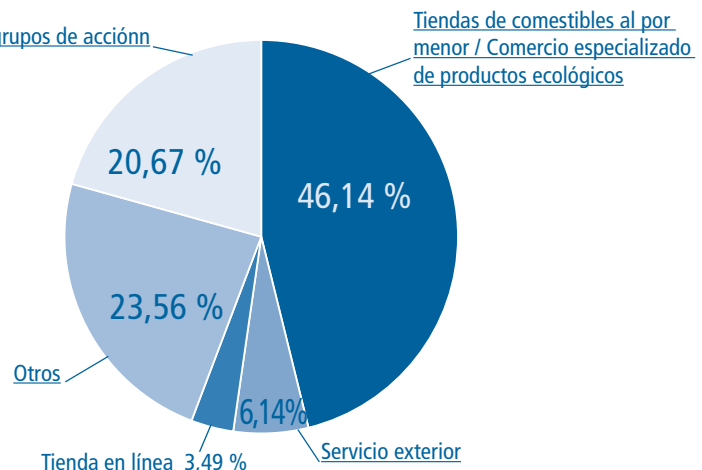
	<u>KJ 2021</u> (s. Grafik)	<u>KJ 2020</u>
Café	40,76 %	41,87 %
Chocolate	25,83 %	25,56 %
Otros comestibles	31,43 %	30,69 %
Artesanías / Sin comid	1,98 %	1,88 %



Ventas por secciones de distribución

(véase el gráfico)

	<u>KJ 2021</u>	<u>KJ 2020</u>
Tiendas de comestibles al por menor / Comercio especializado de productos ecológicos	46,14 %	45,74 %
Tiendas de mundo y grupos de acción	20,67 %	21,73 %
Servicio exterior	6,14 %	6,59 %
Tienda en línea	3,49 %	3,04 %
Sonstige	23,56 %	22,90 %





Más que justo: fair +

Prestaciones adicionales más allá de los criterios del Comercio Justo- por ejemplo:

- Justo y orgánico: Conseguimos alrededor del 86,5% de nuestras ventas de alimentos con productos de cultivo ecológico certificado.
- Un futuro para los niños: mejores posibilidades para los niños por medio de mejores ingresos de los padres
- Alto porcentaje de ingredientes justos: nuestros productos mixtos como chocolate y dulces recubiertos tienen un muy alto porcentaje de ingredientes justos. En muchos productos de chocolate de GEPA, la cuota ya es del 100 por ciento.
- Precio Cacao Plus: GEPA paga a los socios un precio significativamente superior al precio mínimo establecido por Fairtrade International (FLO). El socio recibe al menos 3.500 USD / t de cacao (incluida la prima de Comercio Justo y la ecológica).
- Declaración transparente y justificada: Las materias primas compradas bajo condiciones justas están incluidos en los productos, como puede comprobarse.
- Nuestro aporte a la protección del clima: se miden nuestras emisiones de CO2 y contribuimos a la protección del clima con nuestros socios comerciales en el Sur. Con ATPI (antes ATC) en las Filipinas se han plantado más de 66'550 árboles.
- Cooperación con el proyecto Klimakollekte: Por el proyecto Klimakollekte compensamos las emisiones causadas por el transporte marítimo de nuestro surtido de café y financiamos, entre otras cosas, hornos eficientes desde el punto de vista energético con nuestro socio comercial de café KCU de Tanzania. Nuestra gama de miel es completamente neutra desde el punto de vista climático, desde el panal hasta el tarro.
- Fondo para socios comerciales: En 2017 la GEPA lanzó un fondo para financiar pequeños proyectos de sus socios comerciales (p.ej. protección del clima, derechos humanos, conversión al cultivo orgánico). En 2021, se prestó un apoyo especial a los socios durante la pandemia.
- Valor añadido en la fuente: Ofrecemos alrededor de 41 alimentos que se procesan, llenan y envasan en la fuente. Todos los productos artesanales se fabrican en el país de origen.

Para más información: www.fair-plus.de





Servicios a los clientes de GEPA

- Alta calidad de producto y condiciones de producción justas
- Criterios transparentes y comprobables acerca de la selección de los socios comerciales y las condiciones comerciales
- Material de información y de educación sobre productos y socios comerciales
- Publicaciones y seminarios respecto al Comercio Justo
- Ayuda en la presentación, material de promoción, ofertas de acciones, participación en ferias comerciales
- Asesoramiento para la fundación y desarrollo de negocio de tiendas de mundo



La GEPA es miembro de

- WFTO – World Fair Trade Organization: GEPA es un miembro garantizado según el Sistema de Garantía WFTO
- FFH – Forum Fairer Handel (foro del Comercio Justo)
- EFTA – European Fair Trade Association
- FLO-Cert – importadora con certificación Fairtrade
- Concesionario de Naturland Zeichen GmbH



Distinciones

- Premio de RSC del Gobierno Federal 2020 TOP 1 en la categoría »Gestión responsable de la cadena de suministro«
- Premio Alemán a la Sostenibilidad: TOP 3 en la categoría »Asociación Global 2020«
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2018 (premio alemán de sostenibilidad) /producto más sostenible de Alemania (votación de consumidores del Grupo REWE 2017) – GEPA Café Orgánico
- Premio INTERNORGA del Futuro 2018: TOP 3 / producto creador de tendencias – alimentos & bebidas
- Deutscher Nachhaltigkeitspreis 2014 (premio alemán de sostenibilidad): titular de la categoría de las marcas más sostenibles

