



23.6.2020

## Kundeninformation

### Die GEPA gibt temporäre Mehrwertsteuersenkung komplett weiter

Liebe Kundinnen und Kunden,

die temporäre Mehrwertsteuersenkung ab 1.7.2020 für das zweite Halbjahr 2020 werden wir komplett weitergeben.

Wir tun dies vor allem aus folgenden Gründen:

1. Der Sinn des Konjunkturpaketes ist es, den privaten Konsum durch die Mehrwertsteuersenkung anzuregen.
2. Auch wenn es bei unseren Artikeln nur um Cent-Beträge geht, setzen wir damit ein wichtiges Signal gegenüber den Konsument\*innen. Damit unterstützen wir die staatlichen Maßnahmen, um im Sinne aller die Kaufkraft zu erhalten und Verbraucher\*innen zu entlasten. Wenn diese sich für faire Produkte engagieren wollen, sollten sie nicht benachteiligt sein.
3. Faire Produkte sollten sich gleichwertig ohne Wettbewerbsnachteile auf dem Markt behaupten können - dies auch zugunsten unserer Handelspartner\*innen im globalen Süden.

Das bedeutet, dass alle unsere UVPs entsprechend gesenkt werden.

#### ***Unsere Abgabe Nettopreise bleiben aber gleich!***

Wir werden diese Veränderungen in unserem Endverbraucher-Onlineshop und im GEPA-Fairkauf umsetzen. Der UVP betrifft ja ausschließlich die Endverbraucher\*innen und in den obengenannten Vertriebskanälen erreichen wir sie direkt.

#### **Anreiz für den Kauf von GEPA-Produkten**

Wir glauben, dass Endkonsument\*innen die vollumfängliche Weitergabe der Senkung auch von der GEPA erwarten. Wir sehen eine Chance, dass die Mehrwertsteuersenkung ein Anreiz auch für Neukund\*innen sein könnte, einmal zu einem GEPA-Produkt zu greifen.

Wiederverkäufer wie Weltläden entscheiden letztlich selbst, zu welchem UVP die GEPA-Ware bei ihnen angeboten werden, der UVP ist ja eine „unverbindliche Preisempfehlung“. Wenn ein Endverbraucher\*geschäft, z. B. ein Weltladen, die vorherigen UVPs beibehält, hat er etwas höhere Einnahmen für sich. Wer diese gerne den Handelspartnern im globalen Süden zukommen lassen will, hat die Möglichkeit zu spenden unter:

[www.gepa.de/info-solidaritaet-corona](http://www.gepa.de/info-solidaritaet-corona).

#### **Zur Hintergrundinfo:**

Zum Beispiel REWE, EDEKA, tegut... oder DM haben bereits angekündigt die Mehrwertsteuersenkung vollumfänglich weiterzugeben. Ohne Weitergabe der Senkung von Seiten der GEPA würde der Preisabstand konventioneller Produkte zu GEPA-Produkten

noch größer werden. Deutsche Verbraucher\*innen gelten gemeinhin als besonders preissensibel.

**Zum Aufwand für den Einzelhandel:**

Die Bundesregierung hat beschlossen, dass für die neue UVPs keine Preisschilder gemacht werden müssen:

<https://www.tagesschau.de/wirtschaft/mehrwertsteuersenkung-corona-101.html>

Dadurch sollte sich der Aufwand im Einzelhandel reduzieren.

Wir empfehlen auch Ihnen und euch als Weltläden, die Mehrwertsteuersenkung an die Endkund\*innen weiterzugeben. Auch Sie und ihr könnt die Maßnahme aus unserer Sicht nutzen, um neue Kund\*innen zu erreichen.

Mit herzlichen Grüßen,



Dr. Peter Schaumberger  
Geschäftsführer



Jorge Inostroza  
Vertriebsleiter Weltläden & Weltgruppen