



GEPA PLUSPUNKTE

FAIR +



Foto: GEPA – The Fair Trade Company

INHALT

- VORTEILE DURCH DEN FAIREN HANDEL
- GEPA PLUSPUNKTE

GEPA-Kriterien für Fairen Handel

UNSER LEITBILD



- ✓ benachteiligte Produzentengruppen im Süden fördern
- ✓ Verbraucherinnen und Verbraucher im Norden zu einem anderen Einkaufsverhalten und einem anderen Lebensstil motivieren
- ✓ Welthandelsstrukturen durch konkrete Alternativen, Lobbyarbeit und politische Arbeit beeinflussen und verändern



PLUSPUNKTE DER GEPA

FAIR +

KLIMAGERECHTIKEIT



Seit 2022 ist die GEPA in Deutschland klimaneutral – vom Hafen bis ins Regal. Der unvermeidliche CO₂-Ausstoß wird über ein Projekt der Klima-Kollekte kompensiert.



Wir ermöglichen unseren Partnern auf Anfrage einen zinsgünstigen Kredit, bevor wir von ihnen die Ware erhalten – entweder direkt oder über ethische Darlehensgeber.



Die Rohwaren wie Kakao, die wir fair eingekauft haben, sind nachweislich im GEPA-Produkt enthalten. Wir organisieren die Verarbeitung in Europa selbst.



Wir engagieren uns bei unseren Partnern für den Klimaschutz. So wurden zum Beispiel bei unserem Partner ATPI auf den Philippinen 73.050 Bäume gepflanzt (2013 – 2022).



Wir sind an unserem Standort in Wuppertal im Klimaschutz aktiv – zum Beispiel mit dem Biogas-Blockheizkraftwerk, dem Jobrad und der Verringerung des Energie- und Wasserverbrauchs.



Unsere Partner im Globalen Süden werden regelmäßig von uns dazu befragt, wie sie die Zusammenarbeit mit der GEPA bewerten. Basis dafür sind die Prinzipien der »World Fair Trade Organisation« (WFTO).



Wir bieten unseren Kund*innen die Möglichkeit, sich noch stärker für den Klimaschutz zu engagieren. Durch den Kauf zum Beispiel der GEPA Choco4Change-Vegan-Schokolade fließt Geld an unseren Partner Beni Ghreb in Tunesien.



Wir bieten eine Reihe von Lebensmitteln an, die im Ursprung weiterverarbeitet, abgefüllt und verpackt werden.



Wir unterstützen zusammen mit unseren Gesellschaftern und unseren Kund*innen die GEPA-Partner nach Unwetterkatastrophen, die z.B. durch den Klimawandel entstanden sind.

PLUSPUNKTE DER GEPA

FAIR +



ÖKONOMIE



Wir bezahlen fair – bei Lebensmitteln oft mehr, als die allgemeinen verbindlichen Mindeststandards des Fairen Handels festlegen.



Enge Beziehungen zu unseren Partnern bedeuten Vertrauen und Planungssicherheit



Foto: GEPA – The Fair Trade Company/ Oxfam/ Tim Derven

SOZIALES



Über den Handelspartnerfonds der GEPA können Kleinprojekte gefördert werden (u.a. in den Bereichen Klimaschutz, Menschenrechte, Digitalisierung und Bio-Umstellung).



Durch den besseren Verdienst ihrer Eltern haben die Kinder bessere Chancen auf Schul- und Berufsausbildung



Als Türöffner zum Weltmarkt unterstützen wir zum Beispiel bewusst Organisationen, die bis jetzt noch keine Waren exportiert haben.



Wir führen unter anderem eine Schulungsreihe »Kaffeequalität« durch, die dem Erfahrungsaustausch der Kaffee Expert*innen unserer Kaffeepartner dient und aktuelle Markttrends vermittelt.



Rund 86 Prozent ihres Lebensmittelumsatzes erzielt die GEPA mit Produkten aus geprüft ökologischem Anbau: Bio und fair!



Unsere Mischprodukte wie Schokolade haben einen sehr hohen Fair Handelsanteil – viele GEPA-Schokoladen sind schon 100 Prozent bio und fair.



Bei der Verpackung unserer Produkte setzen wir auf Materialien aus überwiegend nachwachsenden Rohstoffen, die das Produkt gut schützen..



Wir haben in Zusammenarbeit mit Naturland und den Milchwerken Berchtesgadener Land die ersten Bioschokolade mit fairer Bio-Alpenmilch auf den Markt gebracht – 100 Prozent bio & fair.