



19. 9. 2014

GEPA The Fair Trade Company

An die Kolleginnen und Kollegen
von Presse, Hörfunk, Fernsehen

GEPA-Weg 1
42327 Wuppertal
Fon: 02 02 / 2 66 83-0
Fax: 02 02 / 2 66 83-10
www.gepa.de

Einladung zur Pressekonferenz

Pressestelle:
Barbara Schimmelpfennig
Fon: 02 02 / 2 66 83-0
Fax: 02 02 / 2 66 83-10
E-Mail: presse@gepa.org

„Von der Bohne bis zur Tafel fair“ – das neue Schokoladensortiment der GEPA

Torjägerin Celia Šašić als Botschafterin für GEPA-Schokolade sowie Angebot für Veganer

Frankfurt/Wuppertal. Unter dem Motto „Von der Bohne bis zur Tafel fair“ stellt die GEPA die Highlights ihres neuen Schokoladensortimentes vor. Das vielfältige Angebot wurde in neuem Design komplett überarbeitet und mit neuen Rezepturen – etwa bei Spezialitäten – ergänzt. Erstmals hat die GEPA auch Sorten speziell für Veganer kreiert.

Fußball-Nationalspielerinnen Celia Šašić unterstützt den Fairen Handel der GEPA als Botschafterin. Mit Wurzeln in Kamerun und Frankreich steht sie besonders für den Brückenschlag zwischen verschiedenen Nationen und Kulturen. Im Rahmen unserer Pressekonferenz im Hotel Spenerhaus möchten wir Ihnen die Neuerungen unseres zweitstärksten Sortiments vorstellen:

**am Montag, 29. September 2014
um 11 Uhr
im VCH-Hotel Spenerhaus
Dominikanergasse 5
60311 Frankfurt am Main
www.spenerhaus.de**

Ihre Gesprächspartner:

Celia Šašić, Fußball-Nationalspielerin und Torjägerin des 1. FFC Frankfurt

Robin Roth, Geschäftsführer Partner, Produkte und Marketing – GEPA

Hildegard Fuchs, Produktmanagerin Schokolade – GEPA

Tanja Eckelmann, Leiterin VCH-Hotel Spenerhaus

Olaf Lewerenz, Evangelischer Regionalverband Frankfurt am Main, Projekt „Klimaverantwortung“

Wir freuen uns über Ihr Kommen,

Barbara Schimmelpfennig
Pressesprecherin
GEPA – The Fair Trade Company

Presse-Information

Antwort:

an presse@gepa.org oder per Fax an 0202/26683-10

Ich nehme an der Pressekonferenz am 29.09.2014 teil: ()

**Ich nehme nicht an der Pressekonferenz teil, bitte aber um
Zusendung der digitalen Pressemappe: ()**