



05. 02. 2018

An die Redaktionen
von Presse, Hörfunk, Fernsehen

Einladung zur Pressekonferenz und Fototermin auf der BIOFACH in Nürnberg

Die GEPA legt Schwerpunkt auf Afrika

„Taste Fair Africa“ – ein neues Sortiment für den bio und fairen Fachhandel/Start mit Bio-Kaffee und Bio-Schokolade

Wuppertal/Nürnberg. „Taste Fair Africa“: So heißt das neue Sortiment speziell für den bio und fairen Fachhandel, das das Fair Handelsunternehmen GEPA auf der Internationalen BIOFACH-Messe in Nürnberg vorstellt.

Die GEPA möchte mit fair gehandelten Produkten aus Afrika den Schwerpunkt besonders auf diesen vielfältigen Kontinent legen. Gleichzeitig wollen wir auch zeigen, wie wichtig der bio und faire Fachhandel bei der Vermittlung von Werten wie Fairer Handel und Bio-Anbau ist.

Zusammen mit unseren Podiumsgästen spiegeln wir die ganze Kette derer, die sich für Fairen Handel mit und in Afrika engagieren – von den Menschen in den Anbauländern über die GEPA zum Handel bis zur Konsument/-in. Beispielsweise macht Stanley Maniragaba, Betriebsleiter unseres Kaffeepartners ACPCU aus Uganda, die Bedeutung fairen Bio-Kaffees deutlich. Und GEPA-Schokoladenbotschafterin Celia Šašić mit Wurzeln in Kamerun und Frankreich erzählt aus Sicht einer Verbraucherin, warum ihr fair gehandelte Bio-Schokolade am Herzen liegt.

Wir laden Sie daher herzlich ein zu unserer Pressekonferenz:

**am Donnerstag, 15. Februar, um 13.30 Uhr
Messezentrum Nürnberg, NCC Ost
Raum Stockholm, Ebene 2**

www.biofach.de

Fototermin um 15 Uhr am GEPA-Stand, Halle 6/6-326

Ihre Gesprächspartner:

Dr. Peter Schaumberger, Geschäftsführer Marke und Vertrieb, GEPA
Stanley Maniragaba, Betriebsleiter Kaffeegenossenschaft ACPCU,
Uganda

Gifty Rosetta Amo Antwi, Geschäftsführerin Weltladen Unterwegs,
Mainz

Michael Radau, Vorstandsvorsitzender SuperBioMarkt AG, Münster

Celia Šašić, GEPA-Schokoladenbotschafterin und Europas Fußballerin
des Jahres 2015

Wir freuen uns über Ihr Kommen,

Barbara Schimmelpfennig
Pressesprecherin
GEPA – The Fair Trade Company

GEPA The Fair Trade Company

GEPA mbH
GEPA-Weg 1
42327 Wuppertal
Fon: 02 02 / 2 66 83-0
Fax: 02 02 / 2 66 83-10
www.gepa.de

Pressestelle:
Barbara Schimmelpfennig
Fon: 02 02 / 2 66 83-60
Fax: 02 02 / 2 66 83-10
E-Mail: presse@gepa.de

Presse-Information

Bitte beachten Sie auch folgende Veranstaltungshinweise am Do, 15.2. und Fr, 16.2.2018, an denen die GEPA beteiligt ist:

Podiumsdiskussion zu den UN-Nachhaltigkeitszielen

„Dem Klimawandel begegnen, mit Öko-Landbau und Fairem Handel Konsum- und Produktionsmuster nachhaltig gestalten“

Die Landwirtschaft ist Verursacher und Opfer des Klimawandels. Der Öko-Landbau bietet Lösungen, doch zum Ziel kommen wir nur, wenn auch unser Konsum sich grundlegend ändert. Zugleich muss der Beitrag des Öko-Landbaus zur Ernährungssicherung im Süden durch faire Handelsbeziehungen abgesichert werden. Wie Öko-Bauern in Nord und Süd dem Klimawandel begegnen, wird auch mit Praxisbeispielen gezeigt.

Prof. Dr. Günther Bachmann, Generalsekretär des Rates für Nachhaltige Entwicklung

Steffen Reese, Geschäftsführer Naturland e. V.

Dr. Peter Schaumberger, Geschäftsführer GEPA – The Fair Trade Company

Dr. Manon Haccius, Bereichsverantwortliche QM und Verbraucherservice Alnatura

Moderation: **Carsten Veller**, Bereichsleiter, FiBL

Inputs von Produzenten:

Stanley Maniragaba, Betriebsleiter ACPCU zu den Auswirkungen des Klimawandel im Kaffeebereich und Anpassungsmaßnahmen

Werner Vogt-Kaute zu klimaresistenten Weizen

<http://bit.ly/2Ehtzcp>

Donnerstag, 15.2.2018

16 – 17.30 Uhr, Raum Riga, NCC Ost

Podiumsdiskussion zu Wirkungen des Fairen Handels entlang der Lieferkette:

„Creating impact with Fair Trade and responsible chains: sharing the values of Fair for Life“

Der Markt für fair gehandelte Produkte und faire Rohstoffe wächst und es gibt eine immer größer werdende Auswahl an Standards. Mit diesem Wachstum steigen die Erwartungen von Industrie und Verbraucher/-innen an Unternehmen, Zertifizierer und andere Akteure, dass sie die Wirkungen des Fairen Handels darstellen. Veränderung zum Positiven zu schaffen ist ein grundlegender Bestandteil der Vision und Mission von „Fair For Life“: Handel mittels ethischer, fairer und von respektvoller Partnerschaften als treibende Kraft zu sehen, für einen nachhaltigen Wandel von dem Menschen und die Umwelt profitieren. Die Podiumsgäste zeigen, wie sie positive Veränderungen schaffen, evaluieren und kommunizieren – und machen deutlich, wie „Fair For Life“ dieses Ziel unterstützt. Diskussionssprache: Englisch. Eine Veranstaltung von Ecocert IMO.

Dr. Nasser Abufarha, Gründer von Canaan Fair Trade und der Palestine Fair Trade Association,

Luc Desbiens, Director Sales and Marketing der Kooperative Citadelle (Kanada),

Lani Ready von Dr. Bronner's Europe,

Andrea Fütterer, Leiterin der GEPA-Grundsatzabteilung,

Justine Humbert von M&L Laboratoires

Eileen Clark, Lieferkettenmanagement bei Organic Herb Trading Co.

Moderation: **Laurent Lefebvre** von ECOCERT

<http://bit.ly/2EkX9OB>

Freitag, 16.2.2018

13 – 15 Uhr, Raum Mailand, NCC Mitte