

22.09.2022



Kundeninformation

GEPA Handwerks-Strategie

Liebe Kund*innen,

der Markt für Handwerksprodukte bei den Weltläden hat sich in den letzten Jahren immer mehr verändert und zunehmend spezialisiert. Diese Entwicklung erfordert auch Veränderungen in unserem Angebot und unserer Sortimentsstrategie.

Die Weltläden brauchen:

- ein attraktives und umsatzstarkes Sortiment
- eine kontinuierliche Verfügbarkeit
- eine kontinuierliche Innovation

Aus diesen Gründen werden wir unsere Sortimentsstrategie neu ausrichten und neu positionieren. Wir werden mit einem noch zielgerichteteren sowie erfolgversprechenderen Sortiment auf den Markt gehen, das -wie immer bei der GEPA- eine hohe Qualität aufweist und zuverlässige Verfügbarkeit gewährleistet.

Zusätzlich haben sich die Marktbedingungen durch die pandemische Zeit stark verändert mit deutlichen Folgen für alle Beteiligten: unseren Handelspartner*innen, den Weltläden als unsere Kund*innen sowie auch der GEPA.

Als Ergebnis unserer Überlegungen, Berechnungen und internen Diskussionen haben wir folgende Maßnahmen beschlossen und Schritte durchgeführt:

- Wir trennen uns von Produktlinien, in denen es ein Überangebot am Markt gibt. Dazu gehören Schmuck, große Ledertaschen, Bälle, Wandbehänge, Teppiche, Fußmatten und kleinste Saisonartikel.
 Die Bestände, über die wir verfügen, werden wir selbstverständlich noch abverkaufen.
- 2. Wir agieren künftig mit einem schlankeren Sortiment mit insgesamt ca. 600 Einzelartikeln im Handwerks-Bereich.
- 3. Wir konzentrieren uns auf unsere Stärken und fördern den Bereich der folgenden Verbrauchsgüter:





- Korbwaren (Korbtaschen und Aufbewahrungskörbe)
- Heimtextilien
- Pyjamas & Socken
- Kerzen
- Seifen
- 4. Wir gestalten das Sortiment lebendig und spannend und schaffen durch Neuheiten und entsprechend ergänzende Produkte Kaufanreize. Wir arbeiten weiter z.B. an Keramik- und Steinkerzenhaltern, Seifenschalen oder auch an fröhlichem Kindergeschirr. Und selbstverständlich gibt es weiterhin wichtige und spannende Zubehörartikel zu Themenbereichen wie z.B. "Bad & Wellness".
- 6. Unsere Topseller wie Kokoblöcke und Massagekugeln bleiben ebenfalls im Sortiment

Was bedeutet dies für unsere Handelspartner*innen?

Unseren Handelspartner*innen wollen wir eine faire und nachhaltige Perspektive bieten und sprechen mit jedem einzelnen über die weitere Entwicklung. Natürlich ist die beste Sicherung für die Handelspartner*innen die dauerhafte und somit nachhaltige Steigerung des Absatzes ihrer Produkte. Selbstverständlich werden wir weiterhin mit Handelspartner*innen im Austausch bleiben, deren Sortimente wir weniger oder nicht mehr beziehen, ihre Sortimente bei individuellen Anfragen und Aufträgen vermitteln oder sie anderen Fair Handels-Akteuren weiterempfehlen.

Hohe Rohwarenpreise, gestiegene Produktionskosten, verteuerte Energie-, Benzinkosten sowie hohe Seefrachtkosten zeigen ihre Auswirkungen weltweit. Lohnanstiege bei den Produzent*innen sind notwendig, damit sie sich die verteuerten Lebensmittel überhaupt noch leisten können. Diesen Herausforderungen wollen und müssen wir uns mit aller Kraft stellen.

Wir hoffen so gemeinsam mit unseren Kund*innen, Handelspartner*innen sowie unseren Kolleg*innen gut durch diese herausfordernden Zeiten zu kommen.

Ich verbleibe mit den besten Wünschen für ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft

Hildegard Fuchs

Leitung Sortiment