

GEPA-Digitalkampagne „Du hast es in der Hand“:

Sharepics zum neuen GEPA-Riegelsortiment richtig nutzen

Wir freuen uns, wenn Sie das neue Riegelsortiment der GEPA auf Ihren Social-Media-Kanälen bekannt machen! Die neuen Riegel bilden den Auftakt einer schrittweisen Modernisierung und Umgestaltung des GEPA-Markenbilds.

Kommunikation durch die GEPA startet am 14. Februar

Ab dem 14.02.2024 starten wir als GEPA die Kommunikation in der breiten Öffentlichkeit zu unseren neuen Riegeln und dem neuen Markenbild im Rahmen einer umfassenden Digitalkampagne. Damit Sie sich mit ihrem Weltladen beteiligen können, stellen wir Ihnen entsprechende Sharepics zur Verfügung.

Auch in **GEPA AKTUELL** oder unserem **Einkaufsnewsletter** halten wir Sie über Hintergründe und Neuigkeiten rund um das neue GEPA-Markenbild und die Schokoriegel-Kampagne auf dem Laufenden. Außerdem haben wir auf einer Landingpage unter www.gepa.de/dankefürsriegeln (online ab dem 14.02.2024) zahlreiche Informationen für Sie und Ihre Kund*innen zusammengestellt.

Erstellen Sie eigene Beiträge mit unseren Sharepics und Texten

Die von der GEPA kostenlos zur Verfügung gestellten Sharepics (share= teilen, pics = Bilder) zu unserem neuen Riegelsortiment können Sie als eigenen Beitrag bei Instagram und/oder Facebook posten. Nutzen Sie für die Bildunterschrift (Caption) bitte unsere Textvorschläge, die Sie jedoch um eine eigene Handlungsaufforderung und somit eine individuelle Note ergänzen können, etwa „Kommt vorbei und entdeckt eure Lieblingssorte bei uns im Weltladen!“. Bitte geben Sie im Beitragstext die GEPA als Urheber der Sharepics an, wie unten in unseren Beispielen beschrieben.

Indem Sie diese Sharepics nutzen, machen Sie die Riegel bekannter, wecken das Interesse bei Kund*innen, tragen zur Wiedererkennung bei und bringen den Fairen Handel voran.

GEPA erwähnen und unsere Reichweite mitnutzen

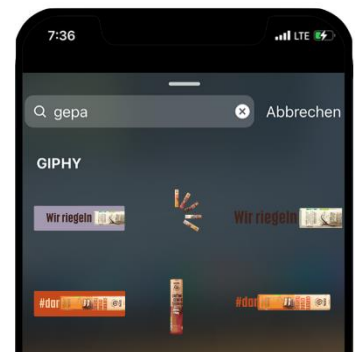
Damit unsere Social-Media-Kolleg*innen Ihre Beiträge auch auf unseren Kanälen teilen und Ihre Reichweite unterstützen können, sollten Sie den GEPA-Account im Beitragstext verlinken (**@gepafairtrade für Instagram** bzw. **@gepa.thefairtradecompany für Facebook**). Bei Instagram sollten Sie **@gepafairtrade** auch im Bild selbst markieren, damit es in unserem Account unter der „Markiert“-Spalte hinzugefügt wird. Nutzen Sie außerdem passende Hashtags, um Ihre Beiträge zu verschlagworten und besser auffindbar zu machen. Der Haupt-Hashtag zu unserem neuen Riegelsortiment lautet **#dankefürsriegeln**.

Kampagnen-Slogan „Du hast es in der Hand“

Im Rahmen der Markenentwicklung ist auch der neue übergreifende Slogan „Du hast es in der Hand“ entstanden, der jetzt im Zusammenhang mit den neuen Riegeln erstmals zum Einsatz kommt. Auf den Riegeln ist außerdem schon ein angepasstes Logo zu sehen. Unter dem GEPA-G steht dort nicht mehr „The Fair Trade Company“, sondern unser neuer GEPA-Markenclaim „Taste a fair world“.

GEPA-Riegel als GIFs für Ihre Instagram-Story

Die GEPA hat extra einen Giphy-Account eingerichtet und über diesen eigene Riegel-GIFs erstellt und hochgeladen. Das heißt, es gibt eigene GEPA-GIFs, die man über die normale GIF-Suche für Instagram-Stories finden kann. Dazu einfach in der GIF-Suche den Suchbegriff „GEPA“ eintippen (andere mögliche Suchbegriffe sind „Schokoriegel“, „fair“, „Schokolade“, „Gerechtigkeit“, „danke fürs Riegeln“ und weitere). So können Sie unsere animierten Riegel auf kreative Weise in Ihre Storys einbinden. Wir sind gespannt auf die Ergebnisse!



Expert*innen-Tipp: Schauen Sie sich andere Accounts an und lassen Sie sich von dortigen Inhalten inspirieren. Auf Instagram, Facebook und Co. findet man großartige, informative Beiträge, auch von anderen Weltläden und Initiativen. Vielleicht fallen Ihnen auch eigene Fotomotive mit den neuen Riegeln ein, mit denen Sie das Thema unterstützen können – beispielsweise mit den Handgesten aus unseren Motiven (siehe unten).

Kurzanleitung:

1. Kostenlose Sharepics herunterladen
2. Eigene Caption verfassen (bei Bedarf Textbausteine der GEPA nutzen)
3. GEPA als Urheber angeben („Foto: GEPA – The Fair Trade Company“)
4. GEPA-Account (s.o.) in Text und Bild (Instagram) verlinken
5. Kampagnen-Hashtag **#dankefürsriegeln** sowie weitere Hashtags (#GEPAfairtrade #FairerHandel #Fairtrade #FaireBezahlung #BesserFürsKlima) verwenden

Übersicht der Bilder, Captions und Zeitplan

!!! Bitte verwenden Sie die Bilder nur mit den dazu passenden Captions (Bildunterschriften), die Sie jedoch um eine individuelle Handlungsaufforderung ergänzen können – etwa „Kommt vorbei und entdeckt eure Lieblingssorte bei uns im Weltladen!“ Als Urheber der Kampagne möchte die GEPA die Motive jeweils als erstes in Umlauf bringen. Beachten Sie daher bitte auch die **Sperrfristen** der einzelnen Motive.

Bitte geben Sie als Fotohinweis für die Motive „GEPA – The Fair Trade Company“ an und verlinken Sie unseren Instagram- (@gepafairtrade) bzw. Facebook-Account (@gepa.thefairtradecompany).

- Die GEPA postet am 14.02.2024 das Motiv „Riegeln“. Zur weiteren Verwendung freigegeben ab **15.02.2024**



Caption:

Für alle, die das Gefühl haben, machtlos zu sein: Mit diesen Riegeln kannst du selbst etwas verändern. 🍫 Du willst mehr erfahren? Dann schau bei @gepafairtrade vorbei oder besuche die Landingpage www.gepa.de/dankefürsriegeln. Du hast es in der Hand! 🙌

Kommt auch bei uns im Weltladen vorbei und entdeckt eure Lieblingsorte!

#dankefürsriegeln #GEPAfairtrade #FairerHandel #Fairtrade #FaireBezahlung
#BesserFürsKlima 🇪🇺 GEPA – The Fair Trade Company, @gepafairtrade

- Das übergreifende Motiv zum neuen GEPA-Markenbild und der Digitalkampagne ist ab dem 15.02.2024 zur weiteren Verwendung freigegeben:



Caption:

Schokolade macht glücklich. Vor allem die leckeren Riegel der GEPA. Nachweisbar ist jedoch nicht nur der Zusammenhang zwischen Glück und Schokolade – sondern auch, dass ein fairer, sozialer und nachhaltiger Handel Menschen in den Anbauländern ein besseres Leben möglich macht. Die GEPA zeigt seit fast 50 Jahren, was bewusster Konsum Positives bewirken kann. Und du kannst mit jedem Riegel aktiv einen Beitrag dazu leisten. Mehr dazu findest du bei @gepafairtrade und auf www.gepa.de/dankefürsriegeln.

Kommt auch bei uns im Weltladen vorbei und entdeckt eure Lieblingsorte!

#dankefürsriegeln #GEPAfairtrade #FairerHandel #Fairtrade #FaireBezahlung
#BesserFürsKlima 🇪🇺 GEPA – The Fair Trade Company, @gepafairtrade

- Die GEPA postet am 16.02.2024 das Motiv „Gewissen“. Zur weiteren Verwendung freigegeben **ab 17.02.2024**



Caption:

Diese Schokoriegel machen doppelt glücklich. Denn nichts schmeckt besser, als das Gefühl, etwas Gutes zu tun. Du hast es in der Hand. 🍫💎 Auf dem Instagram-Kanal der GEPA @gepafairtrade und unter www.gepa.de/dankefursiegeln erfährst du mehr über die neuen Sorten und was die Riegel der GEPA mit einem guten Gewissen zu tun haben.

Hier ist Platz für Ihren eigenen Text, beispielsweise: „Im Weltladen xy engagieren wir uns schon seit vielen Jahren für den Fairen Handel und mehr Gerechtigkeit in der Welt“. Oder Sie machen auf eine anstehende Verkaufsaktion, Sonderöffnungszeiten, ein Gewinnspiel etc. aufmerksam.

#dankefursiegeln #GEPAfairtrade #FairerHandel #Fairtrade #FaireBezahlung
#BesserFürsKlima

🇪🇺 GEPA – The Fair Trade Company, @gepafairtrade

- Die GEPA postet am 21.02.2024 das Motiv „Faire Vielfalt“. Zur weiteren Verwendung freigegeben **ab 22.02.2024**



Caption:

Gerechtigkeit als wertvollste Zutat! Von der Bohne bis in deine Hand sind die GEPA-Schokoriegel nachhaltiger, klimagerechter und fairer produziert – damit alle mehr davon haben. Vor allem natürlich auch mehr Geschmack. Du willst mehr Infos zu den Riegeln? Dann schau bei @gepafairtrade oder unter www.gepa.de/dankefursiegeln vorbei.

Hier ist Platz für Ihren eigenen Text, beispielsweise: „Im Weltladen xy engagieren wir uns schon seit vielen Jahren für den Fairen Handel und mehr Gerechtigkeit in der Welt“. Oder Sie machen auf eine anstehende Verkaufsaktion, Sonderöffnungszeiten, ein Gewinnspiel etc. aufmerksam.

#dankefürsiegeln #GEPAfairtrade #FairerHandel #Fairtrade #FaireBezahlung
#BesserFürsKlima

🇪🇺 GEPA – The Fair Trade Company, @gepafairtrade

- *Update: Die GEPA hat am 20. Februar das Motiv „Mona Lisa“ gepostet – das kam so gut an, dass wir es hier auch als Sharepic für Weltläden zur Verfügung stellen, **freigegeben ab sofort:***



Caption:

Mysterium gelöst: Mona Lisas Lächeln hatte einen ganz konkreten und äußerst geschmackvollen Grund.

Hier ist Platz für Ihren eigenen Text, beispielsweise:

„Lass auch dir ein Lächeln auf die Lippen zaubern und entdecke die neuen GEPA-Schokoriegel bei uns im Weltladen.“ Oder Sie machen auf eine anstehende Verkaufsaktion, Sonderöffnungszeiten, ein Gewinnspiel etc. aufmerksam.

Schau auch gerne bei @gepafairtrade vorbei für mehr Infos oder unter www.gepa.de/dankefürsiegeln

#dankefürsiegeln #GEPAfairtrade #FairerHandel #Fairtrade #FaireBezahlung
#BesserFürsKlima

🇪🇺 GEPA – The Fair Trade Company, @gepafairtrade